

# PORTRAITS D'ENTREPRENEURS D'AVENIR

Entrepreneurs d'avenir  
Les pionniers  
d'une économie  
plus humaine



Découvrez les portraits des Entrepreneurs d'avenir sur [www.entrepreneursdavenir.com](http://www.entrepreneursdavenir.com)

# Sélection de portraits

---

## 1. Nordine Boudjelida

Ademe Rhône-Alpes

## 4. Bruno Meura

Elise

## 2. Julien Dubourg

Stera

## 3. Eric Charpentier

Pause fruitée



## Nordine Boudjelida - Ademe Rhône-Alpes

---



**Nordine Boudjelida, Directeur de [l'Ademe Rhône-Alpes](#), accompagne les entrepreneurs dans l'ACV de leurs process et produits. Explications.**

L'écoconception ou le cycle vertueux de l'économie circulaire des produits constitue une démarche encore volontaire de la part des industriels mais qui tend à se développer en France. Eco-concevoir un produit ou son procédé de fabrication a un coût certain puisqu'une analyse du cycle de vie (ACV) revient à près de 30 000 euros. Mais en raisonnant en coût global, l'entreprise est gagnante. Puisqu'en diminuant sa consommation de matières premières et la quantité de déchets à traiter, en réduisant sa consommation d'eau et d'énergie, en maîtrisant ses émissions de carbone, elle peut aussi augmenter la valeur ajoutée de son produit et donc sa marge. Et cela lui permet de répondre aux appels d'offres incluant désormais le respect du Droit de l'Environnement dans leurs critères de sélection.

### **Quels sont les obstacles rencontrés par les entreprises porteuses de projets éco-innovants ?**

Plutôt que de parler d'obstacles, parlons d'opportunités. Quelles que soient leurs motivations initiales, les entreprises qui ont adopté une démarche d'écoconception constatent des bénéfices particuliers pour leur entreprise. Ainsi, au-delà de l'objectif de réduction des impacts environnementaux des produits, la démarche d'écoconception leur permet de se différencier des concurrents, de devancer les attentes naissantes des marchés en matière de préservation de l'environnement, de s'appuyer sur le levier de motivation et de créativité interne et de dynamiser la réflexion autour des produits, en mobilisant les acteurs de l'entreprise.

L'écoconception permet d'anticiper les crises et les contraintes nouvelles du marché car elle constitue une application pratique du principe de prévention qui permet de prendre les devants pour éviter des situations délicates : crises ponctuelles liées aux aspects environnementaux ou sanitaires du produit, problèmes soudains d'approvisionnement et exigences nouvelles de la part des donneurs d'ordre. Dans une autre mesure, cette démarche, en tant qu'approche proactive, peut permettre d'anticiper et respecter au moindre coût les réglementations environnementales actuelles et à venir, voire de transformer ces nouvelles contraintes en opportunités.

## Nordine Boudjelida - Ademe Rhône-Alpes

---



**Quelles prestations l'ADEME développe-t-elle auprès des entreprises qui veulent progresser sur leurs enjeux énergétiques et environnementaux ? S'agit-il d'aides techniques et financières ?**

L'ADEME s'est fixée comme objectif d'inciter les entreprises à initier des démarches d'écoconception et de les accompagner dans leur démarche. A cette fin, elle dispose d'outils tels que le Bilan Produit pouvant être pris en main par l'entreprise seule, ainsi que d'aides techniques et financières pour les soutenir dans leur processus d'apprentissage. Parallèlement, l'ADEME soutient des opérations de R&D, via des appels à projets, afin de développer les méthodologies et les outils d'écoconception. Elle propose aussi un soutien financier, entre 50 et 70 %, aux entreprises qui ont recours à une expertise extérieure pour réaliser l'évaluation environnementale de leurs produits.

**Qui sont les entreprises candidates ? Sur quels critères sont-elles retenues ? Chiffre d'affaires ? Secteur d'activité ?**

Toutes les entreprises sont éligibles aux dispositifs de l'ADEME quelle que soit leur taille, secteur d'activité ou CA. En France, l'écoconception reste encore faiblement développée. Une enquête réalisée en 2010 à la demande de l'ADEME auprès de 400 entreprises a permis d'identifier que 20 % d'entre elles intégraient une démarche d'écoconception systématiquement, 13 % démarraient la démarche, 29 % étaient intéressées mais n'étaient pas passées à l'action faute de moyens techniques (outils et données), organisationnels et financiers, 38 % n'étaient pas intéressées ou ne se sentaient pas concernées (pas de conception de produit). L'objectif de l'ADEME consiste à démultiplier la démarche d'écoconception au sein des entreprises de la manière la plus large possible.

## Nordine Boudjelida - Ademe Rhône-Alpes

---



### Existe-t-il un guichet unique pour s'informer et se faire accompagner dans sa démarche d'éco-innovation ?

Constatant la nécessité de développer les éco-innovations du territoire, le Conseil régional de Rhône-Alpes, [OSEO](#), [l'ADEME](#) et la Caisse des Dépôts, en association avec [l'INPI](#), [l'AFNOR](#) et [l'ARDI](#) ont décidé de lancer un Guichet unique et commun en Rhône-Alpes pour les éco-innovations, dénommé INNOV'R® visant à encourager les éco-innovations au sein des TPE et PME/PMI. Chaque fin de mois, les projets reçus sont analysés et orientés vers le financement le plus adapté qui prend la forme soit d'une subvention, soit d'une avance remboursable, en fonction de l'état d'avancement du projet et de sa taille. En 2013, ce dispositif s'est étoffé par un "FOCUS ÉCO-CONCEPTION", dont l'approche est globale (cycle de vie, multicritères et applicable à tout type d'innovation), fonctionnelle (qualité et services rendus compétitifs), intégratrice et pluridisciplinaire (intégration des compétences, normes, outils et méthodes). Il y a eu un premier Parlement régional à Lyon en février, [un second est prévu au niveau national les 05 et 06 novembre 2013.](#)

### Quelles sont vos attentes lors de ces rassemblements avec les Entrepreneurs ?

Notre objectif prioritaire consiste à convaincre les chefs d'entreprise de l'intérêt de se lancer dans ce type de démarches car l'écoconception de produits et services, les nouveaux modèles d'affaires et l'écologie industrielle peuvent contribuer à maintenir l'activité et les emplois dans des secteurs fortement concurrentiels, notamment grâce à la réduction des coûts de consommation de matière première, au positionnement des produits sur des segments à plus forte valeur perçue par le client, différenciant ainsi les produits par rapport aux productions des pays émergents et au positionnement sur un modèle d'affaires axé sur la vente de services, qui permet de lisser l'activité, de rendre les revenus plus prévisibles.

# Julien Dubourg - Stera

---



**Julien Dubourg gère Stera, entreprise d'installation de chauffage au bois. Son combustible est acheté exclusivement en France.**

Destinés aux particuliers et professionnels, les poêles à bois ou à granulés bois que distribuent [Stera](#), sont à défaut de pouvoir l'être en France, de fabrication européenne. Pour faire écho à cette volonté de sourcing local, [Stera](#) achète du granulé de bois exclusivement français, provenant des massifs forestiers les plus proches de ses points de vente.

**Comment vous positionnez-vous dans le plan national de transition énergétique en cours ? Quels sont vos arguments en faveur de la filière bois ?**

C'est une initiative intéressante et je suis satisfait que la question sociale soit prise en considération car c'est un des grands enjeux. J'avoue ne pas avoir participé aux débats mais j'ai constaté que l'enjeu autour de l'énergie bois/granulés pour les particuliers ou le petit résidentiel collectif était peu présent dans les échanges. Or au-delà de son atout environnemental, le développement de cette énergie peut également être structurant pour la filière bois en France et l'exploitation de nos forêts. Nous avons la chance d'avoir sur notre territoire une ressource énergétique durable mais qui est mal exploitée et organisée. C'est d'autant plus pertinent avec les enjeux du développement durable qu'il s'agit par nature d'activités rurales, créatrices d'emplois. Il faut être vigilant et actif car sur le marché du granulé de bois, des producteurs d'Europe Centrale commencent à attaquer le marché français.

**Quelle est la motivation de vos clients pour acquérir un chauffage au bois ? Prix du gaz et de l'électricité qui augmentent ou volonté de réduire leur impact écologique ?**

Avant tout économique! On est passé en quelques années d'un achat plaisir à un objectif d'optimisation du budget énergie, avec une utilisation plus intensive des appareils d'où l'émergence des poêles à granulés qui présentent une plus grande facilité d'utilisation..

## Julien Dubourg - Stera

---



Bien sûr, le fait d'avoir un mode de chauffage écologique est une satisfaction complémentaire. Nos clients restent néanmoins attentifs aux émissions de particules fines et de monoxyde de carbone qui étaient une des faiblesses des appareils d'anciennes générations.

### **Vous impliquez vous dans la reforestation en France pour pérenniser votre ressource ?**

En m'exprimant à cette tribune, j'ai presque honte de dire non... Mais je rêve un jour d'acquérir une forêt ! Plus sérieusement, si la diminution des surfaces agricoles et/ou perméables est selon moi un vrai enjeu, la destruction des surfaces forestières ne l'est pas vraiment. Concernant les forêts, il conviendrait surtout d'en améliorer l'exploitation. Ma petite part de « colibri », je la fais dans les écoles ou j'interviens régulièrement pour sensibiliser nos futures générations et peut être nos futurs entrepreneurs, aux enjeux du DD et expliquer leurs propres moyens d'action.

### **Enfin, le 3ème Parlement national des Entrepreneurs d'avenir aura lieu les 5 et 6 novembre 2013 à Paris. Quel sujet souhaiteriez-vous y voir traité ?**

La relation des collectivités locales avec les entreprises de leur territoire. Je crois que le thème est cette année « Et si l'entreprise avait les solution ». Elle n'est probablement pas seule à les avoir mais si les collectivités locales intégraient les entreprises comme de réelles parties prenantes dans la définition de leur politique (sociale, environnementale...), je suis persuadé que l'on trouverait des idées nouvelles et efficaces.

[Stera](#)

## Eric Charpentier- Pause fruitée

---



**Eric Charpentier a créé Pause Fruitée. Pour manger au moins 1 fruit bio par jour au travail.**

Livrés dans une corbeille façonnée en carton 100% recyclé, les fruits bio de Pause fruitée sont disponibles dans les espaces de vie des entreprises de Lyon et de Paris ; chez les employeurs soucieux de préserver la bonne santé de leurs salariés en mettant à leur disposition, un coupe-faim idéal source d'énergie et de vitalité.

**Une corbeille éco-conçue, des fruits certifiés bio pour éviter de perdre son temps à les peler à la pause et pouvoir les croquer à pleines dents mais sont-ils produits localement ? Et de saison uniquement ?**

La localité est un objectif constant chez Pause Fruitée mais pas l'unique objectif. La terre n'est pas la même partout et certains sols sont plus fertiles que d'autres. Des régions se sont spécialisées dans la production d'un type de fruit et sont reconnues pour leur qualité ; l'abricot bergeron de la Drôme, le kiwi du Tarn et Garonne, la pomme de Savoie.... Ainsi, nous essayons de conjuguer au mieux localité et qualité. De saison uniquement ! Le bio est une garantie pour celles et ceux qui souhaitent suivre la saison.

**En sélectionnant des fruits bios, vous choisissez de lutter contre les pesticides et leur impact négatif sur l'environnement. Vous avez une vraie conscience de l'empreinte écologique de votre activité et dans cette optique, quel mode de livraison avez-vous choisi ? Mobilité douce ? Compensation carbone en vue de réduire les émissions de gaz à effet de serre du fameux « dernier kilomètre » ?**

Le débat sur l'impact écologique d'un fruit bio produit à distance lointaine de son consommateur comparé à celui d'un fruit issu de production intensive locale n'est pas tranché. Des études sérieuses ont été menées et ne se positionnent pas en raison d'un trop grand nombre de paramètres.



## Eric Charpentier- Pause fruitée

---



Ainsi, dans un premier temps nous avons fait le choix de privilégier la matière première, à savoir les fruits bio et notre outil de travail, la corbeille recyclée. Dans un second temps, nous réfléchissons à livrer nos clients intra muros en vélo électrique. C'est une décision importante et travaillons actuellement sur sa faisabilité.

**Vous êtes aussi très axé préservation de la santé. A chaque prise de fruit, les salariés font un don reversé au Centre de recherche contre le cancer Léon Bérard. Quels sont les résultats de ce mécénat ? Vous proposez également un module d'éducation à la santé en e-learning. Qui sont vos clients ? Quel message délivrez-vous ? Développez-vous d'autres projets autour de la consommation idéale de 5 fruits par jour ?**

Nous sommes très fiers de ce partenariat avec le Centre Léon Bérard à Lyon, que nous projetons d'ailleurs d'agrandir sur Paris avec un partenaire du réseau Unicancer. Les résultats sont éloquentes. Depuis maintenant un an, plus de 2 000 euros ont été reversés au centre Léon Bérard et nous en remercions chaque salarié. Précisons d'ailleurs, que chacun est libre de verser ou pas une pièce. Cela rend le résultat d'autant plus admirable.

La plateforme de formation e-learning sur « la nutrition et l'efficacité professionnelle » est ouverte à toutes les entreprises. Le message est d'encourager nos clients à aller au bout de la démarche en expliquant pourquoi il est primordial de mieux se nourrir, notamment sur le lieu de travail.

Nous mettons actuellement au point un snacking sain, à base de fruits secs, disponible via les distributeurs automatiques. Froui! est la future marque de ce produit disponible à partir de septembre prochain.

**Enfin, le 3<sup>ème</sup> Parlement national des Entrepreneurs d'avenir aura lieu les 5 et 6 novembre prochain à Paris. Quels sujets souhaiteriez-vous y voir traités ?**

L'économie sociale et plus particulièrement l'avenir des entreprises qui participent à l'économie sociale.

[Pause fruitée](#)

## Bruno Meura - Elise

---



**Bruno Meura dirige Elise, entreprise solidaire de collecte et recyclage de papiers de bureau. Avec sa corbeille star « Elise by Stark », trier n'a jamais été aussi fun.**

Elise pourrait être le type même d'entreprise solidaire qui prouve qu'être écologiquement et socialement responsable peut être rentable. Depuis 1997, ELISE (Entreprise Locale d'Initiatives au Service de l'Environnement) organise le tri sélectif, collecte, pèse et trie les papiers de bureau. Une activité pérenne et respectant la Charte de la diversité puisqu'elle salarie 150 personnes dont 20% sont en voie d'insertion professionnelle et 60% sont porteuses d'un handicap.

**En vous déléguant la collecte de ses papiers usagés plutôt qu'en les mettant dans la poubelle « jaune » du circuit classique de tri sélectif, qu'est-ce qu'une entreprise cliente d'Elise gagne ?**

La plupart du temps, elle réalise une économie, car la prestation d'ELISE coûte généralement moins cher que le coût de la collectivité (c'est particulièrement vrai par rapport aux poubelles « jaunes » à Paris). De plus, les entreprises reçoivent de la part d'ELISE des Unités Bénéficiaires qui leur permettent de réduire leur Taxe AGEFIPH (réduction de 20 à 30% de la facture d'ELISE suivant la taille de l'entreprise).

**Seulement 20% des papiers de bureau sont recyclés. Pour inciter employeurs et employés à séparer le flux papier des autres déchets, vous avez créé avec Philippe Starck, une corbeille design en plastique végétal : Elise by Starck. Trier est donc devenu « tendance » mais avez-vous constaté un lien direct entre implantation d'une poubelle chic et augmentation des volumes collectés ?**

Il est encore un peu tôt pour pouvoir le dire, car nous n'en sommes qu'au début de la commercialisation. Néanmoins, nos équipes commerciales peuvent attester que des entreprises étaient et sont réticentes à adopter les corbeilles en carton, notamment pour le bureau de leur PDG. Par ailleurs, l'intérêt de la presse pour la corbeille ELISEbyS+ARCK a mis un éclairage nouveau et plus "branché" sur le tri au bureau.

## Bruno Meura - Elise

---



**Vous vous êtes diversifiés puisque vous collectez par ailleurs les cartouches d'encre, piles, bouteilles et plastiques souples, boîtes de boisson, lampes, néons et déchets d'équipement électrique et électronique (DEEE).**

**Vous êtes désormais présents sur l'ensemble du territoire français, seules manquent l'Alsace et la Bretagne. Quelle est votre prochaine étape ? Et comment vous positionnez vous par rapport à l'arrivée d'entreprises dont ce n'est pas le cœur de métier et qui pour optimiser leur « reverse logistic » proposent désormais la collecte de papiers aux entreprises ?**

Le plan à 5 ans engagé en 2012 est de multiplier le tonnage capté par 4, et de créer 350 emplois supplémentaires. Cela passe par l'implantation d'ELISE dans les 15 plus grandes agglomérations de France et les 30 à 35 villes moyennes, en concluant des partenariats avec des entreprises ou des porteurs de projets locaux. En ce qui concerne la concurrence, chez ELISE, nous essayons d'être toujours en avance. Après la corbeille ELISEbyS+ARCK, l'offre de collecte multi-déchet en est une nouvelle preuve. Et puis, il y a un tel potentiel encore à capter et recycler qu'il y a de la place pour tous !

**Enfin, le 3<sup>ème</sup> Parlement national des Entrepreneurs d'avenir aura lieu les 5 et 6 novembre prochain à Paris, au CESE. Quels sujets souhaiteriez-vous y voir traités ?**

Proposer au gouvernement un emprunt obligatoire, proportionnel à la fortune, qui permettrait de financer des investissements dans les secteurs d'avenir, notamment l'environnement, de créer des emplois nouveaux et de relancer l'industrie française. Les secteurs d'avenir sont selon moi : l'économie d'énergies fossiles, les énergies renouvelables, l'isolation, le recyclage, la circularité, les matières premières secondaires. Enfin, l'éducation, la formation et la recherche ne doivent pas être oubliées.



Retrouvez ces entrepreneurs sur le site

[www.entrepreneursdavenir.com](http://www.entrepreneursdavenir.com)