

PORTRAITS D'ENTREPRENEURS D'AVENIR

Février 2012

Entrepreneurs  d'avenir
Les germes
d'une économie
plus humaine



Découvrez chaque semaine le portrait d'un Entrepreneur d'avenir sur www.entrepreneursdavenir.com

Sélection de portraits

1. Yann Orpin

dirige Cleaning, société de nettoyage respectueuse de la planète...

Cleaning

2. Frédérique Clavel

pour les jeunes entreprises démarrant leur activité sur une innovation de services...

Mix For Value

4. Cécile Colonna d'Istria

organise PRODURABLE, édite le guide professionnel NewDDeal et développe des formations DD...

Today

3. Esra Tat

associée dans Terra Cités qui réalise des projets d'éco-habitats...

Terra Cités



Yann Orpin - Cleaning



Yann Orpin dirige **Cleaning**, société de nettoyage respectueuse de la planète qui s'adresse aux industriels ou tertiaire en proposant de nettoyer les locaux avec des produits écologiques et 100% biodégradables. Cleaning applique un management sans frontières.

Quels sont vos engagements en matière de RSE et de développement durable dans la gestion de votre entreprise ? Une bonne pratique à mettre en lumière ?

Nous travaillons depuis de longues années sur le développement durable et avons été évalués ISO 26 000 niveau 3 sur 4 pour consacrer cet engagement. Nous sommes la première entreprise de propreté de France à l'avoir obtenue. Nous travaillons sur l'équilibre de la relation avec toutes les parties prenantes pour atteindre une performance globale autant avec les fournisseurs, les clients, les salariés, les actionnaires et l'environnement. Un exemple : nous sommes sous-traitants d'une entreprise qui vide les containers. Nous lavons ces containers avec un produit écologique et de l'eau de pluie et que nous avons récupérée grâce aux cuves de récupération d'eau de pluie que nous avons achetées. Ce qui permet de réaliser d'importantes économies d'eau.

La morosité ambiante vous a poussé à vous réorganiser, qu'avez-vous fait exactement ?

Je crois qu'il est important, dans ces moments de doutes, et dans cette période de messages négatifs que véhiculent les médias, de rassurer les collaborateurs. D'être un peu plus présent auprès des parties prenantes. De les écouter et de se mobiliser pour proposer de nouveaux produits ou services et montrer que l'entreprise vit et innove quel que soit la période.

Et justement, la crise a-t-elle remise en cause vos engagements de RSE ?

Au contraire. Je pense que l'engagement des entreprises dans le développement durable leur permettra d'avoir une nouvelle conception de l'entreprise et de trouver des solutions à cette conjoncture qui ouvre à mon sens une nouvelle ère. Nous renforcerons nos engagements et investissements dans le développement durable pour poursuivre notre développement. Il faut avoir une politique conquérante pour se développer surtout quand les concurrents ont une politique défensive. La RSE sera un élément de différenciation.

Yann Orpin - Cleaning



Vous êtes membre du réseau Entrepreneurs d'avenir, quelles sont vos attentes et comment souhaitez-vous vous y investir ?

Je souhaite m'investir dans la commission Innovations Sociales pour pouvoir partager des idées et réflexions qui permettront de changer l'image de l'entreprise et pourquoi pas son paradigme : Une entreprise plus solidaire, plus humaine et qui soit décomplexée et qui sait donner du sens et le partager avec ses collaborateurs.

Avez-vous des propositions à faire aux candidats à l'élection présidentielle ?

Notre pays souffre de son manque de compétitivité. Je crois qu'il est indispensable de mettre en place une TVA sociale qui permettrait de baisser les cotisations sociales patronales et salariales pour relancer la compétitivité des entreprises et le pouvoir d'achat des salariés. Cela permettrait aussi de favoriser la personne salariée et donnerait envie aux personnes qui hésitent à reprendre le travail à cause de la faible différence entre les revenus sociaux et le salaire.

www.cleaning.com/

Frédérique Clavel - Mix for value



Frédérique Clavel est présidente fondatrice de [Mix For Value](#), et aussi présidente fondatrice de Paris Pionnières et de Fédération Pionnières. Mix For Value regroupe des associés qui investissent et mettent en commun leurs compétences au profit de jeunes entreprises démarrant leur activité sur une innovation de services. Elles sont dirigées par des entrepreneurES d'avenir. L'ambition et la responsabilité sociale se renvoient ainsi la balle en un cercle vertueux.

En quoi votre mode de fonctionnement est-il spécifique et innovant ?

La première innovation tient déjà au fait que nous nous intéressons à une cible d'entrepreneures innovantes, tant à travers la mission de Mix For Value, que celle des Pionnières (association). Associer innovation à femme d'entreprise, et ce depuis 2005, a fait changer les mentalités. Au sein de Mix For Value, nous avons parmi nos critères pour sélectionner les projets sur lesquels nous allons investir, un critère de mixité : ce critère, en tant que tel est aussi une innovation. Aujourd'hui nous sommes les premiers sur ce créneau.

Quels sont vos projets pour l'avenir ?

Développer l'entrepreneuriat féminin sous toutes ses formes et montrer à quel point il est porteur de richesses nouvelles matérielles et immatérielles réintroduisant aussi un meilleur équilibre dans la société et dans les familles.

Vous êtes membre du réseau Entrepreneurs d'avenir depuis peu, quelles sont vos attentes et comment souhaitez-vous vous y investir ?

Pour moi, il s'agit d'un échange entre membres souhaitant chacun à leur façon « changer le monde ». Un lieu d'écoute et de résonance.

Avez-vous des propositions à faire aux candidats à l'élection présidentielle ?

Bien sur. Continuer à soutenir vigoureusement l'entrepreneuriat féminin et montrer l'exemple en nommant des femmes ministres compétentes. Nous avons eu Christine Lagarde. Trop brillante, elle est allée encore plus loin...

Esra Tat - Terra Cités

Esra Tat est associée dans une entreprise engagée dans l'éco-construction. [Terra Cités](#) réalise des projets d'éco-habitats (opérations privées, logements sociaux) pour le bénéfice d'institutionnels et de décideurs privés. Terra Cités a gagné un trophée du business vert en décembre 2011.



Quel est votre crédo ?

Et, avec qui travaillez-vous ? Nous réalisons des programmes d'habitats écologiques et des petites opérations d'aménagement, type éco-hameaux, avec le pré-requis de l'éco-construction et la volonté de promouvoir les liens entre habitants, par exemple via des espaces partagés. Nos programmes sont financés par recours à l'investissement citoyen. La place de l'humain et de la nature est prédominante, cette vision est d'ailleurs incluse dans « [Terra Cités](#) », avec l'idée de remettre le Vivant et le Citoyen au cœur de la ville, son quartier, son habitat. Nous intervenons sur des opérations de logements privés et pour compte d'acteurs du logement social, dans ce cas principalement dans des zones urbaines sensibles.

Quels sont vos engagements en matière de RSE et de Développement durable dans la gestion de Terra Cités ? Une bonne pratique à mettre en lumière ?

Notre démarche s'inscrit dans ce que nous avons appelé « notre philosophie en pratique » qui s'apparente à une forme de charte. Au lancement nous avions sur une certaine idéologie et vision de l'entrepreneuriat qui s'étaient spontanément traduites par des engagements : nature des projets (prise en compte de l'environnement, la santé des occupants), sensibilisation des usagers, télétravail... Nous avons un jour formalisé cela en nous demandant ce que nous pourrions faire en plus. La bonne pratique – applicable à tout secteur – serait de rechercher la cohérence. C'est un beau moyen pour aller de l'avant.

Quels sont vos projets d'avenir ?

Nous souhaitons renforcer nos efforts sur la participation et l'accompagnement des habitants. En théorie, cette participation est une évidence. En pratique, elle se heurte à des problématiques organisationnelles, voire légales. Typiquement la mise en place d'un jardin partagé sur un de nos programmes sociaux nécessite d'imaginer la formation des habitants, la pérennité du dispositif (arrivée de nouveaux habitants) et son auto-financement (animateur). Cette année nous lancerons également une opération sur un axe moins connu de notre engagement, la finance citoyenne au service de l'éco-habitat. A suivre !

Esra Tat - Terra Cités



En tant que membre du réseau Entrepreneurs d'avenir, quelles sont vos attentes et comment comptez-vous vous y investir ?

Au dernier Parlement des Entrepreneurs d'Avenir, j'avais été ravie de découvrir une telle diversité d'entreprises. Et c'est la possibilité de rencontrer des acteurs avec des valeurs communes qui nous a attiré. Des temps d'échanges physiques (groupes de travail ?) pour stimuler davantage les échanges, et les synergies pourraient être un plus. J'attends également du réseau qu'il offre une plus grande visibilité, étant en partie constitué de « petites entreprises ». Aujourd'hui, je fais la promotion des EA, et des liens possibles avec d'autres initiatives, comme le Laboratoire des Entreprises Colibris (une branche du Mouvement Colibris fondé par Pierre Rabhi) auquel nous participons. Je consulte aussi le réseau pour nos projets ; nous y avons trouvé des partenaires de qualité.

Si vous aviez la parole au Présidentielle, que proposeriez-vous aux candidats ?

De prêter davantage l'oreille à des appels comme celui lancé par la Fondation Abbé Pierre :

www.mobilisationlogement2012.com ! La question du logement et plus précisément du mal logement (insalubrité, précarité énergétique...) est totalement inexistante dans le débat politique, alors que 3,5 millions de personnes sont mal logés en France. J'en profiterais certainement pour glisser quelques suggestions sur la gestion des finances publiques. Il manque chaque année 500 000 nouveaux logements, or des mesures ces dernières années sont venues compresser les budgets, notamment dans le secteur social. Le sens des priorités actuel m'échappe à vrai dire. En attendant, nous avons chacun la possibilité de faire entendre notre voix en signant la pétition de la Fondation Abbé Pierre !

www.terracites.fr/

Cécile Colonna d'Istria - Todday



Cécile Colonna d'Istria dirige TODDAY, organisateur d'événements professionnels dans le domaine de la RSE ([PRODURABLE](#)), éditeur de guides professionnels (NewDDeal) et organisateur de formation inter et intra/ateliers/forum autour du développement durable. TODDAY s'axe sur l'innovation, le partage et l'intégrité.

Vous avez créé le salon Produrable il y a maintenant 5 ans, quel bilan en tirez-vous aujourd'hui ?

Il y a 5 ans, en 2008, nous lançons l'événement en parlant de révolution du développement durable, après la révolution industrielle et celle des TIC, en proposant aux entreprises de les accompagner dans cette formidable mutation, et de les convaincre que la voie de salut se trouvait dans une responsabilité retrouvée. Aujourd'hui, plus encore, le changement, la transition, la métamorphose sont les mots qui évoquent le mieux notre économie.

Pourquoi ? Parce que nous ne pourrions plus faire du « Business as usual » sans se préoccuper des conséquences environnementales et sociales de nos activités. [PRODURABLE](#) accompagne ce changement en proposant aux responsables d'entreprises un condensé d'expériences et d'expertises sur les enjeux, les bonnes pratiques et les solutions pour mettre le DD et la RSE au cœur de leur métier. Les 48H de la RSE, ce sont 2500 visiteurs, autour d'un congrès, d'un salon, et de multiples conférences. Notre prochaine édition a lieu les 28 et 29 mars, au Palais des Congrès de Paris.

Vous avez souhaité vous diversifier, pourquoi ? Pouvez-vous nous en dire plus ?

Au delà de notre grand rendez vous annuel, [PRODURABLE](#), nous avons décliné des formations tout au long de l'année, une plateforme d'appels d'offres et de rendez-vous business, ainsi qu'un guide professionnel de la RSE, le Guide NewDDeal.

Quels sont vos projets d'avenir ?

Verticaliser notre offre de service sur certains axes thématiques ou sectoriels.

En tant que membre du réseau Entrepreneurs d'avenir, comment vous y investissez-vous ?

Pas assez, c'est certain ! : -)))



Retrouvez ces entrepreneurs sur le site

www.entrepreneursdavenir.com