

# PORTRAITS D'ENTREPRENEURS D'AVENIR

Entrepreneurs d'avenir  
Les pionniers  
d'une économie  
plus humaine



Découvrez les portraits des Entrepreneurs d'avenir sur [www.entrepreneursdavenir.com](http://www.entrepreneursdavenir.com)

# Sélection de portraits

---

**1. Jérôme Lhote**  
KOOM

**4. Virginie Lelarge**  
IMEDD

**2. Ludovic Mendes**  
ENIDD

**3. Joël Tronchon**  
Fondation SEB



## Jérôme Lhote - KOOM

---



Jérôme Lhote a récemment créé Koom, un site communautaire ouvert en mai 2012. Il valorise les actions développement durable des particuliers, des villes et des entreprises sous forme d'émulation collective, à travers des défis. L'idée est de montrer que chacun peut agir à son niveau face aux crises actuelles, qu'il n'est pas seul (géolocalisation des personnes engagées dans son quartier), et que son action individuelle a un impact collectif (à travers les défis).

### **Pouvez-vous nous expliquer en quoi consiste votre activité et quel est votre modèle économique ?**

Nous proposons aux collectivités et aux entreprises 3 services leur permettant de communiquer leurs actions de développement durable de manière interactive sur internet.

Sur notre site grand public ([www.koom.org](http://www.koom.org)), nous permettons aux particuliers de toute la France d'agir concrètement à leur niveau face à différents enjeux de société, et de voir qu'ils ne sont pas seuls à agir. Notre idée est de montrer que les collectivités et les entreprises peuvent être également acteurs dans cette dynamique.

Les 3 services qui assurent notre modèle économique sont les suivants :

- un défi lancé par l'entreprise/collectivité lui permettant de mobiliser ses habitants (ou clients) sur une action concrète. Par exemple, si nous sommes 1000 habitants à manger un produit bio par semaine, alors la Mairie s'engage à ce que 15% de la nourriture dans les cantines scolaires soient issues du bio,
- motiver les salariés en interne sur des éco actions/défis qui peuvent d'ailleurs entraîner une réduction des coûts (papier, énergie, eau...), en ayant sa propre version de [Koom](#) depuis l'intranet,
- disposer de son profil sur [Koom](#) afin de valoriser ses actions de développement durable, sortie de rapport DD en version 2.0 sous forme d'abonnement.

# Jérôme Lhote - KOOM

---



## Et vos projets d'avenir ?

Nous en avons un très prochainement qui est le concours national « **Mets ton campus à l'an vert** » que nous organisons avec le REFEDD, financé par l'ADEME et la Caisse des Dépôts.

L'idée est tout simplement de faire bouger les étudiants et leurs établissements autour d'actions concrètes de développement durable, à travers des défis qu'ont choisis en amont les établissements. Nous espérons donc augmenter sensiblement la communauté des Koomers !

Ensuite, nous prévoyons de développer des fonctionnalités sur notre site internet grand public, comme un agenda d'évènements géolocalisés, la possibilité pour les Koomers de géolocaliser des lieux où ils peuvent réaliser une action proposée sur Koom (par exemple, un magasin sur l'action manger du poisson issu de pêche durable).

Nous avons aussi comme projet d'humaniser cette communauté virtuelle en multipliant les **Apéros [Koom](#)**, mais vous verrez en 2013...

## En quoi êtes-vous un Entrepreneur d'avenir et comment imaginez-vous vous investir au sein du réseau ?

Montrer que chacun est une partie de la solution aux enjeux actuels, et qu'il n'est pas seul à agir me semble déterminant pour avoir davantage confiance en l'avenir et en la société dans laquelle nous vivons. En cela je pense que nous sommes Entrepreneurs d'avenir.

Quant à la façon de nous investir, si des groupes de travail sont constitués sur les thèmes de l'internet comme outil d'innovation sociale, ou sur la consommation collaborative, nous sommes prêts à nous y investir !

# Ludovic Mendes - ENIDD

---



Ludovic Mendes dirige [ENIDD](#), une société de nettoyage industriel responsable et écologique qui s'est penchée sur le dilemme : « Pourquoi nettoyer la planète en la salissant ? ». Pour cesser de polluer en nettoyant, [ENIDD](#) a développé le concept d'«Eco-Propreté».

## L'Eco-Propreté, kézako ? De quand date ce concept ?

Notre société assure une activité écoresponsable à tout point de vue. Soucieux des enjeux du développement durable, nous nous engageons à suivre une démarche écologique, économique et sociale, et à mener un management adapté à cette position. Conscients des enjeux actuels du développement durable, nous avons fait le choix de suivre une politique de fonctionnement calquée sur la certification ISO 26000 et de suivre une démarche écologique de A à Z, celle du « agir local, penser global ».

L'Eco-propreté, au départ n'est qu'un service de nettoyage industriel avec des produits munis d'un « Ecolabel » et une gestion dite « responsable » des ressources primaires.

L'Eco-propreté version [ENIDD](#) c'est l'utilisation de produits choisis pour leur profil environnemental et sécuritaire. Tous les ingrédients présents sont biodégradables selon la norme OCDE 301 et sont d'origine naturelle à plus de 94%. Nos produits étant bio-efficaces, nous pouvons faire des économies. Les organismes vivants, les enzymes, qu'ils contiennent attaquent plus en profondeur la saleté. Leur formule ne présente ni phrase de risque, ni icône de danger.

Ils sont certifiés ECOCERT (plus restrictif que ECOLABEL) et fabriqués au plus près de notre siège, en Lorraine. Ensuite, nous avons recours à une technique de nettoyage qui utilise seulement 1L d'eau pour 400m<sup>2</sup> et nous travaillons uniquement avec des microfibrilles recyclées possédant un pouvoir mécanique plus développé que la frange coton, et une durée de vie plus longue (4 ans contre 6 mois pour les franges dites classiques). Nous favorisons aussi la mécanisation qui nous permet d'obtenir une qualité supérieure aux méthodes habituelles.

Enfin, notre matériel électrique est sélectionné selon son lieu de fabrication, ses impacts sur l'homme (poids, décibels et allergènes), et il doit être peu énergivore. Concernant les prestations de vitreries extérieures, nous employons une machine qui filtre l'eau et nous n'utilisons donc que de l'eau pure. Ainsi, aucun produit toxique, ni chimique ou nocif n'est utile et le rendu est d'une extrême qualité.

# Ludovic Mendes - ENIDD

---



Ce projet a mûri ces 5 dernières années à la faveur de mes expériences auprès des plus grandes entreprises du secteur. Lors du montage des offres commerciales ou des réponses aux appels d'offres, j'ai pu me rendre compte, qu'il fallait innover afin d'apporter à nos clients un niveau de qualité supérieur, et leur permettre de réduire le budget alloué à la propreté de leurs locaux. Nos méthodes apportent non seulement de la qualité mais aussi une réduction des coûts directs et indirects. Nous évitons les prestations supplémentaires, nous réalisons un accompagnement dans la gestion éco-responsable des bâtiments et assurons une baisse de la consommation d'eau et d'électricité pour notre prestation de service. Mais nous contribuons surtout au maintien et à l'entretien du bâtiment, ce qui retardera de futurs travaux de réfection.

Mais ENIDD ce n'est pas que de l'écologie, c'est un ensemble lié au développement durable, qui prend en compte notre impact social et sociétal. Nous accompagnons et formons nos agents aux gestes éco-citoyens. Nous intervenons auprès d'associations et participons à des colloques sur le D.D.

Notre politique privilégie l'insertion des personnes en difficulté, c'est pourquoi nous essayons de travailler au maximum avec l'APF (Association des Paralysés de France), les missions locales, l'association de réinsertion, et d'employer des travailleurs handicapés. Nous veillons aussi à lutter contre les TMS (troubles musculo-squelettiques) en travaillant avec des outils de qualité, du matériel en carbone, adapté et adaptable à chacun de nos agents.

## **Qui sont vos clients ? Que nettoyez-vous ?**

Nos clients sont à 95% des professionnels ou des administrations. Nous sommes présents dans le secteur de l'industrie, du transport, de la distribution, de la santé, de la restauration, des administrations et du tertiaire. Nous intervenons sur l'ensemble d'un bâtiment et ses abords, on pourrait dire du sol au plafond : sols, murs, vitrerie, bardage, terrasse, parking, espaces verts, toiture, panneaux photovoltaïques, etc.

## **Ecologie versus économie ? Nettoyer vert coûte t-il plus cher ?**

De manière générale, nous avons tendance à penser que les systèmes écologiques sont toujours plus onéreux, mais ce n'est pas la réalité. Pour une entreprise de propreté déjà existante, cela peut supposer des investissements supplémentaires, mais chez nous, cette affirmation n'est pas vraie étant donné que le choix a été fait dès la création de la société et qu'au contraire, nous en tirons des économies de fonctionnement. Puisque nous pouvons dire que ÉCOLOGIE rime avec ÉCONOMIE, pourquoi ne pas en faire bénéficier nos clients ?

## Ludovic Mendes - ENIDD

---



Créer un nouveau marché de la propreté, leur faire réaliser des économies et leur garantir un niveau de qualité élevé, voici les réponses que nous apportons. Étant donné que l'on consomme moins de produit et de support pour le nettoyage, nous faisons des économies importantes sur le court terme. Il est simple de comprendre que si la durée de vie d'un produit est plus longue, le coût de revient sera donc plus faible, de même que sa consommation ; si elle est moindre, alors les achats seront plus espacés. De plus, nos fournisseurs nous vendent des produits efficaces avec un surcoût faible comparé à ceux dits « classiques ».

### **Comment gérez vous la fin de vie de vos produits ?**

Concernant la gestion des déchets, ENIDD est un acteur actif du recyclage. Nos produits sont concentrés afin d'en limiter la consommation et indirectement cela permet de limiter la production de déchets et de souiller les sols. Nous adaptons nos conditionnements au site où nous intervenons, ce qui nous permet, d'aller du fût de 60L au flacon doseur de 1L. L'avantage de n'utiliser que 1L d'eau limite fortement la quantité de produit utilisé et diminue la pollution de l'environnement. Nous avons par ailleurs convenu avec la majorité de nos fournisseurs, la reprise des conditionnements afin de les recycler avec les chutes liées à leur fabrication.

### **Enfin, quelles sont vos attentes vis-à-vis du 3ème Parlement des Entrepreneurs d'avenir qui se déroule les 13 et 14 juin 2013 ?**

Mes attentes vis-à-vis du futur parlement, sont surtout liées à la rencontre d'entrepreneurs défendant les mêmes valeurs et un retour de leurs expériences.

Il est important pour moi d'inscrire ENIDD dans une démarche d'amélioration continue et de favoriser la novation et l'innovation de nos méthodes pour diminuer notre impact environnemental et augmenter notre niveau de qualité.

## Joël Tronchon - Fondation SEB

---



**Joël Tronchon est le directeur de la fondation et le directeur du Développement durable du Groupe SEB, numéro 1 mondial du petit électroménager et des articles culinaires.**

**En quoi le Groupe SEB est-il un EA ? Quels sont vos principes éthiques et comment votre engagement citoyen se traduit-il au quotidien pour un développement durable ?**

Volonté d'entreprendre, passion pour l'innovation, professionnalisme, esprit de groupe et respect d'autrui sont les valeurs fondatrices du Groupe. Elles doivent être partagées par tous nos salariés, en priorité les managers qui s'appuient sur un guide de pratiques managériales. Ces pratiques sont directement inspirées de nos valeurs qui doivent également être au cœur de nos relations avec l'ensemble de nos parties prenantes : collaborateurs, actionnaires, clients, fournisseurs, consommateurs, autorités publiques, associations...

Le Code Ethique que nous venons d'adopter formalise nos engagements autour de 18 thématiques et définit les règles de conduite, individuelles et collectives, qui doivent guider nos actes et inspirer nos choix pour faire vivre nos valeurs et engagements au quotidien. Il est également porteur d'une ambition d'amélioration continue pour aller toujours plus loin dans le respect de nos principes, partout dans le monde.

Dans un contexte de croissance externe qui se concrétise pour le [Groupe SEB](#) par l'intégration de nouvelles sociétés, le Code Éthique constitue un cadre de référence commun vers lequel les nouvelles entités sont appelées à converger.

En matière de responsabilité sociétale, le Groupe SEB a défini cinq enjeux qui font l'objet de plans d'actions spécifiques :

- Veiller au respect des principes éthiques du Groupe ;
- Poursuivre une politique sociale responsable ;
- Agir dans le cadre d'un engagement citoyen ;
- Innover durablement pour répondre aux attentes des consommateurs ;
- Réduire les impacts environnementaux.



## Joël Tronchon - Fondation SEB

---



### **Innovation, réduction de l'empreinte écologique et santé sont vos leitmotiv, quels sont vos projets d'avenir dans ce sens ?**

La stratégie d'innovation du Groupe SEB, centrée sur l'utilisateur final, vise des produits sans compromis sur la performance, la qualité, la durée de vie et la sécurité.

Le développement durable, clairement identifié comme levier d'innovation, signifie efficacité énergétique, performance acoustique, recyclabilité, nouveaux matériaux, nutrition saine...

Au sein du Groupe SEB, nous parlons d'éco-conception, d'éco-production ou encore d'éco-logistique.

Nous travaillons aussi bien sur les matériaux qui composent nos produits que sur les consommations de matières ou d'énergie nécessaires à leur production, nous favorisons leur réparation plutôt que leur échange, nous optimisons les transports pour diminuer leur empreinte écologique à toutes les étapes du cycle de vie...

Par exemple, en ce qui concerne les matériaux, de nombreuses recherches sont faites sur les caractéristiques de chacun et nous opérons un travail de veille stratégique sur les nouvelles matières premières renouvelables issues de la chimie verte ou du recyclage.

En termes d'organisation, c'est une collaboration étroite entre les équipes Développement durable, Innovation (design, R&D, marketing), Supply Chain, Industrie, DQNE (Direction Qualité Normes et Environnement) et Achats qui intègrent tous les enjeux environnementaux dans leurs pratiques métiers. La démarche est tout à fait transversale.

### **Le réseau a lancé au printemps 2012 un Appel pour un Made in France d'avenir, que cela évoque t'il pour vous ?**

Les consommateurs sont de plus en plus concernés par l'origine de fabrication des produits qu'ils consomment.

Pour le Groupe SEB, le « Made in France » est lié à l'innovation. C'est grâce à l'innovation que nous apportons de la valeur ajoutée et que nous pouvons maintenir un outil industriel en France.

Un exemple : l'Actifry, fabriquée dans notre usine d'Is sur Tille en Côte-d'Or.

Nous sommes parmi les seuls de notre industrie à encore produire en Europe.

Produire en France nous confère également, sur l'hexagone, une réactivité commerciale et logistique importante vis-à-vis de nos clients. Nous avons la même logique de production à proximité de nos bassins de consommation dans le monde avec une organisation industrielle qui compte 29 sites répartis sur l'ensemble des continents.

## Joël Tronchon - Fondation SEB

---



### Quelle est la mission de votre fondation ?

La Fondation Groupe SEB consacre son action de mécénat à la lutte contre l'exclusion.

Depuis sa création en 2007, elle a soutenu 211 projets visant au "mieux vivre pour tous" autour de trois axes :

- L'amélioration des conditions de vie dans l'habitat : parce que l'accès à un logement durable et décent est un pré-requis pour accéder à une vie sociale et trouver du travail.
- L'éducation et la formation : parce qu'en amont des difficultés à trouver un emploi il y a souvent le manque de formation, de reconnaissance des compétences ou encore des handicaps tels que l'illettrisme.
- Le travail : parce qu'enfin accéder à un emploi aide à être autonome et à retrouver sa place dans la société. En 2012, elle a soutenu 47 projets.

Le soutien de la Fondation Groupe SEB peut prendre différentes formes selon les besoins des associations déterminés lors de rencontres et d'échanges. Un soutien financier peut intervenir seul ou en complément d'un don de produits et inversement. La priorité est donnée aux projets pertinents et localisés à proximité des implantations du Groupe afin de favoriser l'engagement des collaborateurs et l'implication dans la vie locale. La Fondation Groupe SEB est en charge de la mise en place de la politique mécénat du Groupe SEB et assure la cohérence des différents projets de mécénat dans le monde, autour de la lutte contre l'exclusion.

### Que vous évoque la thématique du Parlement 2013 « Et si l'entreprise avait les solutions » ?

Une entreprise ne peut évoluer sans prendre en compte l'ensemble de ses parties prenantes : actionnaires, collaborateurs, consommateurs, distributeurs, fournisseurs, acteurs de la société civile... Il est donc important de les intégrer à une démarche globale de responsabilité sociétale. Nos engagements RSE répondent aussi de manière cohérente avec les attentes de nos salariés, qui sont aussi des citoyens impliqués dans les territoires et la société civile, dans et hors temps de travail. Pour progresser dans sa démarche de développement durable, [le Groupe SEB](#) s'appuie sur un dispositif d'évaluation interne (outil de reporting, suivi d'indicateurs, contribution de l'audit interne...) mais il est aussi très attentif aux avis externes, qu'ils proviennent d'agences de notation extra-financières, d'acteurs de l'Investissement socialement responsable ou d'autres représentants de ses parties prenantes. Nous travaillons actuellement à la mise en place d'un panel de parties prenantes externes pour collaborer avec le Comité de Pilotage Développement Durable et avoir une vision critique de nos actions engagées ou à venir.

## Joël Tronchon - Fondation SEB

---



**Vous venez de rejoindre le réseau Entrepreneurs d'avenir, quelles sont vos attentes et comment comptez-vous vous y investir ?**

C'est un réseau avec lequel nous partageons un socle de valeurs humanistes cohérent avec l'histoire et les pratiques du [Groupe SEB](#). Notre intérêt dans ce réseau et ses groupes de travail réside aussi dans la capacité d'Entrepreneurs d'avenir à expérimenter en coopération, à défricher de nouveaux modèles, à jouer un rôle de laboratoire d'innovation sociale ; dans ce domaine, l'intelligence ne peut être que collective.

**GROUPE SEB**

## Virginie Lelarge - IMEDD

---



**Virginie Lelarge est la fondatrice de l'Institut Méditerranéen d'Etudes et du Développement Durable qui accompagne des projets DD publics et privés, de Monaco à l'international.**

L'activité de l'[IMEDD](#) (Institut Méditerranéen d'Etudes et du Développement Durable), consiste à accompagner les entreprises et les organisations publiques, dans leurs stratégies d'études et de développement durable à l'international. Notre métier d'études, nous permet de les accompagner vers une logique d'amélioration continue, et notre compétence de fédérateur sociétal, leur offre la possibilité de piloter leurs projets liés au développement durable et à la responsabilité sociétale, en bénéficiant de notre expertise et de notre réseau développé depuis 2000 à l'international.

### **La mobilité façon douce et durable, comment l'IMEDD l'envisage-t-elle ?**

Pour l'IMEDD, nous envisageons la mobilité douce à l'international, en local, et au féminin !

En 2012, nous avons lancé un projet international de fédération à la mobilité douce et aux énergies renouvelables, intitulé [ON THE MOVE FROM MONACO TO THE WORLD](#)

Ce projet est né de la volonté des constructeurs de véhicules électriques et hybrides, lors du salon [EVER MONACO](#), de mettre en œuvre une mobilité plus douce, plus durable et une meilleure maîtrise de l'énergie puisque les changements climatiques, la dépendance énergétique, les pollutions, et les risques financiers, matériels et humains y sont liés.

Ce projet se matérialise par un site d'informations bilingue français-anglais, par une campagne de sensibilisation annuelle, et par l'animation de différentes communautés sur les réseaux sociaux. En un an, ON THE MOVE FROM MONACO TO THE WORLD a atteint 94 pays, et se positionne comme un acteur international permettant à la fois de présenter les modèles et les stratégies des secteurs de la mobilité et de l'énergie, les engagements sociétaux, et des solutions pouvant répondre à des problématiques concrètes, ici et ailleurs.

La même année, nous avons souhaité donner une dimension plus concrète au projet ON THE MOVE FROM MONACO TO THE WORLD, en nous appuyant sur les compétences et les expertises d'un réseau franco-monégasque, capable à la fois d'évoluer au niveau local, national, et international.

Ensemble, et sous l'impulsion de l'IMEDD, nous avons alors créé le projet [LADIES IN MOBILITY](#).

## Virginie Lelarge - IMEDD

---



### **« Ladies in mobility » se met en route le 29 mars 2013. Pourquoi est-ce un projet spécifiquement féminin ?**

« Ladies in mobility » repose sur un site d'informations dédié aux femmes car elles sont généralement plus sensibles que les hommes aux questions sociétales. Elles peuvent trouver des informations leur permettant de comprendre les enjeux autour de la mobilité et leur rôle dans ce domaine. Nous proposons un panel d'études sur la mobilité, les pratiques, les usages et les comportements. Cette étude, à laquelle la Fondation Prince Albert II de Monaco et l'AVERE-FRANCE se sont associés en tant que relai d'information, a déjà mobilisé plus de 500 femmes.

LADIES IN MOBILITY, déjà présent en France et à Monaco s'internationalisera en Italie et en Grande Bretagne dans les mois à venir. L'autre volet des « LADIES IN MOBILITY », est l'organisation d'une conférence, du même nom, le 29 mars 2013, dans le cadre d'EVER MONACO (salon des véhicules écologiques et énergies renouvelables), rassemblant décideurs publics et privés de Monaco, de PACA, et plus généralement de France, autour du thème de « l'intégration de la mobilité durable dans les villes intelligentes ». Pour découvrir les organisations institutionnelles et les entreprises qui se sont associées à la conférence, suivez ce [lien](#).

### **Le reste de l'année, l'IMEDD c'est à la fois des études, de la stratégie sociétale pour les entreprises et les organisations publiques, en plus de l'évènementiel orienté DD ?**

Dans le domaine des études, l'IMEDD est à même d'intervenir pour les institutions, sur des questions de perception de politiques publiques (mobilité, énergies, dispositifs sociaux, santé, sécurité,...).

Pour les entreprises, l'IMEDD intervient via l'étude des relations avec les parties prenantes, avec une vision à 360° (qualité des relations clients, relations et climat social, relations fournisseurs-direction des achats).

Nous pouvons aussi accompagner les entreprises dans le cadre de leurs études de mobilité et de leurs bilans RSE, donnant ensuite lieu à des rapports de Développement Durable. Nous proposons également des études de marchés, marketing (orientées écoconception des produits et des services, communication, etc.), des études d'usages et d'attentes, etc...

## Virginie Lelarge - IMEDD

---



Pour les études internationales, nous nous appuyons sur la force de nos partenaires, membres du réseau ESOMAR. Dans le domaine de la RSE et du Développement Durable, l'IMEDD se positionne dans l'accompagnement des entreprises dans la mise en place de stratégies RSE adaptées à leur secteur d'activité, et nous les conseillons sur les axes à entreprendre prioritairement. Nous intervenons aussi dans le domaine de l'intelligence économique, en étudiant la faisabilité financière de projets. Le dernier volet de l'IMEDD, ce sont des événements au service du développement durable, poursuivant un but de fédération et de réseaux. Outre la mobilité et les énergies, l'[IMEDD](#) porte aussi à son actif des conférences sur la responsabilité sociétale et la déforestation.

### **Le 3ème Parlement national des Entrepreneurs d'avenir aura lieu les 13 et 14 juin prochains. Quel sujet souhaiteriez-vous y voir traiter ?**

Hors la maîtrise de la mobilité et des énergies, qui sont deux sujets primordiaux vers un développement durable, un des thèmes important est l'écosystème de l'entrepreneuriat, et la responsabilité sociétale des grandes entreprises face aux PME et TPE qui les entourent. Le parcours du chef d'entreprise amène à comprendre la nécessité des relations systémiques, et à prendre le temps et l'implication nécessaires pour construire un système fiable et durable, gage de pérennité de l'entreprise.

### **D'un autre côté, les grandes entreprises ont-elles toujours suffisamment conscience de leur pouvoir dans leurs achats et leurs choix de prestataires du quotidien ?**

Devenir une grande entreprise est le résultat de la réussite d'un écosystème. Avancer vers le développement durable, c'est aussi renforcer la cohésion sociétale entre grandes et petites structures, avec des visions à moyen et long terme, car n'oublions pas que l'innovation provient très souvent des petites et moyennes entreprises. En résumé, un sujet pour le 3ème Parlement National des [Entrepreneurs d'avenir](#) pourrait être :  
« comment encourager les liens systémiques durables, entre grandes et petites entreprises et comment les valoriser dans sa stratégie sociétale d'entreprise? »



Retrouvez ces entrepreneurs sur le site

[www.entrepreneursdavenir.com](http://www.entrepreneursdavenir.com)