

PORTRAITS D'ENTREPRENEURS D'AVENIR

Mai 2012

Entrepreneurs  d'avenir
Les germes
d'une économie
plus humaine



Découvrez chaque semaine le portrait d'un Entrepreneur d'avenir sur www.entrepreneursdavenir.com

Sélection de portraits

1. Olivier Menu

Fondée par Olivier Menu, Valexcel accompagne des entrepreneurs en intégrant l'épanouissement humain, véritable fondement de toute entreprise.

Valexcel

2. Emmanuel Delannoy

Fondateur d'Inspire, Emmanuel Delannoy veut promouvoir un développement économique en harmonie avec la nature.

Inspire

4. Denis Castin

Denis Castin a fondé l'association Toit à Moi dont l'objet est d'aider des sans-abri en les logeant d'abord et en les accompagnant ensuite.

Toit à Moi

3. Philippe Béon

Philippe Béon dirige Avec les Autres, cabinet de conseil en management & RH dédié aux entreprises innovantes et aux acteurs de l'économie sociale.

Avec les autres



Olivier Menu - Valexcel

Fondée en 1999 par Olivier Menu, [Valexcel](#) est une société de conseil qui a progressivement fait évoluer son métier initial de pur intermédiaire-négociateur d'entreprises vers une prestation complète d'accompagnement des entrepreneurs en intégrant l'épanouissement humain qui constitue le véritable fondement et objectif de toute entreprise.



Quelles sont les missions de Valexcel ?

1/ Préparation et formation à l'entrepreneuriat : « entreprendre ne signifie pas exercer un pouvoir absolu sur un espace matériel et humain sous prétexte qu'on a pris contrôle de son capital social ».

2/ Acquisition de l'entreprise (ciblage, approche directe et indirecte, évaluation globale en intégrant des paramètres autres que les seuls paramètres financiers, négociation dans un esprit « gagnant/gagnant », montage financier aussi détendu que possible, coaching RH du client tout au long de la mission...).

3/ Croissance externe (validation stratégique, identification, approche directe et indirecte, identification des points de pertinence culturelle et stratégique, évaluation couplée entreprise/cible, négociation dans un esprit « gagnant/gagnant », montage financier aussi « détendu » que possible...).

4/ Consolidation de fonds propres (analyse de la pertinence du plan de développement, coaching technique du client tout au long de la mission, recherche de partenaires financiers adaptés à la culture et la problématique du client et de son entreprise, négociation dans un esprit « gagnant/gagnant » avec les partenaires financiers...).

5/ Sortie d'un actionnaire du capital et/ou transmission de l'entreprise (cadrage de la motivation du cédant et recherche des conséquences éventuelles de son départ sur l'exploitation, évaluation globale de la société, ciblage, approche directe et indirecte d'acquéreurs pertinents et légitimes, négociation dans un esprit « win/win » préservant au mieux la pérennité de l'entreprise...).

L'équipe Valexcel est pluridisciplinaire et se compose de négociateurs (plus de 200 transactions sur les marchés français et européen), de responsables de projets suivant et éclairant au quotidien le parcours des clients entrepreneurs, et d'experts en stratégie et optimisation des ressources humaines.

Olivier Menu - Valexcel



En quoi Valexcel intègre le DD et la RSE dans son métier ?

Notre positionnement nous permet d'appréhender des métiers et des secteurs d'activité très divers, également de travailler en continu avec au moins 4 générations d'entrepreneurs âgés de 25 à 65 ans. La plateforme stratégique sur laquelle nous avons la chance d'évoluer nous fournit quelques clés d'un véritable laboratoire d'idées et d'émotions nous permettant de mieux mesurer les enjeux entrepreneuriaux du XXIème siècle.

Notre responsabilité est d'orienter au mieux les entrepreneurs, en fonction de leurs aspirations, et des défis d'aujourd'hui et demain. Nos messages sont simples et recueillent le plus souvent un accueil favorable.

Pas de croissance durable d'entreprise sans :

- croissance des hommes qui y travaillent,
- respect pour les fournisseurs qui nous servent,
- bienveillance à l'égard des clients que nous servons.

De notre côté, nous cherchons à instaurer chez Valexcel un climat de confiance, propice à l'épanouissement personnel :

- Les collaborateurs Valexcel jouissent d'une réelle autonomie dans la réalisation de leurs missions, ce qui les contraint naturellement à prendre progressivement la mesure de leur responsabilité, tant vis-à-vis des clients que de leurs collègues, et d'une façon générale de l'écosystème de Valexcel. L'esprit de simplicité est privilégié : des petits déjeuners hebdomadaires pris en commun maintiennent la cohésion de l'équipe et rompent l'isolement face à une situation problématique.
- Les collaborateurs Valexcel privilégient dans l'ordre, la marche à pied, les transports en commun, la bicyclette, le deux roues motorisé et enfin la voiture qui n'est utilisée que lorsqu'elle devient le seul moyen d'accéder à temps à notre environnement. Le fait que le mode de déplacement ne soit pas contraint mais simplement constaté traduit une certaine communauté de valeurs.
- Nous avons mis en place courant 2011 une plateforme collaborative permettant d'accélérer et enrichir considérablement nos échanges avec la communauté entrepreneuriale tout en contribuant progressivement à dématérialiser la documentation dense et variée inhérente à notre profession. En outre, et ce n'est pas son moindre mérite, cette plateforme permet à notre équipe et ses clients de tracer clairement l'évolution de notre mission.
- Notre colloque 2012 dédié à l'entrepreneuriat s'est déroulé sur le thème de la peur, et, de façon sous-jacente, sur celui de la confiance - en l'avenir, en ses collaborateurs, en soi -.

Le cahier des charges pour la réalisation de ce colloque a favorisé une utilisation minimale du papier, l'usage des transports en commun pour accéder au lieu du colloque et également une collaboration avec des prestataires de proximité.

Olivier Menu - Valexcel



En quoi consiste le Club Valexcel et à qui s'adresse-t-il ?

Le Club réunit l'ensemble des clients Valexcel, anciens et nouveaux. La majeure partie de nos membres sont ou ont été à un moment de leur vie professionnelle des candidats à la reprise d'entreprise, également des investisseurs et conseils attachés aux valeurs d'un entrepreneuriat respectueux et solidaire. Le témoignage des uns nourrit sans cesse l'expérience des autres et contribue à adapter de façon pragmatique nos enseignements et méthodes de travail.

Quels sont vos projets d'avenir ?

La nomination d'un responsable RSE Valexcel est prévue pour le premier semestre 2012. Son objectif principal sera de faire progresser notre entreprise tout en préservant un esprit joyeux auquel nous sommes très attachés.

En tant que membre du réseau, quelles sont vos attentes concernant le réseau Entrepreneurs d'avenir et comment vous y investissez vous ?

Le réseau Entrepreneurs d'avenir nous permet d'entretenir des échanges amicaux, durables et fructueux avec d'autres personnes défendant les mêmes valeurs que nous.

Nous participons activement aux réunions trimestrielles avec les EA et les différents thèmes abordés sont toujours sources d'enrichissement pour nos équipes. Nous avons ainsi participé à l'élaboration de la charte de l'Entrepreneur d'avenir puis de l'Investisseur d'avenir. Je suis par ailleurs membre du comité d'évaluation des Entrepreneurs d'avenir. Nous attendons beaucoup et souhaitons apporter beaucoup à un réseau qui a pour grand mérite de rompre avec l'immobilisme en hiérarchisant les valeurs et en fixant clairement des priorités.

Concrètement et à court terme, je souhaite que le réseau s'organise afin de renforcer son lobbying auprès :

- du monde de l'enseignement,
- de la communauté financière,
- auprès du monde politique et syndical,

Emmanuel Delannoy - Inspire



Emmanuel Delannoy a fondé [Inspire](#), association qui cherche à promouvoir un Mode de développement économique favorable à l'emploi et la compétitivité en accompagnant les entreprises et les territoires vers des modèles économiques émergents, en harmonie avec la dynamique de la biosphère.

Quelle est la genèse de l'Institut Inspire ?

[L'institut INSPIRE](#) est une initiative collective d'entrepreneurs, de scientifiques et de citoyens qui partagent la conviction que développement économique et conservation de la biodiversité sont indissociables.

Le bien être humain et la performance des entreprises, donc leur capacité à créer des emplois et de la richesse, dépendent étroitement du bon état des écosystème, de leur résilience et de leurs potentialités d'évolution.

Et l'épuisement programmé des ressources fossiles (notamment pétrole et terres rares) ne fera que renforcer cette étroite dépendance. Mais la bonne nouvelle est que la biodiversité offre une source d'inspiration et d'innovation extraordinaire, à condition qu'on sache l'observer et l'écouter.

La genèse de l'institut INSPIRE part de ce constat, et de la nécessité d'une structure qui serve de courroie de transmission entre la recherche, les sciences naturelles, et le monde de l'entreprise.

Emmanuel Delannoy - Inspire



Institut Inspire œuvre pour « réconcilier développement économique et biosphère »? quelles sont vos actions concrètement ?

Schématiquement, il y a deux grands leviers d'action : réduire les pressions sur les écosystèmes et les ressources naturelles, et redonner aux écosystèmes leurs potentialités en laissant une place à la nature, voire en les restaurant.

Sur le premier aspect, nous travaillons sur le biomimétisme, qui est une opportunité favorable d'innover durablement en s'inspirant de la nature, de l'organisation des écosystèmes et des dynamiques d'évolution des organismes vivants. Nous travaillons aussi sur l'économie circulaire, en fait une économie qui imite la nature, dans laquelle la notion de déchet n'existe pas et où tout est ressources. Enfin, nous travaillons sur l'économie de fonctionnalité, qui est un moyen nouveau de créer plus de richesse en consommant moins de ressources naturelles, en découplant le nombre d'unité d'oeuvre, ou d'unité de service rendu, du nombre d'unités de produits qui servent de support à des fonctions, comme un photocopieur ou une automobile par exemple, et ne sont plus des fins en soit.

Sur le deuxième aspect, nous travaillons sur la mise en évidence des liens d'interdépendances des entreprises vis à vis des écosystèmes, l'élaboration de stratégies soutenable de valorisation des ressources naturelles, et le génie écologique, qui vise à restaurer les écosystèmes dégradés ou fragmentés pour leur redonner leur pleine fonctionnalité et leur dynamique d'évolution.

Sur tout ces points, l'action de l'institut INSPIRE vise à recueillir les connaissances et les savoirs utiles, à en assurer la diffusion, à sensibiliser les acteurs économiques et les territoires, et à mettre en œuvre, par l'expérimentation et la recherche de terrain, des démonstrateurs validant les hypothèses que nous proposons. Parmi ceux ci, notamment, nous travaillons sur une expérimentation territoriale (en Région PACA) de l'économie de fonctionnalité, mais aussi sur des programmes visant à sensibiliser les acteurs à leur dépendance vis à vis des services écosystèmes, et permettant de mieux gérer ces derniers.

Emmanuel Delannoy - Inspire



En tant que membre du réseau Entrepreneurs d'avenir, quelles sont vos attentes et comment comptez-vous vous y investir ?

Il me semble vital de renforcer nos synergies en travaillant à l'élaboration de contenus partagés, et en nous impliquant ensemble dans des projets structurants, avec un effet mesurable sur la transformation des entreprises vers la soutenabilité. Les entrepreneurs d'avenirs sont déjà sensibles aux questions que nous abordons, et nous pourrions être beaucoup plus vite avec eux dans la mise en action et l'expérimentation.

Si vous aviez une baguette magique, que feriez-vous pour rendre le monde meilleur ?

Si on avait un instrument qui permettait de démontrer de manière précise et irréfutable comment l'entreprise crée de la valeur, pour qui, et à quel prix, en incluant dans le calcul toutes les externalités, positives ou négatives, et si cet instrument servait de base pour la mesure de la performance, la fixation des prix des biens et des services, et la fiscalité, je pense qu'une bonne partie de nos problèmes actuels seraient réglés.

Dans l'attente de cet instrument, nous sommes bien obligés de faire sans, et de nous contenter de bon sens, avec ce que ça implique comme approximations et convictions, toutes choses dont les gestionnaires publics ou privés ne savent que faire. Mais cela n'interdit pas d'avancer. D'ailleurs, comme je n'ai pas de baguette magique, c'est ce que je fais, en essayant, avec les adhérents d'INSPIRE, d'entraîner le plus de gens possible vers cette vision positive d'une économie resynchronisée avec la biosphère.

Emmanuel Delannoy est l'auteur de *L'économie expliquée aux humains*
préface Hubert Reeves, éditions Wildproject collection "Sur le vif"

Philippe Béon - Avec les autres



Philippe Béon dirige aujourd'hui Avec les Autres, cabinet de conseil en management & RH dédié aux entreprises innovantes et aux acteurs de l'économie sociale.

Vous dirigez Avec les autres, un cabinet de conseil en Management et RH, pouvez-vous nous parler de votre activité ?

Avec les Autres, c'est un cabinet de conseil dédié aux entreprises innovantes et aux acteurs de l'économie sociale. Des entreprises qui inscrivent le développement humain dans leur business model. Des entreprises convaincues que le management des hommes crée de la valeur économique, de la performance et du bien-être. Et qui le vérifient au quotidien. Nous accompagnons ces entreprises pour développer la cohérence de leur projet, de leurs modes de management & de leur gestion des ressources humaines. Autrement dit, pour traduire leur vision dans les faits et aligner la tête, le cœur et le corps de l'entreprise (vision / projet & valeurs / ensemble des parties prenantes) ! Nous les aidons à formaliser une stratégie collective gagnante ou à travailler sur l'une de ses composantes : développement des managers ; gestion des compétences & formation ; mobilité ; dialogue social ; mécénat de compétences, par exemple.

Vous animez le groupe Entrepreneurs d'avenir « Pour une Politique Sociale Responsable et Innovante », quels seront les résultats selon vous ?

Premier résultat immédiat, la satisfaction de travailler ensemble et la créativité collective ! Sept réunions nous ont déjà permis de clarifier avec une quinzaine d'entrepreneurs les objectifs et composantes d'une politique sociale innovante. D'ici l'été, je pense, nous aurons formalisé un projet de référentiel social pour les entrepreneurs d'avenir. Dans un second temps, nous devrions le traduire concrètement en un autodiagnostic en ligne. Objectif, permettre à chaque entrepreneur d'évaluer sa politique et ses pratiques sociales et d'identifier ses points forts comme ses marges de progrès.

Philippe Béon - Avec les autres



Comment définiriez-vous la bonne gouvernance des entreprises ?

La « bonne gouvernance », c'est une gouvernance qui articule l'économique et le social dans une vision à long terme. C'est une gouvernance dans laquelle les dirigeants font le pari du collectif et favorise la définition d'un projet commun en y impliquant l'ensemble des équipes. Une gouvernance qui vise le développement de l'autonomie et de la compétence des collaborateurs. Qui les responsabilise. C'est aussi un management par la confiance. Il faut cesser de vouloir expliquer aux salariés comment faire leur métier, éviter de les sur contrôler en multipliant les reportings. Pour qu'une entreprise soit performante et puisse s'adapter, il est essentiel que ses équipes aient une vision claire du projet auquel elles contribuent, des objectifs à atteindre et des règles du jeu communes. Mais il faut aussi leur donner une vraie liberté d'initiative. La délégation implique bien sûr le contrôle ... mais trop de contrôle paralyse l'action !

En tant que membre du réseau Entrepreneurs d'avenir, quelles sont vos attentes et comment comptez-vous vous y investir ?

Mon attente principale ? Un réseau qui joue un rôle d'éclaireur, de vigie. Un réseau qui organise une « phosphorylation collective permanente » sur des thèmes qui permettront aux entreprises de demain d'être plus humaines, plus respectueuses de l'environnement et plus responsables sur leur territoire. Mon investissement ? A l'image de celui d'aujourd'hui : m'impliquer dans des groupes de travail. Et aussi, bien sur, contribuer à la mise en œuvre d'innovations sociales dans les entreprises que j'accompagne !

[Philippe Béon](#)

Nicolas Beretti - Advertuous



Denis Castin a fondé l'association Toit à Moi dont l'objet est d'aider des sans-abri en les logeant d'abord et en les accompagnant ensuite.

Toit à Moi aide durablement les sans-abri, pouvez-vous nous en dire plus ?

L'idée de Toit à Moi c'est de se regrouper pour aider les sans-abri. On se regroupe pour d'abord les loger, puis ensuite les accompagner vers leur réinsertion.

Pour les loger, Toit à Moi rassemble des « parrains » donateurs particuliers qui font des petits dons réguliers, chaque mois ; ces petits dons se cumulent et nous permettent de financer l'achat d'appartements classiques, dans le parc privé.

100 personnes faisant un don de 20€/mois, cela fait 2 000 €/mois qui nous permettent d'acheter un appartement en remboursant un emprunt immobilier sur 5 ans. Pour donner un ordre d'échelle, avec 10 000 donateurs Toit à Moi pourra ainsi financer 100 logements. Une fois logées les personnes sont accompagnées par une éducatrice spécialisée qui les aide à se réinsérer. Pour financer cette action ce sont des entreprises mécènes de Toit à Moi qui se regroupent.

Enfin, autour de chaque personne logée une petite équipe de bénévoles se forme pour recréer du lien : boire un café, aller au cinéma, à un concert, faire les courses, juste discuter, échanger... et ce lien est aussi important pour la réinsertion que le logement ou l'accompagnement.

Quelles sont les actions phares de votre association ? Quels sont vos projets d'avenir ?

Depuis 2007, année de naissance de l'association, Toit à Moi a réussi à acheter un nouvel appartement par an. De plus, grâce à l'action conjuguée du logement et de l'accompagnement, les premières personnes logées ont retrouvé du travail et ont déménagé pour laisser leur logement à d'autres sans-abri.

Notre objectif est maintenant d'amplifier notre action en logeant plus de personnes mais en gardant notre qualité d'accompagnement.

Pour cela nous avons besoin de trouver de nouvelles entreprises mécènes et des parrains particuliers.

La crise a-t-elle eu des répercussions sur les dons ? Et sur vos activités en général ?

Nous n'avons pas mesuré d'impact sur nos dons. Par contre, les effets de la crise se ressentent sur nos bénéficiaires, les personnes les plus démunies.

Nicolas Beretti - Advertuous



En tant que membre du réseau Entrepreneurs d'avenir, quelles sont vos attentes et comment comptez-vous vous y investir ?

Toit à Moi est juridiquement une association Loi 1901, mais qu'est-ce qu'une association ? c'est une forme d'entreprise dont l'objet social n'est pas d'intérêt privé mais d'intérêt général.

Je pense que les entreprises de l'avenir seront celles qui sauront justement associer à leur objectif économique les projets d'intérêt général. C'est à cette dynamique que nous participons en intégrant le réseau Entrepreneurs d'avenir.

D'autre part, l'action de Toit à Moi repose sur la mobilisation de particuliers et d'entreprises ; un réseau comme entrepreneurs d'avenir est alors un formidable vivier pour rencontrer des entrepreneurs qui sont déjà dans une logique RSE et qui souhaitent rejoindre l'action de Toit à Moi.

Un toit pour tous, utopique ou réalisable ?

Le logement pour tous est surtout une question de réelle volonté politique, c'est-à-dire d'abord de volonté citoyenne. La population des sans-abri est difficilement quantifiable du fait notamment de son hétérogénéité. Le rapport de la fondation abbé-pierre l'estime à 100 000 personnes.

Mais il ne suffit pas de loger : une très grande proportion des non logés sont fragilisés et ont aussi besoin d'un accompagnement pour les aider à rebondir. Et puis la qualité du logement est aussi très importante : nous pensons notamment qu'il n'est pas pertinent de concentrer des populations d'exclus et de créer des ghettos...

Sur le seul modèle Toit à Moi, pour loger 100 000 personnes il faudrait environ 10 millions de parrains soit... cela semble évidemment un objectif ambitieux à court terme mais qui n'est pas totalement incohérent à long terme – cela représente environ un tiers des personnes actives.

C'est une question de notoriété, de temps et de conviction pour porter le message !

[TOIT A MOI](#)



Retrouvez ces entrepreneurs sur le site

www.entrepreneursdavenir.com