

PORTRAITS D'ENTREPRENEURS D'AVENIR

Février 2012

Entrepreneurs  d'avenir
Les germes
d'une économie
plus humaine



Découvrez chaque semaine le portrait d'un Entrepreneur d'avenir sur www.entrepreneursdavenir.com

Sélection de portraits

1. Cécile Galoselva

dirige étic qui offre des programmes immobiliers solidaires...

étic

4. Laurence Lascary

Des programmes avec et sur les populations sous et mal représentées à l'écran...

DACP

2. Philippe de Gibon

dirige Convers, centre d'appels à taille humaine...

Convers

3. Jean-Marc Gancille

pour une communication plus responsable...

Inoxia



Cécile Galoselva - ETIC



Cécile Galoselva dirige [étic](#) qui offre des programmes immobiliers solidaires : un soutien concret aux acteurs du développement durable pour une société plus juste et équitable et un investissement dans la pierre à forte performance sociale et environnementale.

Vous étiez finaliste des Trophées de l'innovation du CJD, pouvez-vous nous présenter votre projet ?

Etic fait de l'immobilier professionnel responsable : des espaces de bureaux et de commerce BBC, dédiés aux acteurs du développement durable, financés par des investisseurs solidaires. Etic crée, finance et gère des centres d'affaire et de commerce où les locataires bénéficient de loyers modérés, de baux flexibles et mutualisent équipements et services : un système de vidéo-conférence, un expert-comptable, une flotte de vélos électriques...

Si vous deviez mettre en lumière une de vos meilleures pratiques RSE, quelle serait-elle ?

Nous demandons à nos clients et nos fournisseurs de considérer leur impact social, environnemental et économique (impact carbone et sur la diversité des activités, gouvernance interne – transparence des comptes, diversité à tous les niveaux de l'entreprise, rémunération équitable – transfert gratuit de compétences vertueuses, etc...) ; et dans cette démarche, nous avons pour challenge d'utiliser notre propre conduite comme exemple !

Vous faites partie du réseau Entrepreneurs d'avenir, comment comptez-vous vous y investir ?

J'ai découvert le réseau juste avant le parlement 2011 auquel je n'ai pu assister malheureusement. Je partage totalement les valeurs véhiculées par entrepreneur d'avenir : nous devons générer un nouveau type de croissance fondé sur l'efficacité et la responsabilité, l'équité et la durabilité. Aussi, je promeus le réseau, je contacte des membres du réseau lors de nos appels d'offre, et j'aimerais contribuer à des groupes de travail, s'ils étaient proche de mes lieux de travail...

Bientôt l'élection présidentielle... souhaiteriez-vous faire passer une requête aux candidats ?

J'ai beaucoup de requêtes... la plus simple est la suivante : une obligation de transparence qui requerrai que toute personne s'exprimant sur un sujet déclare ses conflits d'intérêt en la matière (tout comme un formateur en produits pharmaceutique est obligé de déclarer s'il reçoit un revenu de la part de laboratoires pharmaceutiques, il me semble important qu'un-e sénateur-ice ne puisse voter une loi privatisant une industrie si un membre de sa famille dirige une société privée de ce secteur).

<http://etic-fr.fr/>

Philippe de Gibon - CONVERS



Philippe de Gibon dirige Convers, centre d'appels à taille humaine qui se positionne sur le marché des prestataires généralistes multi-clients.

En quoi êtes-vous original dans votre secteur ?

A sa création en 1998, les 4 associés de Convers ont mis en œuvre des stratégies de développement osées et très avant-gardistes. But recherché : se différencier des plateformes d'appels existantes avec notamment la mise en place d'une gestion RH novatrice positionnant les Téléconseillers au centre de l'entreprise.

- 1ère stratégie : casser le turn-over rencontré dans la profession. Pour cela nous avons fait mûrir nos candidats en embauchant des collaborateurs matures (femmes en retour à l'emploi et seniors).
- 2ème stratégie : proposer à nos salariés un contrat de travail très avant-gardiste et qui le reste 12 à 13 ans plus tard - il s'agit du temps choisi. Chaque semaine le salarié a la possibilité de choisir ses horaires de travail et peut 2 fois par an changer son nombre d'heures contractuel. Ce contrat leur permet une liberté de choix en associant vie de famille et vie professionnelle.
- 3ème stratégie : Convers a osé s'installer dans des locaux magnifiques sur la Promenade des Anglais face la mer alors que les autres centres de contacts se cachent dans des usines désaffectées voire à l'étranger. Ces choix s'avèrent payant. Depuis 13 ans, Convers conjugue responsabilité sociale avec performance et compétitivité.

Vous êtes signataire de la Charte de la Diversité et détenteur du Label de Responsabilité Sociale, comment les mettez vous en pratique ?

Les engagements cités aussi bien dans la charte ou le label sont mis en pratique depuis la création de Convers. Le centre d'appels a formalisé ces engagements mais les pratiques sociales et sociétales font partie intégrante de notre politique RH initiale. Quelques chiffres pour illustrer ces pratiques : 30% de plus de 50 ans - 60% de femmes (égalité totale en poste et rémunération) - 10% de travailleurs handicapés - 24% de salariés issus de quartiers défavorisés.

Convers ne cherche pas à présenter des quotas, Convers applique la diversité comme outil de performance.

Philippe de Gibon - CONVERS



Vous faites partie du réseau Entrepreneurs d'avenir, quelles sont vos attentes et comment souhaitez vous vous y investir ?

[Convers](#) est présent dans de nombreux mandats (OPCALIA, C3PACA (Club des Centres de Contacts en PACA), membre fondateur de l'antenne de l'IMS PACA, membre de la commission diversité du MEDEF national, Entrepreneur d'avenir). Ce programme chargé ne me permet pas une forte implication dans votre association. Toutefois, je reste à l'écoute et très attentif à vos valeurs et actions.

Avez-vous des propositions en terme de RSE à faire aux candidats à la présidentielle ?

La liste pourrait être très très longue mais je vais citer les propositions les plus importantes à mes yeux :

- Réduction des charges salariales des PME afin de rendre nos entreprises compétitives mais aussi rémunérer mieux nos collaborateurs.
- Remettre la valeur "Travail" au centre du débat économique.
- Instaurer en France le " Small Business Act" qui permettrait au PME de trouver une place dans les grands marchés nationaux.
- Privilégier fiscalement (charges et/ou impôts) les entreprises qui produisent exclusivement en France.

www.convers.fr/

Jean-Marc Gancille - INOXIA



Jean-Marc Gancille est directeur du développement durable de l'agence de communication [Inoxia](#), connue et reconnue pour son engagement en faveur d'une communication plus responsable.

Quelle est l'originalité d'Inoxia ? Qui sont vos clients ?

L'agence [Inoxia](#) revendique depuis ses origines un parti-pris décalé au regard de son secteur d'activité.

- Née dans le numérique en 1995, elle diversifie pourtant son activité vers l'édition au moment du boom internet ;
- dès le début des années 2000 elle se lance dans une stratégie RSE alors que cette notion ne touchera les « publicitaires » qu'en 2007 ;
- en 2008 elle co-fonde les « publicitaires éco-socio-innovants » pour lutter contre le greenwashing, anticipant les conséquences néfastes de ce phénomène constatés en 2010 pour la profession
- aujourd'hui elle pilote **DARWIN**, vaste projet urbain dont l'un des enjeux n'est autre que d'expérimenter – à plusieurs et à notre niveau – la transition écologique de l'économie !

Bref, Inoxia colle en permanence à sa promesse « en avance sur la suite »... tout en veillant bien sûr à répondre à la demande de professionnalisme et de créativité de ses clients aquitains et parisiens dans des secteurs d'activités très variés.

Quels sont vos engagements en matière de RSE et de développement durable dans la gestion de votre entreprise ? Une bonne pratique ?

Inoxia est signataire de plusieurs chartes dont le Global Compact des Nations Unies, la charte de la diversité, le Carbon Neutral Network...

Au-delà du déclaratif et des bonnes intentions, sa politique de RSE se décline :

- au sein de l'agence par le suivi du programme « Performance Globale » du CJD, l'application d'outils de mesure des résultats tels que le Bilan Carbone annuel, la mise en place d'un programme participatif interne (MERCY – Management Eco-responsable chez Inoxia)...
- au sein de des différents métiers de l'entreprise par l'application d'outils et de méthodes garantissant une communication plus responsable (éco-conception des supports, messages responsables, mesure d'impact des campagnes...).

Engagée dans le groupe de travail national sur la déclinaison sectoriel de la norme ISO26000, Inoxia est l'une des toutes premières agences de communication à s'être soumise à une évaluation de sa politique et de ses pratiques de RSE via le référentiel AFAQ26000. Résultats connus très prochainement.

Jean-Marc Gancille - INOXIA



Votre projet Darwin met en exergue les principes de collaboration ou de coopération, vous pouvez nous en dire plus ?

DARWIN se fonde sur deux notions : mutualisation et sobriété.

C'est à la fois un contenant (ancienne friche militaire de 10 000 m² rénovée de façon écologique et performante énergétiquement) et un contenu (activités tertiaires et commerciales « vertes et créatives »).

Sur ce lieu de 10 000 m² unique en son genre, nous souhaitons optimiser les collaborations tous azimuts entre les acteurs économiques et associatifs dans le triple objectif de booster la prospérité de chacun, offrir de meilleures conditions de travail aux salariés et réduire l'empreinte écologique globale.

En tant que membre du réseau Entrepreneurs d'avenir, quelles sont vos attentes et comment comptez-vous vous y investir ?

Entrepreneurs d'avenir est un réseau auprès duquel nous avons plaisir à rencontrer des acteurs ayant une vision progressiste de l'entrepreneuriat, à tisser des liens avec l'économie sociale et solidaire, à réfléchir ensemble à des pistes innovantes pour tenter de trouver des issues à l'urgence sociale et environnementale actuelle...

Nous y consacrons aujourd'hui un temps restreint par nos multiples projets mais suffisant pour, je l'espère, y apporter notre valeur ajoutée.

Si vous aviez la parole à la présidentielle, que proposeriez-vous aux candidats ?

Les tensions insoutenables sur les ressources et les espèces, notre boulimie insatiable d'énergies forment un cocktail explosif pour le genre humain.

L'observation objective des faits impose de freiner considérablement notre fuite en avant consumériste et d'accepter une forme de décroissance dans nos pays occidentaux. Ce terme est souvent caricaturé par ses détracteurs mais c'est selon nous le seul crédible pour ré-inventer notre société et rendre nos modes de vie compatibles avec les limites physiques de notre planète.

C'est une invitation enthousiasmante à « décoloniser notre imaginaire » et à refonder un rapport apaisé avec les autres, le temps, le vivant dans son ensemble. Tout un programme et ô combien Politique !



Laurence Lascary - De l'Autre Côté du Périph

Laurence Lascary dirige De l'Autre Côté du Périph ([DACP](#)), société de production audiovisuelle proposant des programmes avec et sur les populations sous et mal représentées à l'écran (films institutionnels et créations originales).

Quelle est l'originalité de DACP ? Qui sont vos clients ?

DACP est une société de production et une agence conseil qui met au cœur de la création audiovisuelle et médiatique les grands enjeux de la RSE des entreprises, des thématiques fortes comme la diversité, l'égalité des chances... Nos films et nos programmes doivent être porteurs de sens pour nous comme pour nos clients, c'est inscrit dans notre ADN.

Quels sont vos engagements en matière de RSE et de développement durable dans la gestion de votre entreprise ? Une bonne pratique à mettre en lumière ?

Qu'il s'agisse de professionnels qualifiés ou de jeunes en formation, DACP agit comme un incubateur dans un secteur difficile d'accès quand on ne vient pas du « bon milieu ». La diversité, la parité sont des réalités de notre quotidien. Nos équipes sont sensibilisées à l'ensemble des enjeux RSE. Cet engagement on le retrouve très naturellement dans nos productions, il est consubstantiel de notre travail et nos clients et partenaires comprennent très rapidement que « nous savons de quoi nous parlons ».

La crise a-t-elle remis en cause vos engagements en termes de RSE ?

Le contexte actuel de crise grave est l'occasion de démontrer la pertinence de nos choix initiaux : l'approche responsable du business et des RH est aujourd'hui un facteur nécessaire de cohésion sociale et sera demain un relai de croissance. Nous agissons avec et pour des populations qui incarnent des gisements de créativité et d'innovation mais qui sont encore largement laissées à l'écart. Nous disons : le retour à une situation plus favorable ne pourra plus se faire sans une réelle intégration du développement durable dans le quotidien des entreprises pas plus que sans une réelle diversité humaine, gage d'un renouvellement nécessaire des mentalités et des regards.



Laurence Lascary - De l'Autre Côté du Périph

En tant que membre du réseau Entrepreneurs d'avenir, quelles sont vos attentes et comment comptez-vous vous y investir ?

Nous ne saurions agir seuls, notre vision doit entraîner des entreprises qui ont également le souci de réconcilier dynamisme économique et valeurs humaines. Dans Entrepreneurs d'Avenir il y a le mot avenir, c'est demain qu'il s'agit de préparer avec tous ceux qui souhaitent faire des enjeux RSE un engagement au cœur de l'entreprise. Il faut faire de nos partis pris éthiques un modèle et pour cela utiliser la force du nombre et du réseau.

Si vous aviez la parole au Présidentielle, que proposeriez-vous aux candidats ?

J'inciterais les candidats à créer les conditions d'une plus grande fluidité dans le renouvellement des élites françaises : c'est en s'appuyant sur les bons relais qu'on transmet les bons messages. Les enjeux RSE qui s'étendent au-delà de l'entreprise, ont besoin d'être incarnés et défendus de manière crédible. Il y a déjà trop eu de gadgets médiatiques, d'effets d'affichage qui ont fini par lasser.

<http://daccp.fr/>



Retrouvez ces entrepreneurs sur le site

www.entrepreneursdavenir.com