

DES PORTRAITS D'ENTREPRENEURS D'AVENIR

Janvier 2012

Entrepreneurs  d'avenir
Les germes
d'une économie
plus humaine



Découvrez chaque semaine le portrait d'un Entrepreneur d'avenir sur www.entrepreneursdavenir.com

Sélection de portraits

1. Claude Dumont

A créé une fondation pour la biodiversité.

Fonds Humus

4. Nicolas le Douarec

Pour le partage des véhicules...

CityzenCar

2. Stéphanie Le Bleuze

Pour des habitations éco conçues.

Terra in Design

3. Michelle Rousset

Pour un coton bio et équitable...

Fair Fibers



Claude Dumont - HUMUS



Créé en 2011 par Claude Dumont, [le fonds Humus](#) se veut un accélérateur de projets et de solutions pour l'environnement. C'est un acteur important de la protection de la biodiversité.

Quelle est la vocation du fonds Humus ?

Nous sommes à titre personnel des acteurs et promoteurs depuis 30 ans du développement de l'agriculture biologique, de l'éco-construction et des éco-médecines. Le fonds Humus que j'ai créé avec ma famille a donc tout naturellement pour objet la protection de la biodiversité et le soutien aux associations et acteurs engagés dans la protection de l'environnement et des écosystèmes en France et à l'étranger.

Nous avons fait le choix d'intervenir en amont des problématiques environnementales, en amorce et au plus près des organisations environnementales et solidaires actrices du changement ; nous sélectionnons et apportons notre soutien à celles qui sont trop peu « entendues » et attendues ou peu visibles de par leur taille modeste mais effectuant un travail de terrain remarquable et impactant contre les formes d'intensivité destructrices de valeur.

Je suis en effet convaincu que si des sommes d'argent considérables encouragent la destruction des écosystèmes des sommes plus importantes encore peuvent être mises en commun pour préserver et installer un mode de gestion durable dans ces zones de fécondité devenant de plus en plus rares.

Quels sont les projets que vous avez envie de développer à l'avenir ?

Féru de pêche à titre personnel, le fonds Humus est légitimement impliqué sur la préservation des rivières et cours d'eau. En premier lieu, nous concentrons notre action sur la dénonciation des catastrophes écologiques qui menacent les rivières de France. Les rivières comtoises sont l'une de nos priorités, elles ont en effet subi ces deux dernières années une mortalité estimée à près de 80 % de leurs stocks piscicoles. En cause, les stations d'épuration inexistantes, mal gérées ou mal calibrées. Mais surtout une dérive de l'agriculture liée aux productions du fromage Comté et de la saucisse de Morteau qui à l'instar de ce qui est constaté en Bretagne, produisent des lisiers qui se retrouvent dans les rivières et tout particulièrement la Loue. En Bretagne, nous concentrons nos efforts sur la rivière la Sélune victime d'une autre problématique, celle de la présence d'un barrage hydroélectrique qui la fragilise littéralement alors qu'elle fait partie des rares cours d'eau français à accueillir les saumons Atlantique qui la remontent pour leur fraie annuelle.

Claude Dumont - HUMUS



La pêche m'a aussi conduit à découvrir, au travers de mes voyages, la Mongolie et à m'intéresser à son milieu et ses habitants. J'ai aussi étudié les conditions de vie de l'Ours du Gobi et découvert qu'il ne restait plus qu'une vingtaine d'individus. Humus coordonne les efforts locaux, tant scientifiques qu'institutionnels et privés, qui s'engagent progressivement pour défendre cette espèce condamnée. Autre sujet crucial pour l'économie mongole et challenge écologique pour Humus : le cachemire dont la pression sur les marchés est telle que le surpâturage menace le milieu et accélère la désertification. Humus travaille avec les acteurs locaux, ONG et coopératives d'éleveurs, à la création d'une filière de cachemire durable et compte bien convaincre les maisons de luxe européennes de jouer la carte équitable et écologique dans leurs approvisionnements.

En tant qu'Entrepreneurs d'avenir quelles sont vos attentes du réseau ? Avez-vous une demande, un besoin ou une attente particulière ?

Je pense que pour le moment nous ne sommes malheureusement pas assez nombreux dans ce pays à agir sur les préoccupations environnementales. Je parle là d'acteurs économiques qui ont décidé d'y passer du temps et d'y investir une partie de leurs moyens ; des hommes tels qu'Yvon Chouinard, PDG de Patagonia, sont encore peu nombreux, à la fois entrepreneur prospère et acteur de l'environnement entraînant dans son sillon d'autres entreprises via sa démarche du 1% pour la planète.

Je m'interdis néanmoins d'être pessimiste et suis heureux par exemple de pouvoir, dans le cadre du réseau Entrepreneurs d'avenir, rencontrer et échanger avec des acteurs impliqués dans une vision positive de l'écologie, orientée vers les solutions.

Si vous aviez une ou des propositions à faire aux candidats à la présidentielle, quelles seraient-elles ?

Le Grenelle de l'environnement a résolument été un évènement fondateur de cette mandature. On dit à juste titre qu'il a été détricoté, mais en partie seulement. Il reste 240 mesures qui sont en marche. La taxe carbone, la fiscalité écologique ont été « mises sous le tapis qui amortit les chocs » mais au moins le Grenelle a-t-il permis aux acteurs de la société civile et politique de se parler et se reconnaître. Il faut que cet état d'esprit perdure, qu'on le nomme Grenelle ou pas.

Dans une démocratie en bonne santé, c'est dans le dialogue que naissent les volontés de changement. Cette mandature sous le signe d'une crise économique aiguë va nécessiter une clairvoyance, une vision globale, une détermination dans l'action qui devra permettre aux peuples et particulièrement les moins favorisés d'améliorer leurs conditions tout en préservant les moyens limités qu'offrent encore les ressources de la planète. Les recettes du passé risquent cette fois de ne plus fonctionner, une mutation est en marche et il s'agira de l'accompagner. www.humus-fondation.com

Stéphanie Le Bleuze - TERRA IN DESIGN



Stéphanie Le Bleuze est l'une des 3 fondatrices de [Terra in design](#). Cette société est la première en France à développer des solutions de division de terrain clés-en-main, en regroupant compétences réglementaires, architecturales et financières. Terra in design s'adresse aux particuliers vendeurs et acheteurs d'une maison individuelle, ainsi qu'aux personnes à la recherche d'un terrain à bâtir. Par ailleurs l'opération permet au vendeur ou à l'acheteur de réaliser une plus-value moyenne de 20%, dans le cadre de son opération immobilière.

En quoi consiste la création de terrains écologiques ?

Aujourd'hui, alors que plus de 80% des français souhaitent habiter une maison individuelle, les terrains disponibles sont de plus en plus éloignés des centres-villes. Construire une maison en 2011 contribue, dans la plupart des cas, à l'étalement urbain. L'éloignement se traduit notamment par l'augmentation des transports. En divisant un terrain, la construction d'une nouvelle maison participe à la redensification des centres-villes et de ses proches abords. Par cette formule, les futurs propriétaires sont beaucoup plus proches des centres urbains, des pôles d'emploi et de service, que s'ils avaient par eux-mêmes chercher un terrain. Terra in design contribue à la réduction des émissions de CO2 et participe à la préservation des terres naturelles et agricoles. Par ailleurs, il y a aussi une dimension sociale avec un nouveau projet concernant les personnes du 3ème âge : elles possèdent des maisons souvent inadaptées à leurs nouveaux besoins. Notre nouveau projet est de leur permettre de construire une maison adaptée sur leur terrain, et de vendre ou de louer leur ancienne maison, avec au final aucun coût à supporter pour elles.

Quels sont vos engagements en matière de RSE et de développement durable dans la gestion de votre entreprise ?

Les salariés de Terra In design bénéficient d'une politique d'investissement claire. Notre projet à court terme est de les faire entrer dans le capital de la société. Chaque salarié est autonome dans son travail, gérant des projets de A à Z. La société privilégie une organisation du travail flexible, ainsi certains salariés travaillent à distance depuis leur domicile.

Stéphanie Le Bleuze - TERRA IN DESIGN



Vous êtes membre du réseau Entrepreneurs d'avenir, quelles sont vos attentes et comment souhaitez-vous vous y investir ?

Nous avons rejoint Entrepreneurs d'avenir il y a 6 mois. Nous attendons des infos sur les problématiques durables et sociétales, de connaître les « best practices », et bien sûr de faire du réseautage et de participer à des événements et des formations. Nous sommes prêts à mettre à disposition notre expertise dans le cadre d'un événement.

Avez-vous des propositions à faire aux candidats à l'élection présidentielle ?

Beaucoup ... notamment dans le cadre du sujet « Logement » : favoriser la densification, faire baisser les prix,
Et par rapport aux entreprises, favoriser des aides aux PME, encourager les soutiens bancaires...

TERRA IN DESIGN

Michelle Rousset - FAIR FIBERS

Michelle Rousset dirige [Fair Fibers](#), spécialiste en conception, création et distribution de lignes textiles, linge de bain et objets éco-conçus. Fair Fibers favorise les méthodes de production respectueuses des hommes ayant un impact minimal sur l'environnement et s'engage à travailler sur un nouveau type de croissance basé sur les valeurs du respect de l'individu, de l'environnement, de l'équité et de la durabilité.



Pouvez-vous nous présenter votre activité ? Qui sont vos fournisseurs et vos clients ?

Fair Fibers propose des « matières vertes » pour la réalisation d'objets et de textiles, mais aussi sa « matière grise », à savoir son expérience, son expertise et sa créativité pour définir des solutions SUR MESURE. Nos clients sont des grandes entreprises (cosmétiques, industries, télécommunications, grandes enseignes de distribution...) soucieuses de passer à « l'achat responsable » mais aussi des créateurs de marque souhaitant se développer grâce à une production éthique clé en main, des festivals de musique pour du green merchandising (tee shirt, sweats, casquettes et produits recyclés), des associations ou ONG. Nos fournisseurs (Producteurs de coton, filateurs, tisseurs, ennoblisseurs, confectionneurs) sont aujourd'hui de véritables partenaires avec qui nous avons pu progresser pour la création de produits innovants. Fair Fibers s'engage ainsi à garantir la traçabilité totale de sa filière de production.

Si vous deviez mettre en lumière une de vos meilleures pratiques RSE, quelle serait-elle ?

Nous venons de créer une nouvelle gamme de vêtements d'image recyclée fabriquée entièrement en France pour les magasins Biocoop. « Avec cette nouvelle gamme, je veux montrer qu'il est aussi possible de fabriquer localement à des prix attractifs, dans des conditions sociales justes, à partir de matières premières de qualité, réduisant ainsi considérablement notre empreinte écologique ».

Vous faites partie depuis 2010 du réseau Entrepreneurs d'avenir, comment vous y investissez-vous ?

Par la rencontre avec d'autres entrepreneurs sur un partenariat possible ou tout simplement en partageant des idées qui donnent de l'énergie positive. Je peux aussi accompagner les entreprises membres du réseau dans leurs achats responsables.

Bientôt l'élection présidentielle... souhaiteriez-vous faire passer une requête aux candidats ?

Mon souhait est de replacer l'être humain et son environnement au centre de l'économie afin que notre quotidien soit plus juste, plus équitable et plus solidaire. « oui au green, non au blues, pour vous, pour nous, c'est ça mon 2012 ! » [FAIR FIBERS](#)

Nicolas Le Douarec - CITYZENCAR

Nicolas Le Douarec a fondé, avec ses associés David et Guillaume, [CityzenCar](#), une plateforme communautaire de micro-location de voitures entre particuliers. Lauréat des trophées du business vert en décembre 2011, CityzenCar vous invite à libérer vos voitures en les mettant à disposition de vos amis, vos voisins, et plus si affinité, en confiance.



Que proposez-vous aux consommateurs ? Comment vous situez-vous par rapport à Autolib qui vient d'arriver sur le marché français, et pour le moment parisien ?

[CityzenCar](#), fort des ses 12 000 inscrits et 1800 voitures depuis son ouverture est bien une utopie devenue réalité, une révolution économique, sociale et écologique, qui libère les usages de la voiture.

Sur CityzenCar, les propriétaires peuvent mettre en ligne l'annonce de leur voiture gratuitement, sans commission, au prix qu'ils désirent pour la louer à qui ils veulent quand ils veulent. Les locataires peuvent contacter les propriétaires et réserver une voiture selon leurs besoins, à l'heure, à la journée ou à la semaine.

CityzenCar est fédéré autour d'une charte des « Trois Valeur pour la Confiance » ; civilité, sérénité et sécurité, qui se décline au travers de plusieurs promesses fortes :

- ✓ Une communauté sérieuse grâce à un travail de modération systématique.
- ✓ Une assurance tous risques spécialisée qui prend le relais pendant le temps des locations.
- ✓ La CityzenBox, une solution électronique optionnelle qui permet de louer sans échange de clés, donc plus facilement et plus souvent.

Pour exemple, la famille de Nicolas vit sans voiture depuis 2006 et utilise celle de son "cercle de confiance" sur CityzenCar depuis l'ouverture du service en mai 2011.

Comment communiquez-vous ? qui sont vos clients ?

Nos membres et futurs membres sont tous possesseurs du permis de conduire qui adhèrent aux valeurs de CityzenCar, qu'ils aient une voiture ou aient besoin d'une voiture.

CityzenCar peut être adopté par un public très large : jeunes conducteurs et seniors, propriétaires de voiture neuve et moins neuve, de collection, ou d'exception, habitant en milieu urbain, péri-urbain... Il suffit de vouloir prendre en charge sa mobilité différemment et d'aimer tisser des liens.

Nicolas Le Douarec - CITYZENCAR



Quels sont vos projets d'avenir ?

Nous avons tellement de projets que le plus dur va être de les choisir, en dialoguant avec notre communauté et tous ceux qui nous accompagnent, et en particulier les membres du réseau entrepreneurs d'avenir. Dans l'immédiat, nous serions fier de pouvoir dire que nous avons une voiture en partage sur Cityzencar dans chaque commune de France.

Vous venez de rejoindre le réseau Entrepreneurs d'avenir, comment souhaitez-vous vous y investir ?

L'équipe de Cityzencar aspire à être un exemple vivant d'un entrepreneuriat du XXIème siècle, en pleine conscience. Nous n'avons pas de leçons à donner, mais souhaitons être disponibles pour écouter, partager et témoigner, car il est important de rendre ce que l'on a reçu. Nous croyons dans un entrepreneuriat éthique et citoyen, sans exclure les outils économiques et financiers nécessaires au bon développement d'une activité commerciale.

Bientôt les élections présidentielles, avez-vous une requête à faire aux candidats ?

Voilà une question difficile que nous ne nous sommes pas posés en ces termes. Une requête semble prétentieuse tant les sujets et préoccupations des candidats sont graves et multiples. Mais plions nous à l'exercice, et osons donc une invitation et une ligne de conduite.

"Aux candidates à l'élection présidentielle, Cityzencar vous invite à rejoindre l'utopie d'une automobile libérée. "Be the change you want to see in the world" (citation de Gandhi).



Retrouvez ces entrepreneurs sur le site

www.entrepreneursdavenir.com