

PORTRAITS D'ENTREPRENEURS D'AVENIR

Jun 2012

Entrepreneurs d'avenir
Les pionniers
d'une économie
plus humaine



Découvrez chaque semaine le portrait d'un Entrepreneur d'avenir sur www.entrepreneursdavenir.com

Sélection de portraits

1. Olivier Guilbaud

Olivier Guilbaud dirige Body Nature, société qui fabrique une large gamme de produits écologiques et biologiques en vente à domicile.

Body Nature

2. Florence Al Aswad

Florence Al Aswad est la créatrice de A Way to Wake Up, une agence de presse verte et une société de production audiovisuelle éthique et responsable.

A Way to Wake Up

4. David Melki

David Melki a fondé Rosewood Partners, un cabinet de chasse spécialisé dans la recherche et l'évaluation de hauts potentiels.

Rosewood Partners

3. Eric Ozanne

Eric Ozanne a créé Family Ecolodge, un site familial, à taille humaine éco-conçu, éco-géré et intégré dans son environnement global.

Family Ecolodge



Olivier Guilbaud - Body Nature



Olivier Guilbaud dirige Body Nature, société qui fabrique une large gamme de produits écologiques et biologiques en vente à domicile avec le souci constant d'être sain et sécurisant pour l'Homme et son environnement et aussi d'utiliser des matières premières végétales d'excellente qualité.

Qu'évoque pour vous le partage (sous toutes ses formes) ?

Le partage est avant tout synonyme d'échanges sur des informations, des cultures, des astuces, des bonnes pratiques et reste donc synonyme d'intégration dans la société et d'engagement avec les parties prenantes. Sans ces espaces de discussions, le partage n'est pas possible.

Comme nous le disons souvent, le développement n'est durable que s'il est solidaire, ce qui est donc synonyme de partage.

Quels sont vos projets pour l'avenir ?

De nombreux projets s'offrent à nous alors que de nombreux autres sont toujours en cours. S'il ne fallait en retenir qu'un, je parlerais d'ODYSSEE NATURE. Ce projet vise à mettre en place des capacités d'accueil pour accueillir des groupes de visiteurs (clients, milieux associatifs, retraités, touristes....) afin de découvrir le domaine BODY NATURE et l'approche globale et cohérente de notre entreprise. Une forme de partage.

Au-delà de l'ouverture de l'entreprise, nous sommes en train de finaliser le Tour de France BODY NATURE qui vise à aller à la rencontre des conseillères distributrices dans chaque région pour signer la charte « Au-delà du Bio® ». Un projet qui s'achèvera en Janvier 2013.

En tant qu'Entrepreneur d'avenir quelles sont vos attentes du réseau ? Avez-vous une demande, un besoin ou une attente particulière ?

Les rencontres telles que déjà organisées au Parlement à Paris ou à Nantes sont des éléments essentiels dans l'animation et la vie du réseau. Ces rencontres permettent de mieux se connaître et restent une vraie attente.

Au-delà une bourse d'échanges sur les différentes offres de produits et de services des différents entrepreneurs pourraient être fort intéressantes.

Un point en particulier pourrait être intéressant, il s'agit de la mise en place d'un club des entreprises, club qui serait engagé dans une démarche de type RSE pour partager au moins le rapport et les expériences d'audit.

Florence Al Aswad - A way to wake up



Florence Al Aswad est la créatrice de « A Way to Wake Up », une agence de presse verte et une société de production audiovisuelle éthique et responsable. Sa spécificité est de traiter exclusivement de sujets liés au Développement durable dans le monde, de proposer un autre regard sur les valeurs "DD", et de contribuer aussi au financement de projets humains et éco responsables.

Comment êtes vous passée du traitement de l'actualité politique à celui du Développement durable (DD), et, du statut de journaliste à celui de créatrice d'entreprise ?

Je suis journaliste depuis plus de 17 ans. Spécialisée dans la politique internationale, le DD fait partie intégrante de la politique sauf que personne n'en parle pour ne pas remettre en cause tout un système mondial basé sur la consommation de masse et le profit court terme.

J'ai travaillé en tant que cadre supérieur dans de nombreuses chaînes de TV nationales et internationales. Une formidable expérience qui m'a confortée dans mon idée que le management « éthique » est la clé d'une productivité meilleure tout en préservant le capital humain de l'entreprise.

Aucun média ne prend en compte pour le moment, la dimension environnementale, ni même humaine tout simplement. Du coup, j'ai décidé de créer mon entreprise en 2007 (elle ne fonctionne que depuis septembre 2010), pour mettre en œuvre tout ce qui manquait dans mon environnement professionnel, c'est à dire l'éthique, l'écologie, les valeurs morales universelles, etc. Et aujourd'hui, ça marche !

Vous intervenez en France et dans de nombreux pays étrangers, comment vous est venue l'idée de former les journalistes du pays du sud ?

Depuis quelques années déjà, je forme des journalistes à travers le monde mais aussi mes équipes, des correspondants étrangers sur les fondamentaux du journalisme et certains sur le DD. Quand on est dans une démarche de partage et de transmission, la formation paraît complètement évidente.

Le fait de parler plusieurs langues, d'avoir une double culture me facilitent la tâche : je m'adapte beaucoup plus aisément à la culture du pays. Je ne dicte pas un comportement « occidental » à appliquer de force selon mes critères. Je suis à l'écoute et à la compréhension des attentes et des contraintes. Par la suite, avec mes stagiaires, nous trouvons les solutions les plus adéquates à leur environnement de travail.

Les journalistes du pays en question sont formés au métier et aux principes déontologiques. Ils exercent leur profession de façon crédible, avec un rôle essentiel pour forger l'opinion publique, tout en se préservant des dangers très différents selon les pays.

Florence Al Aswad - A way to wake up



En quoi votre mode de fonctionnement au sein de l'agence est-il spécifique et innovant ?

D'abord, le fonctionnement même de mon entreprise est très particulier par rapport aux autres boîtes de production. Nous ne traitons que de sujets liés au DD. [A Way to Wake up](#) productions a trois pôles d'activités, un volet média training, un autre corporate et enfin celui d'agence de presse.

Le corporate consiste à mettre en image les stratégies RSE, la diversité, le handicap, etc. des entreprises et des institutionnels. Ces derniers font donc appel à une boîte de production qui est dans la même démarche qu'eux, experte dans son domaine tant technique qu'éditorial.

Notre particularité est de réinjecter notre bénéfice généré par les institutionnels dans de nouveaux projets de communication DD d'associations ou d'actions humanitaires, pro Bono pour la plupart des cas. C'est une sorte de cause marketing mais à échelle locale et « humaine ». Et c'est la même démarche aussi pour nos documentaires et web documentaires, la plus value revient à la communauté. Par exemple, grâce à notre documentaire sur la réinsertion des anciens combattants dans la vie professionnelle au Soudan Sud, nous avons financé une nurserie pour que les femmes puissent suivre leur formation sans avoir leur enfant avec elle. Nous avons fait la même chose pour les « casseurs de pierre », avec la dimension écologique et de biodiversité en plus...

Notre but est de communiquer un maximum sur les initiatives DD de façon éthique et éco-responsable. Les entreprises se retrouvent dans nos valeurs et nous explicitons vraiment leurs démarches DD.

Vous êtes membre du réseau Entrepreneurs d'avenir depuis peu, quelles sont vos attentes et comment souhaitez-vous vous y investir ?

Mes attentes sont nombreuses. Apprendre, apprendre et apprendre !!!

Mais avant tout, quand j'ai décidé de faire partie du réseau, c'est parce que je pense que « ceux qui se ressemblent s'assemblent ». On n'est jamais là par hasard.

Je pense qu'à travers ce réseau je vais pouvoir améliorer beaucoup de choses dans mon entreprise en matière de DD, RSE, de durabilité dans tous les sens du terme. J'avance dans le réseau à petit pas... Alors j'espère m'y investir à long terme pour des jeunes créateurs d'entreprise comme moi...



Florence Al Aswad - A way to wake up

Vos projets d'ici la fin 2012 ?

Nos projets sont d'abord de finaliser la mise en place de notre démarche Envol avec la CCIP (chambre de commerce et d'industrie de Paris). Ensuite de convaincre des partenaires pour mettre en marche notre agence de presse internationale dédiée au Développement durable, et surtout de pouvoir avoir plus de clients institutionnels pour valoriser d'une part leur propre démarche RSE, et d'autre part pour financer des initiatives humaines, des projets de vie qui n'ont pas les moyens de communiquer...

En fait, la fin 2012 est pour nous le début d'un long long process durable !

A WAY TO WAKE UP

[Propos recueillis par Virginie Langlois, Corail communications, experte du réseau Entrepreneurs d'avenir. Profil LinkedIn](#)

Eric Ozanne - Family Ecolodge



Eric Ozanne a créé [Family Ecolodge](#), un site familial, à taille humaine éco-conçu, éco-géré et intégré dans son environnement économique et social.

Comment vous est venue l'idée de Family ecolodge ?

[Family Ecolodge](#) c'est d'abord une idée familiale ! Le fruit de nos expériences en tant que parents surfant pendant des heures sur Internet à la recherche du lieu de vacances idéal pour toute la famille, et de celles de nos 3 filles. La plupart des sites touristiques dédiés aux familles sont totalement tournés vers les enfants et les parents sont contraints de faire un compromis sur la qualité de leur séjour.

Chez Family Ecolodge nous avons voulu que chaque membre de la famille trouve une activité qui lui corresponde (massages, sauna, mini-ferme, vélo ...) et que la famille rassemblée retrouve des moments de partages et de retrouvailles (repas au feu de bois, soirée à la lueur des bougies ...). Family Ecolodge, c'est aussi le résultat de nos convictions personnelles.

Le concept de l'Ecolodge, c'est de concilier respect de l'environnement, des hommes et performance économique dans un site à taille humaine. Nous avons souhaité créer un lieu où l'on apprenne à aimer et respecter la nature, une nature toute simple, celle qui nous entoure au quotidien à la campagne ou dans notre jardin en ville. Un lieu où l'on crée des emplois non délocalisables, dans un bassin d'emploi sinistré. Un lieu qui repose sur un modèle économique viable et qui soit reproductible ailleurs. Malheureusement le concept d'Ecolodge est devenu une niche de l'hôtellerie de luxe.

Notre volonté est de proposer un site familial, à taille humaine, écolo mais où l'on ne donne pas de leçons à longueur de journée, confortable et très éloigné des standards du luxe.

L'écotourisme est très en vogue en ce moment, quelle est la particularité de Family ecolodge ? Une bonne pratique à mettre en lumière ?

On nous sert de « l'éco » à toutes les sauces en ce moment, avec plus ou moins de sincérité. Chez [Family Ecolodge](#), nous essayons de mettre les vacances écolos à la portée de tous.

En premier lieu, nul besoin d'être écolo pour venir ici, nous travaillons en amont pour que l'exploitation du site soit écologique. En second lieu, nous ne souhaitons pas être des donneurs de leçons : nous essayons de faire aimer la nature à nos hôtes en leur faisant passer de bons moments avec elle. Nous travaillons par exemple avec des experts pour favoriser la présence d'oiseaux sur notre site et faire découvrir aux hôtes ces espèces d'oiseaux.

Notre credo : nul besoin d'être en plein parc naturel ou en train d'observer une espèce rare pour apprécier la nature, une hirondelle rustique virevoltant dans la cour des anciennes fermes suffit à notre bonheur.

Nous sommes loin d'être parfaits et avons encore beaucoup à progresser ; ce sont d'ailleurs souvent nos hôtes qui nous glissent de bonnes idées.

Eric Ozanne - Family Ecolodge



En tant que membre du réseau Entrepreneurs d'avenir, quelles sont vos attentes et comment comptez-vous vous y investir ?

Entrepreneurs d'avenir c'est pour moi une façon d'échanger avec d'autres professionnels sur une autre vision de l'économie où l'on peut concilier performance économique, social et environnement. Cela doit aussi permettre de démontrer que l'entreprise n'est pas ce que l'on en montre au quotidien dans les médias, une sphère arrogante et inhumaine, que le profit n'est pas honteux, mais le seul moyen pour une entreprise de prospérer, de créer des emplois et même, pour certaines, de s'affranchir du système financier.

Nous avons la chance d'avoir un lieu qui se prête aux rencontres et aux échanges avec [Family Ecolodge](#) (salles de réunion, hébergements, espaces conviviaux ...), alors le meilleur moyen de s'investir serait de favoriser les rencontres et les échanges autour des valeurs défendues par Entrepreneurs d'avenir à Batilly-en-Puisaye, en particulier autour de l'éco-responsabilité.

Selon vous, quel serait un monde meilleur ?

C'est un sujet de bac de philo !

Je dirais que dans la vie tout est affaire d'équilibre. Notre monde est déséquilibré dans bien des domaines. Il faut aussi avoir confiance en l'avenir et ne plus se complaire dans la sinistrose : on a tous une bonne étoile quelque part au-dessus de notre tête, il faut croire en elle et aller de l'avant.

Dans l'Entreprise, tout est possible dès lors que l'on est travailleur, que l'on garde les pieds sur terre et que l'on fait preuve d'un zeste d'audace.

[FAMILY ECOLOGE](#)

David Melki - Rosewood Partners



David Melki a fondé [Rosewood Partners](#), un cabinet de chasse spécialisé dans la recherche et l'évaluation de hauts potentiels. Il lance une activité de Coaching et d'Assessment ainsi que divers projets innovants en rapport avec la RSE des ETI.

Quelle est la genèse de Rosewood Partners ? Comment vous est venue l'idée d'un cabinet de chasse spécialisé dans la recherche et l'évaluation de hauts potentiels ?

L'histoire de [Rosewood Partners](#) commence au milieu de la campagne californienne, dans un petit village nommé Rosewood, au nord de San Francisco, qui lui donnera par la suite son nom.

C'est d'abord l'histoire d'une envie : celle de proposer une attitude différente dans le monde du Conseil en ressources humaines.

C'est également la réunion d'hommes et de femmes désireux de porter ce projet.

Notre projet est celui d'une entreprise de services incubateur de talents centré autour de services de conseil qui placent l'homme au cœur de la problématique à gérer.

Plusieurs activités supportent ces situations : le recrutement par approche directe des hauts potentiels nous a permis de valider le concept durant la première année d'exercice.

Aujourd'hui, conformément à la feuille de route que nous nous étions fixés au démarrage, nous étendons nos activités au Coaching et à l'Assessment de managers et d'équipes, particulièrement en environnement international.

Quelle est votre approche des ressources humaines ?

Notre métier est avant tout la mise en relation et l'accompagnement sur la durée de femmes et d'hommes désireux de s'épanouir professionnellement. Nous devons être alchimistes des expertises et des ambitions, trouvant le bon dosage entre besoins et offres de compétences et de talents.

Nous intervenons dans toutes les problématiques de performance ou de conduite du changement dans lesquelles la cristallisation autour d'hommes et de femmes représentent l'enjeu majeur. Nous dépassons très clairement le recrutement qui n'est qu'une corde à notre arc. Centrée tout autant sur nos "candidats" que sur nos clients.

Nous accompagnons nos parties prenantes sur la durée. Nous leur fournissons de l'information sur leur secteurs, leur apportons nos expertises. Notre approche des ressources humaines se fait également dans un cadre international.

Nous sommes plus particulièrement investis sur les sujets liés à l'employabilité durable au sein des organisations dans le cadre de notre apport à l'AFNOR.

David Melki - Rosewood Partners



Quels sont vos projets d'avenir ?

Ils sont nombreux.

A très court terme tout d'abord. Nous lançons en ce moment une offre de Coaching et d'Assessment en environnement international.

Comme je le dis souvent, on nous a vendu la mondialisation (des équipes) mais on a parfois oublié de nous fournir le mode d'emploi qui va avec. De nombreuses configurations managériales et ou commerciales nécessitent notre expertise, qu'il s'agisse de préparer des équipes à l'export, à l'expatriation, à l'acclimatation à un nouveau contexte, mais également les situations de remote management et tant d'autres contextes où le "collaborer ensemble" passe par une compréhension pour parvenir enfin à une acceptation.

Nous tâcherons d'aider les organisations à construire l'action internationale au niveau local. L'exportation des savoirs-faire français et l'imbrication de nos ETI est un enjeu majeur pour la survie de notre économie dans la décennie qui vient.

Toutefois, il faut penser à la réalité quotidienne des équipes. Nous tâcherons d'aider nos clients à améliorer le vivre ensemble professionnel de leurs équipes, de leurs filiales dans toute une panoplie de cas de figure concrets (expatriation, remote management multiculturel, compréhension des ressorts culturels du pays, relation à la sous-traitance étrangère, etc...).

Nous avons également le projet de lancer deux offres d'ingénierie business où l'incarnation humaine du projet reste la finalité. La première concerne la reprise d'entreprise, la seconde l'accompagnement des ETI dans la maturation de leur stratégie RSE et la création d'une cellule DD au sein de l'organisation.

Nous avons bon espoir de lancer ces offres d'ici à la rentrée 2012.

En tant que membre du réseau Entrepreneurs d'avenir, quelles sont vos attentes et comment comptez-vous vous y investir ?

Le réseau Entrepreneurs d'avenir est une initiative majeure pour le tissu des entreprises françaises car il offre l'opportunité aux acteurs animés par une envie de construire le monde de demain, chacun avec son histoire et dans ses secteurs d'activités.

Nous souhaitons accompagner le réseau dans toutes les réflexions dans lesquelles nos expertises seront utiles. Le réseau est aussi un espace d'entraide et nous souhaitons accompagner en responsabilité les autres entrepreneurs d'avenir.

David Melki - Rosewood Partners



Selon vous, à quoi ressemblera l'entreprise de demain ?

Vaste question et exercice de prospective délicat. Pour nous, cette entreprise saura inscrire les collaborateurs dans la durée et dans une vision de long terme, tout en répondant à leur besoins de court et moyen terme.

Elle aura pris la mesure de l'arrivée des générations Y ("Why", pourquoi) et su se renouveler grâce à de nouveaux modes de management (à ce titre je conseille la lecture de l'ouvrage à paraître d'Anne-Sophie Novel et Stéphane Riot sur la collaboration radicale et les nouveaux modes de management *Vive la Co-Révolution* aux Editions Gallimard).

Cette entreprise nouvelle aura également su concevoir de nouvelles manières de concevoir son imbrication dans une économie toujours plus riche d'échanges internationaux, inter, trans et multi-culturels.

Les entrepreneurs d'hier auront su transmettre à la nouvelle génération leurs entreprises pour que celles-ci perdurent et prospèrent dans ce nouveau contexte économique du 21ème siècle de la coopération, de la coopétition et de la collaboration durable.

[ROSEWOOD PARTNERS](#)



Retrouvez ces entrepreneurs sur le site

www.entrepreneursdavenir.com