

PORTRAITS D'ENTREPRENEURS D'AVENIR

Mars 2012

Entrepreneurs  d'avenir
Les germes
d'une économie
plus humaine



Découvrez chaque semaine le portrait d'un Entrepreneur d'avenir sur www.entrepreneursdavenir.com

Sélection de portraits

1. Saïd Hammouche

a fondé et dirige Mozaïk RH, un cabinet de recrutement et de conseil en RH spécialisée dans la promotion de la diversité.

Mozaïk RH

2. Annie Sorel

dirigeante d'ASEA, forme et accompagne les entreprises et les organisations dans leur démarche d'achats responsables.

ASEA

4. Laure Maud

a crée ce cabinet de conseil en DD, stratégie RSE et biodiversité doublé d'une agence en communication responsable.

GREEN IS BEAUTIFUL®

3. Corinne Pichard

a créé, SSIRCA, société qui propose aux entreprises un concept innovant d'ingénierie sociale du travail.

SSIRCA



Saïd Hammouche - Mozaïk RH



Saïd Hammouche a fondé et dirige Mozaïk RH, un cabinet de recrutement et de conseil en ressources humaines, associatif, spécialisée dans la promotion de la diversité auprès des entreprises publiques et privées.

Quel accueil vous réserve t'on dans les grands groupes ? Et dans les PME ? Comment développez-vous votre activité ? Quels sont vos résultats ?

Il existe au sein des grandes entreprises trois postures différentes sur la question de la diversité:

- La première catégorie d'entreprises, celle avec laquelle nous travaillons, se situe dans une prise de conscience évidente des problématiques de discrimination et une volonté d'amélioration qui la conduit à expérimenter de nouvelles actions – comme celles que proposent notre cabinet.
- La seconde catégorie adopte une posture plus observatrice ; elle prend conscience de la situation mais n'est à ce stade que dans les déclarations d'intention.
- Il existe malheureusement une dernière catégorie d'entreprises adoptant une posture de déni ; considérant que la discrimination est un non problème dans leur entreprise.

Notre activité se développe très rapidement car nous agissons toujours en partenaire professionnel avec nos clients ; nous co-construisons avec eux les solutions qui répondent à leur besoin. En 2011, nous avons placé plus de 550 candidats en entreprises et accompagné 1500 jeunes diplômés en recherche d'emploi, alternance ou stage de fin d'études.

Saïd Hammouche - Mozaïk RH



Vous innovez en terme de recrutement, vous mettez à disposition une CVvidéothèque de vos candidats, en ligne, cela fonctionne t'il ?

La CVthèque Vidéo répond à un besoin observé depuis les 4 années que nous agissons sur la question de l'égalité des chances dans l'accès à l'emploi. Notre activité de cabinet de recrutement est atypique et nous conduit à proposer aux candidats qui ne trouvent pas une issue favorable au sein de l'une de nos entreprises clientes un accompagnement vers l'emploi grâce à un programme innovant : « CV Vidéo, 60 secondes pour convaincre ». Ces candidats, sélectionnés pour leur motivation et leurs compétences, réalisent un CV en vidéo pour augmenter leur visibilité sur le marché de l'emploi. Immédiatement disponibles, ils représentent un vivier de talents pour les recruteurs. De l'autre côté, Mozaïk RH était régulièrement sollicité par de petites entreprises n'ayant pas la capacité à faire appel aux services de cabinet de recrutement mais offrant des opportunités d'emploi. Il nous a donc semblé tout naturel de mettre ces deux cibles en relation au travers d'un outil web inédit : une CVthèque Vidéo. La CVthèque VIDEO possède un moteur de recherche qui permet au recruteur de visualiser les CV en vidéo des candidats répondant à son besoin. L'outil offre également la possibilité de gérer, depuis un espace membre en ligne, des sélections de candidats et de réaliser des demandes auprès de Mozaïk RH de mise en relation avec les profils retenus. La création d'un compte recruteur est gratuit et l'accès simplifié grâce au web : www.mozaikrh.tv

En tant que membre du réseau Entrepreneurs d'avenir, quelles sont vos attentes et comment vous y investissez-vous ?

Je recherche au travers du réseau Entrepreneurs d'avenir la possibilité d'apporter la compétence RH de notre structure aux autres membres du réseau (via nos outils gratuits en ligne par exemple www.mozaikrh.tv).

Si vous aviez la parole au Présidentielle, que proposeriez-vous aux candidats ?

Il me semble important aujourd'hui de regarder les grandes problématiques sociétales avec un nouveau regard et de sortir du débat permanent des moyens financiers alloués à tel ou tel secteur. De nombreuses structures proposent des solutions pragmatiques qui créent de la richesse économique à notre pays tout en apportant une solution sociale au grand défi de notre société. Ce sont ces actions qu'il faut encourager car le changement se situe dans l'innovation sociale !

www.mozaikrh.tv

Annie Sorel - Asea



Annie Sorel, dirigeante d'ASEA, Agence d'Eco Achats, forme et accompagne les entreprises et les organisations dans leur démarche d'achats responsables. Parce que les acheteurs participent à la création de valeur des entreprises.

Qui sont vos clients et comment les faites-vous évoluer vers des achats responsables ?

Nos clients sont très divers : PME, ETI, grandes entreprises, collectivités, associations... Ils ont souvent déjà une sensibilité « Développement Durable » ou « RSE » mais pas obligatoirement. Pour faire évoluer des acheteurs, il est nécessaire de bien connaître le métier, car il faut garder les fondamentaux du métier : contribuer à la rentabilité des entreprises, tout en élargissant le dialogue avec les fournisseurs au-delà des critères habituels de prix, qualité et délai.

Regarder toute la chaîne de valeur, nécessite de travailler avec plus de transparence avec l'ensemble des fournisseurs et sous-traitants pour évaluer les risques RSE, pour trouver des solutions innovantes et surtout réfléchir gagnant /gagnant. L'acheteur responsable élargit considérablement son champ de responsabilités, ça redonne du sens à son métier et c'est ce qui est passionnant. Il peut créer de la valeur avec des valeurs !

Quelles sont les réflexions que vous menez au sein de l'ObsAR ? Comment prennent-elles forme concrètement ?

Adhérente depuis le début de l'ObsAR (Observatoire des Achats Responsables), j'anime un groupe de travail sur les relations Donneurs d'ordre et PME. Nous venons d'ailleurs d'en restituer les conclusions lors d'un colloque qui s'est tenu le 23 janvier dernier en présence de plus de 650 participants. Au sein de ce groupe de travail composé paritairement par les principaux réseaux de PME (CGPME, CJD, ACFCI, APCMA...) et les principaux donneurs d'ordre publics (le Service des Achats de l'Etat ...), ou privés (GDF SUEZ...), nous travaillons sur une relation plus équilibrée et plus responsable des 2 points de vue en ayant comme objectif de briser le plafond de verre entre les PME et les donneurs d'ordre.

Dans l'esprit de la future norme Achats Responsables découlant des travaux de l'ISO 26000, nous construisons des outils simples à destination des PME (questionnaire maturité RSE ou Achats Responsables, guide pratique). Nous allons aussi établir une cartographie des PME pour aider les acheteurs à mieux les sourcer. De nombreux projets donc et des avancées déjà bien réelles car l'enjeu sur l'emploi de nos PME est considérable.

Annie Sorel - Asea



En tant qu'Entrepreneurs d'avenir quelles sont vos attentes du réseau ?

J'ai beaucoup aimé le dernier Parlement des EA, à Nantes en mai 2011, pour différentes raisons :

- la pertinence et la diversité des intervenants,
- l'ambiance et l'énergie très positive qui se sont dégagées pendant ces 2 jours,
- la gentillesse et la bienveillance des organisateurs.

C'était très fédérateur et cela a permis de rencontrer non seulement des EA d'autres régions, mais aussi ceux des Pays de la Loire. Un certain nombre de réseaux se préoccupent du sujet de la RSE (écoles, syndicats professionnels, clubs de dirigeants...), mais je constate que très souvent chacun joue sa partition de son côté...

Donc, si le réseau EA arrivait à fédérer les réseaux, je suis sûre que cela nous aiderait à développer un « monde meilleur ».

Et si vous aviez des propositions à faire aux candidats à la présidentielle, quelles seraient-elles ?

Je leur dirais :

“Montrez-nous l'exemple, réfléchissez à l'intérêt général plutôt qu'à vos intérêts particuliers, pensez long terme et pas seulement clientélisme et opportunisme électoral.

Arrêtez le cumul des mandats.

Mettez l'économie au service de la vie et pas nos vies au service de l'économie !

Revoyez les enseignements sur l'économie et la finance dans les grandes écoles et universités.

Rétablissez un peu de justice : entre les hommes et les femmes (laissez la place aux femmes qui, au sein des entreprises, des collectivités... dirigeraient certainement avec moins de risques), entre les PME et les grands groupes, pour les jeunes et les seniors, afin qu'ils contribuent eux aussi à développer notre richesse.

Protégez nos industries : arrêtez les délocalisations à tout va, le dumping social et les consignes données aux constructeurs d'aller vers les pays à bas coûts.

Nous avons besoin de nos industries pour que chacun puisse aussi avoir la fierté de travailler.

Et surtout redonnez-nous confiance !

Une vision, de l'espoir et un projet qui nous fasse rêver ».

[Asea Eco Achats](#)

Corinne Pichard - SSIRCA



Corinne Pichard a créé, il y a 20 ans, SSIRCA, une société qui propose aux entreprises privées et publiques un concept innovant d'ingénierie sociale du travail.

Comment est né votre projet de proposer aux entreprises de l'ingénierie sociale du travail ?

L'idée de départ était de proposer, dans les PME, les missions remplies par une assistante sociale mais portées à un niveau d'expertise. J'avais aussi l'intuition que les cadres et les dirigeants avaient eux aussi besoin de l'existence d'une telle compétence dans l'entreprise, à la fois au niveau social que psycho-social.

Mon intention première était de travailler avec les PME, qui ne disposaient pas d'une telle ressource en interne, mais très vite les grandes entreprises se sont montrées particulièrement intéressées par ce concept innovant ; elles ont été sensibles au niveau d'expertise que je proposais, ce qui leur permettait de travailler avec nous sur des problématiques telles que l'accompagnement au changement, la résolution de problème...

J'ai très vite constaté que le service de SSIRCA correspondait à un réel besoin, et depuis il ne s'est jamais démenti ! Je fais de l'innovation sociale depuis 20 ans, et je complète ce travail sur le terrain par des travaux de recherche.

Quelles sont les grandes évolutions que vous avez constaté depuis 20 ans en tant que gérante/chef d'entreprise ?

La grande évolution pour moi, c'est de gérer mon double statut : je suis à la fois dirigeante et experte, et cette double casquette n'est pas toujours facile à faire coexister.

La seconde évolution est celle de la croissance de mon entreprise : très longtemps TPE, je vais bientôt ouvrir une antenne à Paris, pour accompagner le développement et répondre à la demande.

Quels sont vos engagements en matière de RSE et de DD dans la gestion de votre entreprise ?

Mon entreprise produit du service immatériel, aussi mon principal domaine d'action est d'agir sur le bien-être au travail des salariés. C'est ce que je fais et ce depuis le début dans le recrutement et la gestion professionnelle.

Je m'adapte aux contraintes familiales des salariés, définis les secteurs géographiques d'intervention en fonction de leur mobilité, leur domaine de travail de prédilection aussi, et formulons des temps choisis pour ceux qui le souhaitent.

Le bien être au travail rejallis sur la manière de travailler et sur l'investissement.

Avec la croissance de l'entreprise, j'entends mettre en place les différents leviers intéressement etc...

Corinne Pichard - SSIRCA



Vous êtes membre d'Entrepreneurs d'avenir, quelles sont vos attentes et comment vous y êtes vous investie ?

J'avais assisté au premier Parlement à Paris, et j'avais été enthousiasmée par les créateurs du mouvement.

Pour moi, la vie c'est d'abord des rencontres humaines et Entrepreneurs d'avenir, c'est une rencontre autour de valeurs communes.

Au niveau national, j'appartiens à plusieurs commissions, notamment celle sur « le Mieux vivre en entreprise », j'interviens lors d'évènements, et je participe en interne à des réflexions sur la stratégie du mouvement.

En participant à tous ces instances, dans le Sud et à Paris, je m'ouvre à tout un réseau avec un immense plaisir, et quand l'antenne sera installée sur Paris, j'en profiterai encore plus !

Avez-vous des propositions à faire aux candidats à l'élection présidentielle ?

Oui ! Que soient institués de véritables programmes différents pour les TPE que ce soit en matière de fiscalité, d'aide à l'embauche...

Aujourd'hui, les grands comptes profitent de toutes les mesures car ils disposent de l'expertise pour décrypter et appliquer les dispositions, expertise que ne possèdent les TPE faute de moyens.

Et bien sûr, je suis pour plus d'authenticité et un peu moins de « com » et de paraître dans les discours des politiques, car au final, personne n'y croit.

Propos recueillis par Virginie Langlois

Corail communications

<http://www.viadeo.com/fr/profile/langlois.virginie>

<http://www.linkedin.com/pub/virginie-langlois/18/734/258>

Laure Maud - GREEN IS BEAUTIFUL®



Laure Maud a créé GREEN IS BEAUTIFUL®, cabinet de conseil en développement durable, stratégie RSE et biodiversité doublé d'une agence conseil en communication responsable.

Pourquoi, comment et quand GREEN IS BEAUTIFUL® a-t-il été créé ?

Je suis photographe de formation et j'ai entamé une démarche proche de celle du développement durable en 1997, en participant bénévolement au lancement de différents festivals de mode éthique : le festival African Mosaïque et le FIMA (Festival International de la Mode Africaine). Ces festivals permettent d'effectuer des levées de fonds en faveur d'ONG basées en Éthiopie et au Mali.

J'ai créé GREEN IS BEAUTIFUL® en 2005, qui, au départ, était un collectif constitué de scientifiques, d'artistes et de professionnels de la communication éco-responsable, conçu et développé pour promouvoir l'adaptation des mentalités aux nouveaux enjeux sociétaux, proposer une évolution de l'image générale véhiculée par l'écologie, et au final revaloriser cette dernière dans la sphère des préoccupations de la société. En cela, ce n'était pas un projet entrepreneurial traditionnel mais une démarche éthique ambitieuse pour servir une idée forte : une conception respectueuse, rationnelle et inspiratrice de notre rapport au reste du vivant.

Le collectif a naturellement trouvé une place dans un contexte de changement de paradigme où les entreprises, institutions et collectivités doivent intégrer les composantes essentielles du développement durable dans leur culture.

En 2007, le collectif a lancé le {web}magazine GREEN IS BEAUTIFUL® dans le but de communiquer de façon audacieuse et inédite autour des thématiques qui lui étaient chères.

L'année suivante, fort de la construction d'un véritable réseau d'experts, le collectif a évolué en un cabinet de conseil en développement durable, stratégie RSE et biodiversité doublé d'une agence conseil en communication éco-responsable.

GREEN IS BEAUTIFUL® amorce aujourd'hui une nouvelle phase de développement. Durant le dernier trimestre 2011 notre équipe a intégré de nouveaux collaborateurs, et notre ambition est à présent de développer davantage notre activité de conseil et d'impulser en parallèle un changement d'échelle dans la diffusion de notre {web}magazine.

Laure Maud - GREEN IS BEAUTIFUL®

Quelle est votre offre, et en quoi consiste la singularité de votre manière de travailler ?

Notre offre très détaillée est présentée sur notre site Internet :

- offre de conseil en développement durable, stratégie RSE & biodiversité
- offre de conseil en stratégie de communication (éco-)responsable
- focus sur la relation entre entreprises et biodiversité



Nous mettons au service de nos clients les moyens d'une réflexion stratégique exigeante et experte sur les évolutions contextuelles, sur leurs territoires de communication légitimes, sur les pistes d'action porteuses à mener dans le cadre de leur politique de développement, et sur les outils de communication élégants, inspirants et éco-responsables à déployer pour atteindre de manière optimale leurs cibles et objectifs dans un contexte en mouvement.

La singularité – et la valeur ajoutée – de GREEN IS BEAUTIFUL® résident précisément dans l'association des partis pris suivants :

» **LA COHÉRENCE** : notre double activité de cabinet conseil et d'agence de communication nous permet de nous démarquer, déjà, par notre capacité d'intervention depuis la définition de la stratégie de nos clients jusqu'à l'élaboration de leur communication, la conception et la réalisation des outils et supports tous médias correspondants. Cette approche globale garantit une cohérence totale d'un bout à l'autre de la chaîne et prémunit ainsi nos clients contre toute suspicion éventuelle de greenwashing.

» **DES REGARDS CROISÉS** : nous avons mis en place un mode de fonctionnement en think tank qui crée les conditions de l'innovation en croisant les savoirs et savoir-faire de spécialistes de la Responsabilité Soci(ét)ale de l'Entreprise, d'experts scientifiques et de professionnels de la communication ayant tous des expériences de terrain très variées. Cette pluridisciplinarité est ce qui nous permet de développer la stratégie et la communication d'une structure au plus haut niveau d'exigence avec rigueur dans le fond comme dans la forme, créativité, compétence technique, professionnalisme et éthique.

» **DES CONVICTIONS** : les experts dont nous mettons les regards en confluence sont issus de cultures et d'environnements de travail variés mais partagent les mêmes valeurs. Chacun d'entre nous est animé de convictions personnelles fortes et impliqué de longue date. Cet engagement individuel démontrable est un gage de notre sincérité éthique, elle-même garante de l'authenticité de votre démarche.

» **UNE VISION** : nous pensons que pour faire évoluer les mentalités et les comportements, il faut d'abord dépasser les représentations stéréotypées et naïves, voire périmées, du développement durable, et que cela passe par l'élaboration de concepts conjointement rigoureux dans le contenu, forts émotionnellement et esthétiquement haut de gamme aptes à déringardiser la communication « verte » et à toucher un public traditionnellement rebuté par le symbolisme et les clichés de ce domaine. Pour y parvenir, nous avons choisi d'impulser des synergies novatrices entre consultants en management du changement, scientifiques, spécialistes de la communication éco-responsable et artistes.

Laure Maud - GREEN IS BEAUTIFUL®



Quelle est la vocation de votre webmagazine ? Quelle ligne éditoriale avez-vous choisie ?

L'intention qui a présidé à la création de notre {web}magazine il y a cinq ans est toujours présente dans notre projet : il s'agit d'édifier un pont entre le monde scientifique et le monde artistique afin de réunir les sphères intellectuelle, émotionnelle et esthétique autour de questions environnementales et soci(ét)ales.

Le succès éditorial est au rendez-vous puisque GREEN IS BEAUTIFUL® est aujourd'hui suivi par plus de 100 000 lecteurs.

On y trouve des écrits de qualité qui remuent les méninges, poétisent le réel et ravivent les étincelles du monde. Pour les accompagner : le travail d'artistes impliqués, photographes et illustrateurs, qui contribue à façonner un univers qui nous est propre et qui fait écho aux grandes questions qui nous paraissent prépondérantes, à nos valeurs, à nos sensibilités et à notre vision d'un monde réalistement désirable.

GREEN IS BEAUTIFUL® aspire à mettre en œuvre une pensée collective écologique et engagée en décloisonnant les espaces de réflexion pour faire se rencontrer les points de vue. Ainsi le contenu du magazine s'articule autour de trois axes principaux : médiation scientifique, arts & cultures, réflexions & opinions.

Et notre vocation peut se synthétiser en trois points :

- stimuler la réflexion en parlant du monde tel qu'il tourne et respire ;
- stimuler le rêve en diffusant, tel un kaléidoscope, une mosaïque de visions ;
- stimuler l'action aussi, en indiquant des chemins parallèles et issues de secours que l'on est libre d'emprunter.

C'est un magazine éthique et cohérent dans sa démarche : à consulter en ligne ou à imprimer soi-même dans sa version éco-responsable, ceci afin de préserver notre environnement.

Notre {web}magazine, en somme, est la manifestation éditoriale de notre désir de communiquer en toute transparence sur les thématiques qui nous sont chères, sur ce monde en interdépendance dont nous sommes acteurs. Notre mentalité, l'esprit même de GREEN IS BEAUTIFUL®, notre sérieux, nos engagements éthiques et notre démarche responsable se retrouvent en lui. Il a jusqu'ici servi, et continuera de servir, de plateforme de rencontres initiatrice de collaborations pluridisciplinaires, propice à l'enrichissement de notre champ culturel.

Ce {web}magazine, c'est notre campagne de sensibilisation à nous.

Laure Maud - GREEN IS BEAUTIFUL®



**En tant qu'Entrepreneurs d'avenir, quelles sont vos attentes du réseau ?
Avez-vous une demande, un besoin ou une attente particuliers ?**

Rejoindre le réseau Entrepreneurs d'avenir, c'est pour nous l'occasion de

- » Faire connaître (ou redécouvrir) GREEN IS BEAUTIFUL® : notre activité, la nature de nos spécificités différentiantes, notre état d'esprit d'entreprise, auprès de clients potentiels.
- » Toucher de futurs associés, dont le-s domaine-s d'expertise correspondrai-en-t naturellement avec nos métiers, mais également dont les convictions seraient en phase avec les nôtres. Nous sommes notamment à la recherche de personnes pouvant participer activement à notre développement stratégique et commercial – associés ou apporteurs d'affaires.
- » Identifier des partenaires ou sous-traitants dont les compétences seraient complémentaires aux nôtres, dont la culture serait compatible et qui seraient séduits par notre univers. Détecter, aussi, d'éventuels partenaires éditoriaux pour notre {web}magazine.
- » Étendre encore le lectorat de notre {web}magazine, et permettre ainsi à nos idées, à nos propositions et à notre vision de rayonner auprès d'un public plus large.



Retrouvez ces entrepreneurs sur le site

www.entrepreneursdavenir.com