

DES PORTRAITS D'ENTREPRENEURS D'AVENIR

Septembre 2011

Entrepreneurs  d'avenir
Les germes
d'une économie
plus humaine



Découvrez chaque semaine le portrait d'un Entrepreneur d'avenir sur www.entrepreneursdavenir.com

Sélection de portraits

1. Christophe de La Chaise

a créé l'Université Hommes-Entreprises à Bordeaux.

CECA

4. Sylvain Tillon

Pédagogie oblige, il vulgarise toutes sortes de sujets.

Sydo

2. Joanna Quelen

a fondé le laboratoire du bonheur.

HappyLab

3. Raphaël Balay

ose entreprendre avec

M Evolution





Christophe de LA CHAISE- CECA

"Valoriser l'Homme, c'est valoriser l'entreprise" est la mission que s'est créée le CECA, dirigé par Christophe de la Chaise, en organisant [l'Université Hommes-Entreprises](#), un événement qui rassemble fin août Plus de 600 décideurs à Bordeaux. Derniers thèmes traités : la responsabilité, l'engagement, retrouver la confiance, quelles valeurs transmettre ? et en août 2011: "La valeur du temps".

D'où vous est venue l'idée de créer [l'Université Hommes-Entreprises](#) ?

Il y a plus de 15 ans, le Ceca a créé une Université pour permettre à des cadres de prendre du recul par rapport au quotidien avec des grands témoins (Jacques Marseille, Elie Cohen, Alain Etchegoyen...) A mon arrivée au Ceca, j'ai été profondément marqué par deux proches du Ceca, dirigeants dans deux grands groupes emblématiques, qui ont été mis en pré-retraite simplement parce qu'ils avaient le tort d'avoir 55 ans... Avec mon équipe, nous avons cherché à mettre en place un espace de réflexion destiné aux décideurs, leur permettant de retrouver du sens.

En quoi cet engagement est-il créateur de valeur ?

Les discours managériaux des années 90 et 2000 étaient encore: créer de la valeur pour l'actionnaire. Je pense que la meilleure manière de le réaliser, c'est de remettre de l'humain dans l'entreprise. Vous faites partie du réseau Entrepreneurs d'avenir.

Quelles sont vos attentes et comment comptez vous vous investir dans la dynamique ?

Entrepreneurs d'avenir, pour moi, regroupe les décideurs qui sont inspirés par la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise, c'est pourquoi j'en fais partie. La réflexion menée par mes collègues Aquitains est celle de coopération plutôt que compétition systématique. C'est le thème que nous avons soufflé aux Chambres Consulaires et à la Région Aquitaine pour la prochaine Journée de l'Économie en Aquitaine. Ce thème inspirera certainement la 18ème Université Hommes Entreprise en 2012.

[Université Hommes-Entreprises](#)

Joanna QUELEN - HAPPYLAB



Joanna Quelen est présidente d'[Happylab](http://www.happylab.fr), une association dédiée à la collecte et à la diffusion des différentes expertises sur le bonheur en francophonie.

Quelle est la vocation d'Happylab ? Comment travaillez-vous ?

Happylab a pour vocation de libérer le bonheur en soi, dans la société, en entreprise... partout où le bonheur est timide, chétif, Happylab injecte des Oméga3, de la joie et du lien. Notre mission: faire monter la France sur le podium des pays les plus heureux du monde! Nous sommes en 29ème position aujourd'hui. Concrètement, nous organisons des événements sur la thématique du bonheur avec des ateliers et des conférences pour le grand public et les entreprises. Notre méthode de travail: la permaculture. Pas un jour sans que je lance un petit "permaculture". C'est le code pour dire "accompagnons le mouvement là où il a naturellement envie de grandir" Quand nous identifions une envie, une opportunité: "permaculture!". Quand un projet se bloque, s'enlise ou que nous rencontrons des embûches qui bouffent notre énergie: "permaculture!". Nous alignons notre énergie avec la fluidité et jusqu'ici ça a bien fonctionné. Nous utilisons également notre travail au sein d'Happylab pour mettre en pratique et progresser individuellement et en groupe sur nos relations, nos petits défauts, notre motivation. J'ai beaucoup appris avec mes acolytes.

Quels sont vos projets pour l'avenir ?

Pour l'instant nous consolidons nos bases. Nous sommes dans une phase de synthèse car nous sommes de plus en plus sollicités. Dans le cadre de ce travail, nous avons travaillé sur notre mission, nos valeurs et nous nous sommes projeté à 5 ans. Bien sûr nous voulons propager le bonheur en continuant à organiser des Cafés et des Forums partout en France. Nous voulons encore développer notre relation avec le monde de l'entreprise. Nous avons même imaginé devenir comme le pique-boeuf, avoir un siège au conseil d'administration de différentes sociétés et ainsi intégrer la notion d'épanouissement au travail dans les décisions stratégiques. Nous avons la tête dans les nuages ... et les pieds sur terre.

En tant qu'Entrepreneur d'avenir, quelles sont vos attentes du réseau ?

Une des clés du bonheur est le lien. J'attends du réseau qu'il crée les opportunités de nous relier. De là jailliront les idées, les envies, les actions. L'avenir se dessine aujourd'hui et je vois dans ce réseau la possibilité de nous frotter à des entrepreneurs porteurs de sens, des optimistes qui voient dans ces temps de changement l'opportunité de faire évoluer la société vers plus d'équilibre, de joie et de paix. J'espère y rencontrer des faiseurs d'avenir radieux.

www.happylab.fr

Raphaël BALAY - M EVOLUTION



Raphaël Balay est dirigeant de M-Evolution dont la mission est d'agir au sein des entreprises et des collectivités pour faire grandir les Hommes et les équipes.

Comment s'organisent vos différents métiers : MOTIVER, AIDER A SE POSITIONNER, ANIMER et FORMER ?

La vocation de M Evolution c'est d'agir pour faire grandir les hommes et les équipes. Toutes mes actions tendent à motiver soit des équipes soit des individus. La finalité de mes interventions est de faire en sorte que chacun puisse entreprendre dans sa fonction (collaborateurs & managers).

Plusieurs leviers sont possibles pour y parvenir :

- Permettre aux dirigeants d'avoir une vision claire du projet d'entreprise (AIDER A SE POSITIONNER). Il s'agit en fait d'un travail de partage et d'écriture du projet.
- Faire en sorte que tout le monde adhère à ce projet d'entreprise (ANIMER). Il s'agit d'animer des séminaires de partage du projet d'entreprise. Et ainsi permettre à chaque collaborateur de de l'approprier pour en devenir acteur.
- Un projet est souvent synonyme d'évolution et donc de formation des collaborateurs. Il s'agit d'accompagner, de former, de coacher les collaborateurs dans leurs nouvelles responsabilités, nouveaux challenges ou enjeux...

Qui sont vos clients ?

Mes clients sont très divers : grandes et petites entreprises, collectivités, associations. En 17 ans de métier, j'ai travaillé et développé une expertise métiers dans les secteurs suivants : Laboratoire pharmaceutique, visite médicale, monde pénitentiaire, immobilier d'entreprise, travail social, exploitation d'autoroute, SSII, société de services, édition presse, monde industriel, préparation mentale auprès des sportifs de haut niveau...

Raphaël BALAY - M EVOLUTION



Pourquoi pensez-vous que l'on OSE pas assez ?

Au fil des années, je me suis rendu compte que "oser décider de changer" était une clé vraiment importante. Nous sommes tous la clé d'un rouage qui permettrait à la société de se développer. Malheureusement chacun d'entre nous stoppons la machine pour différentes raisons : personnelles, environnementales, conjoncturelles... Si chacun, à son niveau, "ose", alors la machine économique n'a pas de limite. Nous avons en nous, des capacités et des ressources infinies : de créativité, d'innovation, d'entraide, de solidarité, de soutien, de courage, de volonté. Oser entreprendre c'est oser mettre en œuvre toutes les belles ressources que nous avons en nous. C'est pourquoi j'ai décidé d'apporter ma pierre en proposant gracieusement une conférence sur le sujet : "C'est décider demain j'ose changer". J'anime aussi un blog : "oser-entreprendre.fr" où chacun peut venir contribuer.

En tant que nouvel Entrepreneur d'avenir, quelles sont vos attentes concernant le réseau et comment souhaiteriez-vous vous y investir ?

Je suis ravi de rencontrer des entrepreneurs qui j'en suis certain seront sensibles à mon approche. J'attends de vraies rencontres, des convergences, des projets communs... Osons ensemble... l'union fait la force !

Je vous invite à visiter mon blog : <http://oser-entreprendre.fr>

Sylvain TILLON - SYDO

Sylvain Tillon dirige Sydo, une agence de conseil en pédagogie spécialisée dans la création de solutions pour faciliter l'apprentissage à tout public. Il répond à nos questions.

Vous créez des outils pédagogiques pour former, sensibiliser et vulgariser des problématiques scientifiques pour tout public. Comment vous y prenez-vous ? Quels sont vos supports ?

Notre métier consiste à analyser le profil d'apprentissage des apprenants et à identifier les motivations à apprendre. Chacun est différent quant à son rapport à la pédagogie... Et un support qui va fonctionner avec une personne peut être catastrophique avec une autre ! Du coup, nous nous interdisons d'avoir des limites en termes de support pour être efficace. Quelque soit le support choisi, notre travail pédagogique est le même : analyse du profil d'apprentissage, collecte d'informations sur le sujet, réécriture et scénarisation. Ensuite, nous travaillons avec des prestataires pour la réalisation technique du livret imprimé, du jeu d'animation vidéo, de la vidéo explicative, du jeu plateau ou même de l'application iPhone !

Qui sont vos clients ? Avez-vous utilisé cette méthode dans l'entreprise ? Pour quel sujet ?

Nos clients sont principalement des entreprises. Nous avons identifié deux principaux besoins : expliquer son métier ou sa spécificité (à ses partenaires, clients, prescripteurs) et mieux former ses salariés. Nous avons travaillé sur des sujets tels que : le développement durable, la maintenance informatique, le management du risque routier, la dermo-cosmétique, la rentabilité économique, le sociétariat... Ce sont des sujets très divers ! A chaque fois, nous sommes obligés d'apprendre ces sujets avant de les retraduire avec un support pédagogique. Cela fait la richesse de notre métier !



Sylvain TILLON - SYDO



Vous êtes membres du réseau Entrepreneurs d'avenir, quelles sont vos attentes et comment souhaitez-vous vous y investir ?

Je crois au principe de la petite entreprise qui peut faire avancer la société dans son ensemble. Alors, chez Sydo, nous essayons de montrer l'exemple en matière de RSE et d'éthique d'entreprise. Et au sein d'Entrepreneurs d'avenir, j'espère que nous pourrons mettre notre savoir-faire au service des excellentes idées générées par les membres du réseau. J'ai notamment participé à une journée de conférences sur le Green IT. Pourquoi pas en faire une vidéo explicative ?

Avez-vous des propositions à faire aux candidats à l'élection présidentielle ?

Oh oui ! Nous lançons début octobre www.sydeo.tv, un site de vidéos explicatives qui aura notamment pour sujet de traiter les programmes économiques des candidats... Pour les rendre accessibles au grand public ! Nous traiterons des sujets tels que "l'influence de l'économie financière sur l'économie réelle" ou "qu'est-ce que la dette ?"... Et j'invite tous les candidats à adopter une démarche de communication pédagogique pour qu'on comprenne enfin leur programme !



Retrouvez ces entrepreneurs sur le site

www.entrepreneursdavenir.com