

# DES PORTRAITS D'ENTREPRENEURS D'AVENIR

Janvier – Février 2011



Entrepreneurs  d'avenir  
Association  
pour l'avenir  
de la région

Découvrez chaque semaine le portrait d'un Entrepreneur d'avenir sur [www.entrepreneursdavenir.com](http://www.entrepreneursdavenir.com)

# Sélection de portraits réalisés entre janvier et février 2011

---

## 1. Marie-Noëlle Besançon

est psychiatre et a fondé en 1990

Les Invités au Festin, une association qui œuvre en faveur des personnes souffrant de solitude et d'exclusion liées à des troubles d'ordre psychologique ou à des difficultés d'intégration socioprofessionnelles.

**Les Invités au Festin**

## 2. Gaëtan de Sainte Marie

dirige PME Centrale, une centrale d'achats regroupant 2000 PME indépendantes, engagée dans une démarche de performance globale et qui développe une famille d'achats « développement durable ».

**PME Centrale**

## 4. Anne-France Bonnet

dirige Nuova Vista, un cabinet de conseil en développement durable, et anime un groupe d'entrepreneurs d'avenir sur l'évaluation et l'impact sociétal.

**Nuova Vista**

## 3. Thomas Granier

dirige La Voûte Nubienne, une association qui propose aux populations sahéniennes une alternative permettant un habitat avec un toit de qualité adapté à l'économie locale et au climat.

**La Voûte Nubienne**



## **Marie-Noëlle BESANCON – LES INVITES AU FESTIN**

---



***Vous avez créé il y a 20 ans « Les Invités Au Festin », que vous présentez comme une « expérience innovante de psychiatrie citoyenne ». Pouvez-vous nous en dire plus sur la genèse de ce projet ainsi que sur ce que vous entendez par « psychiatrie citoyenne » ?***

Psychiatre de formation, j'ai souhaité aider les malades abandonnés à eux-mêmes en créant des lieux de vie, avec mon mari. L'objectif de l'association est de réhabiliter les personnes souffrant de troubles psychiques et du comportement. La discrimination, la stigmatisation des malades mentaux et l'ostracisme sont en constante augmentation devant des maladies mal connues du public. La prise en charge de ces personnes est insuffisante et les moyens sont mal adaptés. Mon souhait a été de créer le chaînon manquant entre la psychiatrie et la société. Nous avons recréé un contact entre les personnes fragiles psychologiquement et les citoyens et développé des structures légères non médicalisées, mais soignantes malgré tout, et qui coûtent moins cher. Nous pensons que la psychiatrie citoyenne peut développer la citoyenneté des personnes elles-mêmes et du citoyen lambda, ici les besançons. Cela change la perception des habitants de Besançon. Les structures que nous créons en centre ville permettent une insertion dans la vie quotidienne de la communauté et provoquent un changement de regard de la société sur ces personnes fragiles psychologiquement. Nos lieux d'accueils et de vies sont fondés sur 4 principes citoyens: vie partagée entre personnes intégrées et personnes ayant des difficultés de relation, à égalité, (fraternité), un lieu ouvert sur l'extérieur (liberté), une participation de chacun selon ses possibilités aux activités et à la gestion de la structure (égalité), économie sociale et solidaire, plurielle et non du tout marchand (solidarité).





## ***Comment s'organise la vie au quotidien dans vos lieux d'accueil ?***

Notre finalité est de recréer du lien, de travailler sur l'autonomie des participants afin qu'ils retrouvent une place dans la société. C'est une réelle réhabilitation psycho-sociale. Nous avons de plus en plus de bénévoles (100 à ce jour sur nos 3 lieux). Nous comptons 17 salariés à la Maison des Sources dont 7 personnes participantes à la cuisine, l'informatique ou au ménage. Nous préférons employer le terme « participants » plutôt que « patients », ou « usagers ». Le verbe est créateur. Nous accueillons des personnes de tous âges, et les lieux sont mixtes. Nous leur proposons plus de 35 activités manuelles et artistiques. Et, nous vivons avec eux 24 sur 24 dans les lieux de vie.

## ***Quel bilan dressez-vous de l'action menée par les Invités Au Festin depuis 20 ans ? Cette expérience menée en France a-t-elle attiré l'attention à l'étranger ?***

Le bilan est très satisfaisant tant qualitativement que quantitativement. Les participants vont beaucoup mieux. Nos structures (2 accueils de jour, 2 maisons relais et 1 GEM (groupe d'entraide mutuelle) permettent de supprimer la survenue de crise et installent les personnes dans un climat de confiance générale et individuelle. Elles font économiser plus de 2000 journées d'hôpital par an, diminuent la consommation de médicaments, améliorent le bien-être des malades, des bénévoles et des salariés. Nous avons créé un réseau de développement, IAF réseau pour essayer le concept de psychiatrie citoyenne des IAF, et à ce jour 10 projets sont en route sur le territoire français et à l'étranger (Belgique, Rwanda). Nous avons également cofondé le Mouvement international de psychiatrie citoyenne à Besançon lors d'un colloque international en décembre 2010. Les IAF sont un cas d'école pour l'ESSEC et Ashoka. En effet, c'est la première structure étudiée pour l'impact social (SROI).

## **Gaëtan de Sainte Marie – PME CENTRALE**



### ***Pouvez-vous nous préciser en quoi consiste exactement votre activité ?***

PME CENTRALE est une entreprise unique sur le marché ; en effet, l'objectif est de permettre aux PME françaises d'acheter comme si elles avaient la puissance d'un Groupe, en mutualisant leurs achats. Plus largement PME CENTRALE permet à ces PME indépendantes de le rester et de se développer sans souffrir d'un écart de compétitivité trop grand par rapport à leurs concurrents grands groupes.

La société est spécialisée sur les achats non-stratégiques : services généraux, intérim, véhicules, consommables, matériels. Nos adhérents réalisent en moyenne 20% d'économies et sur certains postes jusqu'à 50%. Ils ont également la possibilité de bénéficier d'outils d'achats personnalisés et ainsi de gagner du temps. Nous tirons notre force de l'implication forte de nos adhérents dans le fonctionnement de PME CENTRALE, et ce depuis 10 ans. Les négociations sont notamment menées par des commissions d'achats composées d'acheteurs issus de nos adhérents.

### ***Quels sont les engagements de PME CENTRALE en matière de développement durable ? Pouvez-vous nous en dire plus sur la catégorie « Achats Responsables et Durables » dans les accords cadres que vous négociez ?***

Je suis, en tant que créateur et dirigeant de PME CENTRALE, engagé au CJD (Centre des Jeunes Dirigeants) depuis 6 ans. Le CJD est le promoteur de la Performance Globale des entreprises, qui est la conjonction de la Performance Economique, Sociale, Sociétale et Environnementale. A travers mon engagement dans différentes commissions de travail du CJD, je conduis petit à petit PME CENTRALE sur le chemin de cette performance globale.

La catégorie « Achats Responsables et Durables », que nous avons lancé l'année dernière, s'inscrit dans ce parcours, mais est également une demande de nos adhérents. En effet, de plus en plus, ceux-ci au-delà de leurs engagements personnels, doivent répondre à la demande de leurs clients à ce sujet. Par exemple, dans le Bâtiment, de plus en plus de donneurs d'ordre demandent à leurs clients de s'engager en matière de développement durable.

D'autre part chez PME CENTRALE nous sommes conscients que le développement durable est un avantage pour nos adhérents, nous prenons très à cœur de les sensibiliser à cet avantage humain et professionnel.



## ***Comment se matérialise au quotidien votre engagement en faveur du développement durable dans la gestion de votre entreprise ?***

Sous l'angle de la Performance Globale, voici quelques exemples concrets de l'engagement de PME CENTRALE.

Au niveau Social, l'accent est mis sur le plaisir de travailler. Nous essayons chez PME CENTRALE d'être sérieux, sans se prendre au sérieux, et d'être extrêmement professionnels et rigoureux tout en sachant aussi rire et passer des moments conviviaux. Je suis également attentif à l'équilibre travail - vie privée.

Au niveau Sociétal, je me suis personnellement engagé dans la formation des jeunes afin de promouvoir l'esprit d'entreprendre, à travers des initiatives telles que 100 000 entrepreneurs, ou des interventions à l'Université Lyon 1.

Au niveau Environnemental, toutes les impressions chez PME CENTRALE sont réalisées sur du papier recyclé PEFC, les déchets sont triés et nous utilisons du matériel de bureau recyclable autant que possible. Enfin l'équipe a été sensibilisée sur ce sujet à travers le travail fait sur la famille Achats Durables.

## ***Qu'attendez-vous du prochain Parlement des Entrepreneurs d'avenir ?***

J'aimerais qu'il favorise la prise de conscience des dirigeants français et les engage à entreprendre des projets respectant cet équilibre économique, social, sociétal et environnemental. Nos entreprises ne se développent pas dans le désert !



# **Thomas GRANIER – LA VOUTE NUBIENNE**



## ***D'où vous est venue l'idée de créer la Voûte Nubienne ?***

Maçon de profession et passionné de voyage il m'a été donné, en 1998, de pouvoir réaliser les premiers essais de voûtes nubiennes (VN) au Burkina Faso avec la collaboration d'un cultivateur, Seri Youlou, qui allait devenir mon partenaire dans cette "aventure de développement".

Mes premières motivations répondaient à une curiosité technique : « comment est-il possible de réaliser des voûtes sans coffrage ? ». Suite aux premiers essais, il nous est rapidement apparu que nous étions devant une alternative architecturale capable de pallier pour le plus grand nombre en Afrique sahélienne, aux réalités désastreuses qu'imposaient, dans le secteur de l'habitat populaire, les conséquences de la déforestation et de la croissance démographique.

Dès cette époque, nous avons été persuadé qu'une vulgarisation à grande échelle devait s'appuyer sur l'émergence de "marchés" du concept technique. L'association est donc née en 2000 pour permettre la mise en place et la croissance d'un programme capable de générer ces marchés locaux.

## ***Comment et avec qui développez-vous votre activité sur place ?***

Les premières années de croissance du programme ont été particulièrement laborieuses mais la justesse de la proposition (le concept technique et son déploiement sous forme d'offre et de demande) au regard des problématiques était telle que le programme a petit à petit pris son envol.

L'association en France s'est étoffée d'abord avec le concours d'indispensables bénévoles puis celui de salariés. Des partenaires financiers et de terrain nous ont fait confiance et accompagnés et une première structure locale a vu le jour au Burkina. Aujourd'hui une seconde structure est en place au Mali et d'autres (Sénégal / Zambie ...) sont en cours de constitution.



## ***Quelles sont les perspectives de l'association pour l'année 2011 ?***

Nous avons aujourd'hui un concept technique validé (plus de 1000 VN construites dans 4 pays), un réseau de plus de 150 maçons, artisans et entrepreneurs formés et une croissance du marché de la VN de 40% annuelle. Notre déploiement s'appuie maintenant sur une méthode de vulgarisation régionale éprouvée et efficace. Concept et méthode nous permettent de relever le formidable défi que représente une vulgarisation à grande échelle ; nous nous devons de trouver les ressources humaines (particulièrement dans les pays cibles) qui permettront de dupliquer, régionalement et dans de nouveaux pays, le programme. A cette essentielle duplication d'équipe locale s'ajoute un nouveau modèle de croissance : la franchise. Nous proposons à des partenaires de terrain impliqués la formation et l'accompagnement de cadres issus de leurs rangs qui, en "absorbant" la méthode et ses outils, pourront mener, dans une autonomie maximum, le programme dans leur zone d'action. Ce modèle de déploiement est particulièrement probant car il s'appuie sur l'expérience et les réseaux locaux des partenaires impliqués. Ces deux modèles de croissance - duplication et franchise - sont aujourd'hui les "moteurs" de nos ambitions. AVN se doit d'en pérenniser et d'en accroître les moyens qui permettront leur développement.

## ***Qu'attendez-vous du prochain Parlement des Entrepreneurs d'avenir ?***

Les objectifs de l'association s'inscrivent étroitement dans ceux du Parlement et en profiteront clairement. Dans nos métiers du développement, il est essentiel d'échanger ! Nous devons, avec nos pairs, nous "inspirer" et transmettre afin d'affiner ensemble nos méthodes et par là les résultats de nos ambitions. Notre programme se renforce des réseaux de partenaires potentiels auquel il accède et les échanges de savoirs faire, de pratiques et d'outils permettent à tous des gains de temps et de compétence considérables.



## **Anne-France BONNET – NUOVA VISTA**



***L'activité de votre cabinet Nuova Vista est résolument tournée vers le développement durable. Pouvez-vous nous en dire plus sur vos engagements au quotidien en matière de RSE ?***

Impliquée depuis 2002 dans l'accompagnement des directions d'entreprise pour une meilleure intégration dans la société et l'environnement, mes engagements au quotidien s'articulent autour de 2 axes : la cohérence du fonctionnement interne du cabinet, et son implication active dans divers leviers d'influence de la RSE dans les milieux économiques.

Au sujet de la cohérence de notre fonctionnement interne, après une 1ère période de principes non formalisés sur les basiques (transports, déchets, relations et conditions de travail), nous mettons en place une démarche de responsabilité plus formelle avec les structures qui partagent notre lieu de vie rue du Louvre, toutes dédiées aux enjeux du développement durable, et qui regroupent une trentaine de consultants.

Au sujet de l'influence, qui fait partie intégrante de nos engagements, nous dédions 20% de notre temps dans des mouvements de diffusion de la RSE :

Le CJD (Centre des Jeunes Dirigeants), étant moi-même JD. Je suis impliquée dans 2 commissions nationales, la première sur la Performance Globale (la vision CJD de la RSE, adaptée aux PME-TPE), la seconde sur l'Engagement Sociétal des PME.

La Commission ISO 26 000 : une instance de normalisation des démarches de RSE, espace de dialogue croisé avec les politiques, les universitaires, et les milieux économiques.

Et bien sûr le réseau des Entrepreneurs d'avenir !

***Le groupe que vous animez travaille depuis plusieurs mois à une action inédite : l'évaluation du capital immatériel d'entreprises d'avenir. Pouvez-vous nous rappeler la genèse de cette action, ses objectifs et son état d'avancement ?***

Si les démarches de responsabilité sociétale des entreprises tendent à s'aligner, notamment grâce à la récente norme internationale ISO 26 000, elles restent par essence étroitement liées au contexte particulier de chaque entreprise et sont donc difficilement évaluables par un label ou autre. Toute démarche de responsabilité est unique.



Par ailleurs, à l'instar des travaux de la commission Stiglitz, on sent bien que les indicateurs financiers classiques ne suffisent plus à rendre compte de la performance globale d'une entreprise. Notre groupe de travail s'est donc penché depuis plusieurs mois sur le concept de "capital immatériel". Né dans les années 1990, ce concept définit tous les constituants de l'entreprise qui ont de la valeur mais qui ne figurent pas dans son bilan. Plus précisément, cela revient à dire que l'éthique, le respect des engagements, la protection des individus et de l'environnement, ..., peuvent attester des performances d'une entreprise, aux côtés de sa valorisation économique.

4 Entrepreneurs d'avenir se sont lancés via une méthode proposée par Goodwill Management, ce qui nous permettra peut être de mieux approcher la part de responsabilité dans la valeur des entreprises.

### ***Quels résultats attendez-vous de cette action qui sera présentée le 12 mai 2011 à Nantes lors du prochain Parlement des Entrepreneurs d'avenir ?***

La prise de conscience que les indicateurs financiers classiques ne sont plus appropriés pour envisager la valeur d'une entreprise aujourd'hui, face au défi du développement durable. L'accélération des réflexions pour une nouvelle comptabilité, que certains appellent improprement « comptabilité verte ».

### ***Au-delà de la restitution de votre groupe de travail, qu'attendez-vous de ce second Parlement?***

Au-delà des intentions du premier Parlement, les enjeux du deuxième Parlement sont pour moi : d'acter l'existence d'un réseau d'entrepreneurs incarnant une volonté partagée d'entreprendre en intégrant les enjeux du développement durable de mettre en avant des outils et bonnes pratiques pour mieux les partager et de travailler sur des sujets stratégiques pour les porter sur le devant de la scène (nouveaux indicateurs financiers, comptabilité « globale », ...).



Retrouvez ces entrepreneurs sur le site

[www.entrepreneursdavenir.com](http://www.entrepreneursdavenir.com)