

# PORTRAITS D'ENTREPRENEURS D'AVENIR

Décembre 2012

Entrepreneurs d'avenir  
Les pionniers  
d'une économie  
plus humaine



Découvrez chaque semaine le portrait d'un Entrepreneur d'avenir sur [www.entrepreneursdavenir.com](http://www.entrepreneursdavenir.com)

# Sélection de portraits

---

## 1. Christelle Rolland

Champagne & Wine

## 4. Victor Ferreira

Newmanity

## 2. Vincent Defossez

Aquadomia

## 3. Sébastien Ravut

Les Marchés Citoyens



# Christelle Rolland- Champagne & Wine

---



De la dégustation à la livraison, **Christelle Rolland**, fondatrice de [Champagne & Wine](#) vous conseille et vous oriente dans le choix des vins et champagnes qui accompagneront vos événements.

## [Champagne & Wine](#) en quelques mots qu'est que c'est ?

De la dégustation à la livraison, [Champagne & Wine](#) vous conseille et vous oriente dans le choix des vins et champagnes qui accompagneront vos événements professionnels (séminaires, congrès, coffrets cadeaux...) ou personnels (mariages, et autres événements). Nous travaillons en direct avec des producteurs choisis par nos soins selon deux critères : grande qualité des produits et rapport qualité/prix. L'objectif est de proposer aux entreprises et particuliers des solutions sur mesure et novatrices, toujours en accord avec les envies et le budget.

## Comment vous est venue cette idée et en quoi vous différenciez-vous des autres entreprises de vins et spiritueux ?

Après 18 années à travailler dans le milieu du vin, j'ai voulu faire partager ma passion viticole en l'associant à des mets. Plus particulièrement, je tenais à faire découvrir des vins non connus.

[Champagne & Wine](#) propose ainsi des vins uniquement fabriqués par des producteurs passionnés, dont la plupart sont des propriétés familiales.

Il y a un élément très important dans la mission de Champagne & Wine, c'est le rapport confiance/passion/travail de la vigne et justesse de prix. Le vin et le Champagne sont emblématiques de la France.



# Christelle Rolland- Champagne & Wine

---



## **Quelle est votre vision du Made in France ?**

Le made in France est mon leitmotiv ! Je sais qu'il reste beaucoup à faire pour démontrer que le bon vin et le champagne sont à la portée de tous. Les grandes marques de vins et de champagnes ne sont pas forcément source de qualité. Il y a des petits producteurs qui savent très bien travailler leurs vignes et vinifier leur vins et champagne de façon admirable.

## **Le commerce de vins et spiritueux est plutôt un domaine masculin. Comment y avez-vous fait votre place en tant que femme ?**

Je l'avoue c'est un travail au quotidien. Il faut faire ses preuves et redoubler de compétences. Mais une fois que vous connaissez bien le milieu et les bons producteurs, la confiance s'instaure d'elle-même et pour longtemps.

## **En tant que membre du réseau Entrepreneurs d'avenir, quelles sont vos attentes et comment comptez-vous vous y investir ?**

Je souhaite pouvoir faire partager au réseau des entrepreneurs d'avenir ma passion et mes connaissances sur les vins et champagnes. Pouvoir démontrer que des petits producteurs peuvent faire la différence dans ce milieu malgré tout très accés sur la finance. Pouvoir vous présenter toute notre gamme de coffrets cadeaux où nous avons mis en avant les thèmes (recyclable, sur mesure, proximité, juste prix). Pouvoir s'investir dans le réseau au niveau de la région et faire bénéficier aux Entrepreneurs d'avenir de tarifs préférentiels pour les coffrets cadeaux.

[Champagne & Wine](#)

# Vincent Defossez- Aquadomia

---



Vincent Defossez dirige [Aquadomia](#), une école de plongée sous-marine qui offre des services de formation du débutant au moniteur. [Aquadomia](#) a pour but de rendre la formation plongée accessible aux personnes qui veulent se donner les moyens de réussir avec de véritables professionnels disponibles, sans être tributaires de calendriers de formation.

## Quelle est la genèse d'Aquadomia ?

[Aquadomia](#) est née de ma passion qui remonte à l'enfance, celle du monde sous-marin et de la plongée, et d'une analyse du marché qui révèle un déficit de formations plongées qualitatives disponibles à tout moment.

D'où l'idée de lancer le concept de formation plongée accélérée sur mesure disponible en ligne, qui permet à chacun de se former quand il le veut, aux dates de son choix, que ce soit pour débiter, progresser, devenir moniteur ou se spécialiser.

[Aquadomia](#) c'est littéralement "la maison de l'eau" où l'on se sent bien en petit comité, c'est aussi une consonance "académique" qui souligne le sérieux des formations et également une ressemblance avec Acadomia, la marque du soutien scolaire à domicile, pour illustrer la personnalisation des formations selon les besoins des stagiaires.

Positionné comme innovateur en formation plongée et comme accélérateur de réussite. Nous sommes une société d'ingénierie en formation plongées axée client, qui met la formation plongée au service de l'homme et de son environnement.

# Vincent Defossez- Aquadomia

---



**Vous placez donc la formation plongée au service de l'homme et de son environnement, pouvez-vous nous en dire plus ?**

Grâce aux contacts privilégiés avec chacun de nos stagiaires avec nos formules mini groupe, nous nous positionnons en véritable coach et les bénéfices de nos formations s'appliquent bien au delà de la plongée sous-marine en permettant de développer les notions de confiance en soi, d'interdépendance et de respect de la faune et de la flore, de la vie.

**En quoi êtes-vous Entrepreneurs d'avenir ? La crise a-t-elle remis en cause vos engagements en termes de RSE ?**

Le modèle [Aquadomia](#) repose sur des concepts de non propriété et d'économie de fonctionnalité : ainsi utilisons nous des centres partenaires pour mutualiser les équipements et limiter les impacts environnementaux, plutôt que d'investir dans nos propres bateaux et locaux. La crise ne fait que renforcer cette nécessité de partenariats gagnant-gagnant !

**Et en tant que membre du réseau Entrepreneurs d'avenir, quelles sont vos attentes et comment souhaitez-vous vous y investir ?**

Mes attentes reposent sur la notoriété du réseau afin de lui donner une véritable légitimité et une reconnaissance auprès des entreprises et du grand public. J'aimerais m'y investir en partageant de bonnes pratiques, voire en développement des synergies avec d'autres EA !

[Aquadomia](#)



## Sébastien Ravut - Les Marchés Citoyens

---



Sébastien Ravut a fondé Les Marchés Citoyens qui accompagne des organisations dans leur communication responsable sur les nouveaux médias, produits des applications internet innovante et édite des sites dédiés aux nouvelles formes de consommation locales et durables : [LeMarcheCitoyen.net](http://LeMarcheCitoyen.net) et [ConsommerAutrement.net](http://ConsommerAutrement.net).

### Qu'est-ce que sont les marchés citoyens ? Comment vous est venue cette idée ?

Les Marchés Citoyens est une agence spécialisée dans l'exploration des nouveaux médias et des nouvelles consommations. Nous conseillons nos clients dans leur stratégie web, nous produisons des applications sur smartphones ou de géolocalisation et nous éditons deux médias en ligne : [LeMarcheCitoyen.net](http://LeMarcheCitoyen.net), un annuaire web et [ConsommerAutrement.net](http://ConsommerAutrement.net), une plateforme de jeux-concours.

A l'origine, Internet et le développement durable sont mes deux passions, j'ai décidé en 2005 qu'il était temps, après une carrière de consultant web, de réaliser mon rêve professionnel : devenir éditeur d'un média qui ferait le pont entre les entreprises responsables et les citoyens consommateurs.

[LeMarcheCitoyen.net](http://LeMarcheCitoyen.net), l'annuaire pour consommer autrement est né en 2006 grâce au travail d'une équipe de 4 personnes motivées à la fois par l'ambition et les engagements du site. Des partenariats forts et la vente d'espaces publicitaires à des entreprises exemplaires ont permis au projet de décoller en 1 an. 2008 est passé par là, mais la petite entreprise a passé la vague et à continué ses projets liés au site.

En 2011, j'ai rassemblé mes activités de consultant indépendant, [LeMarcheCitoyen.net](http://LeMarcheCitoyen.net) et [ConsommerAutrement.net](http://ConsommerAutrement.net) au sein de la société "Les Marchés Citoyens". Il y a en effet de nombreux territoires à défricher autour de ce concept d'entreprise citoyenne. C'est la mission que nous assurons avec une équipe de production constituée par projet, pour des clients comme le Crédit coopératif, GDF-Suez, l'agence Utopies, la Mairie de Paris, Max Havelaar France ou Colibris.

# Sébastien Ravut - Les Marchés Citoyens

---



## Comment consommer autrement... Avez-vous des bonnes pratiques à nous communiquer ?

Notre idée est d'abord de sortir des clivages et de la culpabilité pour rentrer dans le partage d'informations et les solutions pour consommer autrement. Une étude du cabinet Ethicity montre que 50% des français souhaitent un changement dans leurs modes de consommation. Mais il n'y a pas d'un côté les "responsables" et de l'autre, ceux qui s'en moquent. Il y a une multitude de profils et de comportements de consommation entre les deux. Ce matin j'ai mangé des produits Biocoop chez moi. Ce midi j'ai mangé un steak tartare au restau du coin. Pas très responsable la consommation de boeuf ?... mais la cuisine, le serveur et l'ambiance étaient au top. Personne n'est parfait, tout le monde est humain et il ne faut surtout pas oublier de se faire plaisir...

Par exemple, si vous cherchez à Voyager autrement, vous avez un large panel d'opérateurs. Vous pouvez découvrir nos terroirs en faisant du "woofing" (séjours participatif à la ferme) en France ou faire de vraies rencontres lors d'un voyage solidaire dans un village en Afrique de l'ouest. Vous pouvez aussi aller vous détendre dans un gîte/table d'hôte bio dans le Luberon avec vue imprenable et piscine naturelle ou plonger dans une mer paradisiaque face à votre hôtel Haute Qualité Environnementale au Mexique.

Entre les deux existent une multitude de solutions intermédiaires que nous analysons, référençons et diffusons, notamment sur [LeMarcheCitoyen.net](http://LeMarcheCitoyen.net). Et c'est vrai pour tous les secteurs de consommation. Depuis quelques années, de nouvelles formes de consommation, notamment collaboratives, voient le jour. Ces dernières permettent le recyclage ou le partage de biens et services, auxquels s'ajoutent une bonne dose de lien social, de contacts humains. Vous le voyez, nous ne sommes plus dans la bio ou l'équitable, mais les impacts positifs, qu'ils soient économiques, sociaux ou environnementaux sont bien au rendez-vous. Encore un exemple de nouveau marché citoyen... Allier les réseaux, la créativité et le plaisir sera donc mon conseil pour bien consommer autrement !



## Sébastien Ravut - Les Marchés Citoyens

---



**Vous accompagnez les organisations dans leur communication responsable sur Internet, pouvez-vous nous décrire une action en particulier ?**

Notre expertise porte d'abord sur le développement durable et un travail de veille spécifique sur les nouvelles consommations. Ensuite, après plus de 15 ans à travailler sur des projets web et quelques bulles explosées, nous avons une vision large et pragmatique de la communication sur les nouveaux médias. Nous proposons des campagnes et des outils web qui renforcent le business de nos clients, tout en respectant les destinataires, leurs parties prenantes. C'est une démarche de communication responsable, partagée avec certaines agences du secteurs.

Plus qu'un exemple de mission, en voici trois.

Nous avons monté avec le Crédit coopératif une opération web de sensibilisation et un jeu-concours en ligne pour "Consommer autrement". Elle réunissait 10 marques emblématiques de la consommation responsable, les médias Terra eco et Rue89 et plus de 30 000 € de produits et services à gagner. La mobilisation et le plaisir étaient au rendez-vous.

Pour Castorama.fr nous avons entièrement conçu, désigné, rédigé et produit la rubrique RSE du site avec les équipes web, développement durable et communication. La marque n'est pas leader de la distribution d'éco-produits et les équipes en sont bien conscientes. Ainsi, la rubrique RSE que nous avons réalisée n'est pas "un coups de peinture verte". Elle témoigne avec mesure de cette démarche de progrès dans laquelle sont à la fois l'entreprise et les personnes impliquées.

# Sébastien Ravut - Les Marchés Citoyens

---



Nous accompagnons également une grande agence de publicité dans sa démarche RSE, basée d'abord sur la vision qu'à le fondateur de son métier, centrée sur le respect. Encore une fois, une démarche, pas une vision idéalisée ou un faux-nez vert ou social. Nous avons conçu ces projets moins avec des marques qu'avec des êtres humains, nos interlocuteurs. Ils ont tous leurs besoins, leurs contraintes et leurs entreprises ne sont pas parfaites. Mais les résultats sont pour nous représentatifs d'une communication responsable. Je pourrais résumer en disant qu'on parle aux gens des engagements de l'entreprise sans les prendre pour des imbéciles. C'est je crois une attente tout à fait légitime des clients B2B et des consommateurs.

## **En tant que membre du réseau Entrepreneurs d'avenir, quelles sont vos attentes et comment souhaiteriez-vous vous y investir notamment lors du prochain Parlement en 2013 ?**

En dehors des phases de veille, pendant lequel j'explore des nouvelles contrées, de nouveaux médias ou territoires de consommation, j'ai souvent le nez dans le guidon ! J'ai donc besoin de m'ouvrir l'esprit, de sortir du quotidien en écoutant et en partageant avec des personnalités tout comme avec les héros du quotidien que sont les entrepreneurs d'avenir. J'ai aussi besoin de manière très concrète de valoriser mon entreprise et sa démarche auprès de prospects qui considèrent que l'expérience humaine, la démarche des entrepreneurs d'avenir sera aussi une garantie de succès pour leurs projets business. Etant déjà très impliqué sur les réseaux sociaux virtuels, j'attends donc des contacts et des échanges réels avec de vrais professionnels, notamment lors du Parlement en 2013.

[LeMarcheCitoyen.net](http://LeMarcheCitoyen.net)

## Victor Ferreira - Newmanity

---



**Victor Ferreira a fondé Newmanity, un réseau social international lancé il y a quelques jours, destiné à faciliter les évolutions personnelles des individus et à accélérer les transformations des sociétés humaines.**

**Vous venez de créer un réseau social, quelle est sa vocation et qui réunit-il ?**

**Newmanity** est le point de rencontre de toutes celles et ceux qui aspirent à une société plus humaine, plus écologique et plus responsable. De plus en plus d'individus replacent l'être humain et la planète au cœur de leur mode de vie. Ils agissent pour eux-mêmes et pour le monde en changeant leurs comportements au quotidien.

**Newmanity** leur permet de mettre en cohérence leur vie personnelle avec leurs aspirations profondes en proposant des outils et des services pratiques pour agir facilement au quotidien. Pour prendre soin de soi et du monde. On y trouve d'abord, comme tout réseau social, des outils pour se mettre en relation, échanger des projets, des idées, des expériences, et aussi se rencontrer.

Chacun a accès à une diversité de news et de services pour faciliter l'action au quotidien : événements, stages et formations, conseils pratiques, vidéos, annuaire de professionnels... Et l'action du jour : une proposition d'action simple, accessible à tous. Enfin, la proximité et l'ancrage local sont au cœur de notre proposition.

Chacun peut facilement repérer près de chez soi des personnes, des associations et des professionnels, et ainsi participer aux initiatives proposées, être informé des événements (conférences, salons, soirées festives...) et des offres de services (AMAP, habitat écologique, médecine naturelle...).



# Victor Ferreira - Newmanity

---



## Pouvez-vous nous parler de votre modèle économique ?

Newmanity est ce que l'on appelle une "place de marché" de services, qui se finance par la mise en relation entre acheteurs (individus, mais aussi, à terme, professionnels) et des vendeurs. On trouvera dans cette place de marché, par exemple des sessions de formation, des ateliers et stages de développement personnel, des voyages "alternatifs « (écotourisme, tourisme équitable et solidaire).

Ce dispositif est complété par un espace emploi (qui est le modèle économique sur lequel est construit Linked in ou viadeo). Ces services payants seront mis en place progressivement dans les prochains mois.

## Et, comment allez vous vous démarquez des autres réseaux sociaux ?

Contrairement aux réseaux sociaux généralistes, Newmanity est un réseau social thématique destiné à public précis : ceux qui cherchent à mettre en cohérence leurs valeurs et leur vie quotidienne, et qui souhaitent s'impliquer dans la construction d'une société plus humaine et écologique.

Par ailleurs, en proposant une gamme de services, Newmanity est bien plus qu'un réseau social : il s'agit plutôt d'une plateforme communautaire qui intègre un réseau social performant. .

# Victor Ferreira - Newmanity

---



## En tant qu'Entrepreneurs d'avenir comment comptez-vous vous investir au sein du réseau, notamment lors du Parlement qui aura lieu en juin 2013 ?

Chez Newmanity, nous considérons le changement sociétal comme intrinsèquement lié aux changements individuels. « Soyez le changement que vous voulez voir dans le monde » disait Gandhi. A mon sens, la question se pose de la même façon au sein des entreprises et chez leurs dirigeants.

Aujourd'hui, les organisations sont confrontées, souvent brutalement, à la façon dont elles prennent en compte l'humain. Or prendre en compte l'humain, n'est-ce pas questionner nos propres fonctionnements - et dysfonctionnements - personnels et relationnels ? N'est-ce pas questionner la façon dont sont gérés les besoins émotionnels des dirigeants, des managers et plus globalement, du personnel ?

La question du « développement personnel » reste un sujet tabou en France. Et tout ce qui touche de près ou de loin au changement personnel est souvent banni des formations en entreprise – et non financé par les dispositifs de formation professionnelle - car considéré comme ne relevant pas du domaine professionnel. Il y a là, à mon sens, une évolution majeure à entreprendre, qui devrait être mise au coeur des débats sur la gestion des risques psychosociaux.

Le rôle des dirigeants – et des entrepreneurs d'avenir - me semble clef dans cette nécessaire évolution.

[NEWMANITY](#)



Retrouvez ces entrepreneurs sur le site

[www.entrepreneursdavenir.com](http://www.entrepreneursdavenir.com)