

PORTRAITS D'ENTREPRENEURS D'AVENIR

Entrepreneurs d'avenir
Les pionniers
d'une économie
plus humaine



Découvrez les portraits des Entrepreneurs d'avenir sur www.entrepreneursdavenir.com

Sélection de portraits

1. Arnaud Ventura

PlaNet Finance

2. Jérôme Auriac

Be Linked

4. Sébastien Bétend

L'Optique par Sébastien Bétend

3. Fabienne Angaud

Kamikraft



Arnaud Ventura – PlaNet Finance



Arnaud Ventura a associé son nom à [PlaNet Finance et MicroCred](#).
Du 25 au 27 septembre, c'est la 2ème édition du LH Forum qu'il pilotera..

Intituler votre action « Mouvement pour une économie positive » laisse à penser que jusqu'à présent l'économie ne pouvait être que négative. Pourquoi ne pas l'avoir simplement appelée « l'économie nouvelle » ? En quoi est-elle positive ?

L'économie, la finance sont souvent présentées par leurs aspects négatifs dans les médias, en particulier en ce moment. L'économie c'est le chômage, c'est l'inflation, c'est la croissance en berne, etc. L'économie positive, veut illustrer le fait que l'économie peut aussi avoir des conséquences très positives pour nous tous et pour la société. L'économie positive, c'est l'économie qui, au delà de l'emploi de ceux qui y travaillent et du profit de ceux qui y ont investi de l'argent, se préoccupe de l'intérêt de long terme de toutes les parties prenantes.

L'économie positive existe depuis longtemps, c'est d'ailleurs pour cela qu'on ne l'a pas appelé l'économie nouvelle, mais elle n'est pas forcément visible et reconnue comme une composante importante de l'économie. [Le LH Forum](#) a lieu au Havre du 23 au 27 septembre prochain (LH pour Le Havre), pour la seconde année consécutive. Lors de ces 3 journées de rencontres entre universitaires, acteurs publics et privés, la parole est donnée aux managers de groupes industriels.

Quelle place réservez-vous aux dirigeants de PME, TPE, SCOP, SCIC ou associations lors de ce meeting ?

Le LH Forum donne la parole à de nombreux acteurs de l'économie. Que ce soit des entrepreneurs sociaux, souvent gérant de TPE, PME ou Société à forme Coopérative, ou des représentants de grandes entreprises. Le programme de l'année 2013 réunit d'ailleurs une part égale de représentants de grandes entreprises et d'entrepreneurs sociaux ou gérant de PME / TPE.

Arnaud Ventura – PlaNet Finance



Quel lien y a-t-il entre [PlaNet Finance](#), organisme de microcrédit à l'international, dont vous êtes le co-fondateur et le LH Forum ?

Les Entrepreneurs d'avenir français ont-ils accès à ce type de financement ?

Si non, quelles en sont les raisons ?

Le groupe [PlaNet Finance](#) est né en 1998 avec l'objectif de développer l'accès à la microfinance. En 15 ans, la microfinance s'est développée de façon à devenir exemplaire d'un secteur qui crée de la valeur non seulement pour des investisseurs mais aussi pour les clients ou l'ensemble des parties prenantes. La microfinance dans les pays en voie de développement concerne essentiellement des micros entrepreneurs n'ayant aucun accès aux services bancaires.

En France, les institutions de microfinance comme l'ADIE s'adressent plutôt à des chômeurs de longue durée qui souhaitent créer une activité.

[PLANET FINANCE](#)

Jérôme Auriac – Be Linked



Jérôme Auriac a créé [Be-linked](#), pour partager des valeurs et créer du lien entre ONG et entreprises.

Créé en juin 2008, le cabinet conseil [Be-linked](#) accompagne ONG et entreprises afin de dépasser la logique de mécénat traditionnel, pour construire ensemble des relations plus stratégiques et créatrices de valeur sociale, sociétale et environnementale.

Pour qu'entreprises et ONG travaillent de concert, encore faut-il trouver un langage commun à ces deux pôles que tout semble opposer, puisque l'un se focalise sur le profit à court terme quand l'autre fonctionne en mode non-profit. Quel est votre parcours pour parvenir à être l'artisan de la rencontre et de la coopération entre ces 2 mondes ?

Après quelques années dans un grand groupe d'édition à travailler sur des problématiques d'accès à l'information, j'ai rejoint Novethic, filiale de la Caisse des Dépôts alors en création. En étant immergé dans la naissance et le développement de la RSE, un sujet de travail m'a interpellé car il répondait à la fois à un enjeu professionnel et personnel : celui des relations entre le secteur privé et associatif ; de leur compréhension et de leur développement. Depuis l'année 2000, je n'ai fait que creuser toujours plus cette thématique car elle est, à mon avis, une des clés de l'acceptabilité actuelle et future des activités économiques.

Est-ce parce que la société civile les a mises en cause que les entreprises contactent votre société ? Ou est-ce parce qu'elles intègrent la RSE dans leur business model qu'elles se mettent à établir un dialogue avec leurs parties prenantes et ont donc besoin d'être conseillées pour conduire le processus ?

Les deux cas se présentent régulièrement. Le dialogue et l'innovation sociétale sont les prochaines frontières de la RSE. La norme ISO 26000 peut d'ailleurs, en ce sens, avoir un effet structurant dans le monde entier.

Jérôme Auriac – Be Linked



On ne peut cependant nier que les situations de crise sont aussi de bons déclencheurs de réflexions stratégiques et d'actions au sein des entreprises.

Quelle offre conseil propose Be-linked aux deux parties en présence : ONG et entreprises ?

Nous accompagnons nos clients dans la définition de leur stratégie et dans leur implémentation au sein de l'organisation, du Comité exécutif au Conseil d'administration jusqu'aux niveaux opérationnels dans les pays. Nous produisons aussi de l'information sous la forme d'une revue bimestrielle (B&C brief), mais également des études et des outils d'aide à la décision. Via nos formations, nous transférons des compétences à plus de 400 professionnels par an et venons de lancer une plateforme de services et d'information dédiée à nos métiers : www.societality.com

Enfin, le 3ème parlement national des Entrepreneurs d'avenir aura lieu les 5 et 6 novembre prochain au CESE, à Paris. Quels sujets souhaiteriez-vous y voir traités ?

La question de l'évolution sociétale en général, celle des nécessaires ajustements dans les entreprises, les associations et les pouvoirs publics, pour servir au mieux l'intérêt des parties prenantes.

Be-Linked

Fabienne Angaud – Kamikraft



De l'imagination de Fabienne ANGAUD est née [KamiKraft](#), entreprise de mobilier évènementiel en carton.

Lorsque j'ai créé [KAMI KRAFT](#) fin 2006, je souhaitais apporter ma pierre à l'édifice du développement durable. Le vaste univers de l'évènementiel, consommant sans compter énergie et matériaux pour si peu de temps, m'a paru rapidement comme un terrain idoine (il y avait tant à faire ! c'est d'ailleurs toujours le cas). Je n'ai que très peu pensé aux meubles au démarrage de l'activité. Je me suis surtout concentrée sur les décors et les structures. J'apportais, avec le carton, un matériau si léger, facile à mettre en œuvre, conforme aux normes, je privilégiais les solutions constructives par emboîtement, je limitais donc les vis, les clous, les énormes caisses à outils ... Le mobilier n'est venu que plus tard, lorsque nous nous sommes posés, la question de la ré-exploitation des structures. Puis peu à peu, nous avons imaginé des meubles à base de panneaux de carton qui nous avaient déjà partiellement servi. Aujourd'hui [KAMI KRAFT](#) reste très présent dans la réalisation de structures et décors sur mesure, l'activité vente et location de meubles représentera 28% de notre activité pour la première fois cette année.

**Comment sourcez-vous votre matière première ? Existe-t-il pour le carton, comme pour le papier, des labels ou une certification précisant que le carton est issu de forêts gérées durablement ?
Comment recyclez-vous vos propres meubles ?**

Le carton alvéolaire, que nous utilisons, est un matériau composite, fabriqué à partir de papier (c'est également le cas du carton ondulé). Les fabricants de carton ondulé ou alvéolaire ne sont pas toujours des papetiers, ils reçoivent des bobines de papier et ils en font des panneaux de carton. En France la fabrication du carton ondulé ou alvéolaire est essentiellement réalisée à partir de papier recyclé. En ce qui nous concerne, 100% du carton que nous utilisons est fabriqué à partir de bobine de papier recyclé. Comme le papier se recycle au moins 6 fois il est bien difficile de faire un lien avec l'origine de la première pâte. En ce qui nous concerne, lorsque nous démontons un stand ou un décor, tout ce que le client ne garde pas est trié, nettoyé pour être ré-exploité. Nous bennons (recyclage des papiers et cartons) environ 10% des matériaux à l'issu du tri. Chez [KAMI KRAFT](#) les panneaux de carton ont généralement au moins 3 vies :

1 - décor ou structure, 2- petit décor ou meuble, 3 – emballage et ou matière de calage.

Fabienne Angaud – Kamikraft



Votre parcours professionnel est riche et diversifié mais ne semblait pas vous prédisposer à la conception de mobilier. En fondant [Kamikraft](#), avez-vous sollicité des designers pour concevoir du mobilier ergonomique ?

Il est vrai que mon parcours professionnel ne me prédestinait pas vraiment à fonder [KAMI KRAFT](#). Et pourtant ... à 18 ans je souhaitais devenir architecte ou paysagiste, mais j'ai suivi les conseils probablement avisés de mes parents inquiets des débouchés. Je portais donc sans doute en moi des dispositions qui ne pouvaient plus demeurer cachées. Ceci dit, et même si j'ai commencé seule, KAMI KRAFT compte aujourd'hui deux ingénieurs designers qui sortent tous les deux de l'école de Nantes Atlantique.

La multiplication des CDD crée une génération de travailleurs nomades qui migrent d'un bassin d'emploi à un autre. Flexibles, ils ont besoin que leurs meubles le soient aussi pour les suivre au gré de leurs mutations professionnelles. Avez-vous pensé à étendre votre gamme de mobilier léger et pratique aux particuliers ?

[KAMI KRAFT](#) n'est pour le moment pas positionné sur un marché B to C notamment pour une raison de prix. Le carton que nous utilisons reste relativement peu courant (contrairement au carton ondulé). Nous ne pouvons pas le récupérer, il nous faut l'acheter. Contrairement aux idées reçues, le carton n'est pas forcément un matériau peu cher, plus encore quand ce carton est alvéolaire et que le papier utilisé a déjà fait l'objet de plusieurs transformations pour ne devenir que la matière première de nos créations. A cela s'ajoute que les fabricants de carton alvéolaire sont peu nombreux, l'outil productif sur le territoire est donc peu présent. Tout ceci pour dire que nos meubles sont un peu chers pour une cible de particuliers telle que vous la décrivez. Il nous est arrivé de vendre aux particuliers qui nous ont trouvé et qui l'ont souhaité, cela reste anecdotique, pour le moment.

Fabienne Angaud – Kamikraft



Enfin, le 3ème Parlement national des Entrepreneurs d'avenir aura lieu les 5 et 6 novembre prochain, à Paris, au CESE. Quels sujets souhaiteriez-vous y voir traités ?

Plusieurs thèmes que je livre en vrac, sans liens forcément les uns avec les autres.

A – Nos jeunes d'aujourd'hui seront nos entrepreneurs de demain. Dans ce monde où certaines mutations s'imposent chaque jour davantage, comment les préparer ? Comment les engager ? Comment les former ?

B – La libre concurrence est une obligation, elle est saine et permet notamment le renouvellement des idées, des méthodes, l'émergence des questionnements ... Force est de constater que la pratique ne semble pas structurer les départements achats de nos grands groupes, qui, plus encore dans la période de mouvance actuelle, n'accordent de crédit qu'au plus gros. Quelle place pour les PME/ TPE dans un environnement plus juste ? Quels critères de référencement ? Le référencement est-il un droit de veto ? Le référencement est-il compatible avec la libre concurrence ? ...

C - Les PME sont les 1ers employeurs en France et pourtant : Dans les entreprises de moins de 50 personnes la moyenne de salaire mensuel du dirigeant est d'à peine 2000 €, la couverture sociale est nettement inférieure à celle des salariés (notamment maladie etc ...), la retraite est médiocre, les RTT inexistantes tout comme le chômage inexistant, les congés annuels sont en moyenne de moins de 4 semaines ... N'est-il pas tant de penser le statut de l'entrepreneur ?

D – L'insertion ou la réinsertion est née de modèles qui favorisent l'exclusion. Quels modèles pour demain ? Faut-il des modèles ?

KAMI KRAFT

Sébastien Bétend – L'Optique par Sébastien Bétend



Après 9 années d'expérience acquises à travers 5 boutiques d'optique, en tant que salarié et suite à un licenciement « économique » difficile, Sébastien Bétend, opticien-lunetier a voulu créer un magasin qui soit le reflet de ses valeurs et de ses engagements : en intégrant le développement durable au cœur de son métier d'opticien et en créant « L'OPTIQUE par Sébastien Bétend » (OpSB). Il est également investi à titre bénévole dans divers projets de développement durable.

Vos montures sont certifiées « Fabrication française » et non « Made in France ». Quelle importance accordez-vous à cette différence ?

La différence entre les deux est fondamentale. En effet, les pièces principales d'une monture « Made in France » peuvent être fabriquées en Asie (ou ailleurs) mais uniquement colorées et/ou assemblées et/ou finies en France ; tant que le coût de ce qui est réalisé en France correspond à 45% du prix de revient unitaire de la monture. Mais est-elle forcément fabriquée en France ? Non pas toujours. J'accorde donc une grande importance à cette distinction car :

- La France compte des millions de chômeurs et 30% de la pollution est dû aux transports.
- Par respect du client, je pense que nous avons le devoir de savoir ce que nous vendons, d'en connaître la provenance et la qualité.

Le but de ce projet est de permettre à chaque client, quel que soit son budget, de participer à maintenir voire à créer des emplois en France ; ainsi que de limiter les impacts de la crise et l'empreinte carbone par des achats de proximité. Il faut savoir que ce travail de recherche et de sélection des « vrais » fabricants français réalisé pour la création de ma boutique est inédit

Sébastien Bétend – L'Optique par Sébastien Bétend



Actuellement, « L'OPTIQUE par Sébastien Bétend » est le seul magasin d'optique en France à ne commercialiser que des montures optiques et des verres (de fabrication) certifiés fabriqués en France ainsi que des solaires certifiées de fabrication européenne : montures optiques et solaires à partir de 69 euros !

Votre commerce est labellisé «LVED » par la Mairie de Lyon. Quels critères furent retenus pour vous permettre d'intégrer le club des labellisés ?

Nous avons en effet obtenu « 2 Lions » sur 3 du label « Lyon Ville Équitable et Durable » ou LVED. Les critères retenus pour intégrer ce club des labellisés sont :

- la qualité de la gouvernance et de la gestion des relations humaines dans l'entreprise,
- l'impact de l'activité sur l'environnement,
- la capacité à dynamiser la consommation responsable,
- la démarche citoyenne et enfin la capacité d'innovation.

C'est un label exigeant qui outre un passage en commission impose de fournir de nombreuses preuves écrites ; et c'est tant mieux car c'est ce qui en fait toute la valeur ! Pour information, outre ce label, j'ai eu la joie de remporter le Trophée Lyon Ville de l'Entreprenariat dans la catégorie « Développement Durable » en décembre 2012 et en mars 2013, le Laurier de l'Innovation commerciale, dans le cadre de la grande semaine du commerce organisée par la CCI de Lyon.

L'Agence Locale de l'Énergie (ALE) s'intéresse particulièrement à votre magasin éco-conçu. Pourquoi ?

L'ALE s'est intéressée au magasin et y a organisé, en juin 2012, une visite officielle pour deux raisons :

- D'abord parce qu'un travail de fond a été réalisé, sur le choix des luminaires, du matériel électroménager, des matériaux et des isolants (fabriqués majoritairement en France puis en Europe) afin de limiter les consommations d'énergie de la boutique et leur empreinte carbone. J'ai également investi dans divers systèmes permettant l'économie de plusieurs centaines de litres d'eau potable par an (voir détails et photos sur [le site](#)).

Sébastien Bétend – L'Optique par Sébastien Bétend



- D'autre part, j'ai été, en 2010-2011, l'un des capitaines de l'équipe lauréate du concours «Familles A Énergie Positive» (FAEP), organisé par l'Agence Locale de l'Énergie (ALE) ; concours permettant à des citoyens, regroupés au sein d'équipes, d'acquérir et de mutualiser des connaissances ainsi que de bonnes habitudes, dans le but de réduire leur consommation d'énergie au quotidien.

Je pense que cet investissement personnel ayant eu lieu avant le début de mon projet pro, a ajouté de la crédibilité à la sincérité et à l'engagement fort de mon projet professionnel. Le jour de la visite de ma boutique par l'ALE, j'ai été à la fois surpris et fier d'apprendre par le chargé de mission que c'était la première fois en douze ans qu'il faisait visiter un commerce sur toute l'agglomération lyonnaise !

Vous dites « pour créer un tel projet, j'ai pris des risques et fait des sacrifices ». Sociaux, environnementaux, économiques ?

Je crois vraiment qu'il n'y a pas de projet réel et sincère de bien commun sans risques et sans sacrifices. Le risque est principalement économique. Tout d'abord, j'ai fait le choix de réaliser moins de marges que si je vendais des produits asiatiques. J'ai également pris le risque de boycotter des grandes marques qui se vendent très bien mais qui ne correspondent pas à ma charte. J'ai voulu « trancher dans le vif » et n'ai pas choisi de vendre 50% de produits français et 50% de grandes marques fabriquées en Asie : j'ai pensé « valeurs » avant de penser « bénéfiques ». Un autre risque consiste à créer un magasin unique en France sans savoir s'il va fonctionner ou pas.

Mais tous ces efforts ont permis de transformer une partie de mes valeurs en actes, et contribuent à mon bonheur. Je dis « une partie » car le Développement Durable n'est pas un but mais un cheminement pour le bien-être de nos générations et de celles à venir. Chacun de nous pourra toujours travailler à « être plus » et à « faire plus » là où la société de consommation nous propose surtout d'« avoir plus ».

Sébastien Bétend – L'Optique par Sébastien Bétend



Avez-vous autre chose à ajouter ?

Je souhaiterais ajouter un mot au nom de tous mes confrères opticiens qui, comme moi, travaillent à la fois consciencieusement et de manière honnête. Certes, la profession a connu et connaît encore des abus de la part de nombreux confrères :

- des marges intolérables notamment grâce à des prix de vente exagérés de certains produits asiatiques bon marché.
- de nombreuses facturations abusives, qui ont largement contribué à éveiller, à juste titre, la vigilance des mutuelles, et à diminuer les remboursements des bénéficiaires.

Récemment, les opticiens en ont pris pour leur grade. Mais il ne me semble pas juste que ceux, qui comme moi, réalisent des marges équitables et qui refusent absolument de réaliser des fausses factures que leur demandent certains clients (quitte à ce qu'ils s'en aillent et le fassent ailleurs, comme ça m'est déjà arrivé plusieurs fois) soient mis dans le même panier. Il faut savoir aussi que nous ne sommes pas des « marchands de lunettes » : nous apportons une expertise tant technique qu'esthétique dans le choix de la monture et des verres. Pour ma part, je passe beaucoup de temps avec un client qui vient s'équiper dans ma boutique.

Par exemple pour un équipement en verres progressifs : $\frac{3}{4}$ d'heure à une heure minimum pour le choix de l'équipement mais aussi pour la vérification de la correction et pour les mesures qui permettront un bon confort lors de la livraison de sa paire de lunettes. Si le (la) client(e) arrive dans ma boutique avec une monture en bon état, je ne cherche pas forcément à lui en revendre une nouvelle mais je peux lui proposer de monter ses nouveaux verres sur l'ancienne. C'est ça aussi le Développement Durable. C'est aussi et surtout adopter une attitude sincère, honnête et droite.

[L'Optique par Sébastien Bétend](#)



Retrouvez ces entrepreneurs sur le site

www.entrepreneursdavenir.com