

DES PORTRAITS D'ENTREPRENEURS D'AVENIR

Novembre 2011

Entrepreneurs  d'avenir
Les germes
d'une économie
plus humaine



Découvrez chaque semaine le portrait d'un Entrepreneur d'avenir sur www.entrepreneursdavenir.com

Sélection de portraits

1. Boris Bertin

a créé Arpejeh pour aider les jeunes handicapés.

ARPEJEH

2. Hervé de Belloy

A monté une compagnie de théâtre musicale « mixte ».

Fredonia

4. Guillaume Pertinant

Un ingénieur chez les DRH

Havasu

3. Franck Brédy

Utilise le vélo au quotidien.

Vélogik





Boris Bertin - ARPEJEH

Boris Bertin dirige l'association [ARPEJEH](http://www.arpejeh.com) qui réunit des employeurs privés et publics de tous secteurs, engagés dans une politique active en faveur de l'égalité des chances et de l'emploi des personnes handicapées.

Arpejeh a récemment fêté son 3ème anniversaire, quel bilan tirez-vous de ces premières années ?

Un bilan plutôt positif même si tout n'est pas acquis et que beaucoup de choses restent à faire. En trois années d'existence, près de 1400 jeunes ont pu bénéficier de nos actions et ce grâce aux entreprises de plus en plus nombreuses qui s'investissent.

Comment travaillez-vous avec les PMI-PME sur les questions de handicap et comment les faites-vous participer aux actions d'ARPEJEH ?

Nous ne travaillons pas encore avec les PMI-PME, mais nous avons une réelle volonté de les associer à nos actions. C'est pour cela que nous sommes membres du réseau Entrepreneurs d'avenir. Car même si certaines d'entre elles ne sont pas soumises à l'obligation d'emploi (à partir de 20 salariés), nous sommes persuadés qu'elles ont la volonté de s'investir sur ces questions citoyennes qui nous concernent tous. Nous avons commencé par faire relayer l'information sur notre existence, mais également savoir où ils en sont sur la question du handicap. S'ils souhaitent participer au dispositif ARPEJEH, nous sommes prêts à les aider via des actions concrètes, notamment l'accueil de stagiaires de 3ème par exemple.

Vous êtes membres du réseau Entrepreneurs d'avenir, quelles sont vos attentes et comment souhaitez-vous vous y investir ?

Nous pouvons être ressource pour les entreprises membres d'Entrepreneurs d'avenir qui souhaitent participer au dispositif citoyen d'accueil de jeunes stagiaires handicapés.

Avez-vous des propositions à faire aux candidats à l'élection présidentielle ?

Nous avons interpellé Xavier Bertrand afin de faire en sorte que les stages découverte professionnelle que les jeunes de 3ème doivent réaliser (stages de moins de 40h) puissent être comptabilisés dans la déclaration annuelle obligatoire d'emploi des travailleurs handicapés (DOETH) par les entreprises/employeurs. Actuellement, seuls les stages de plus de 40 heures sont considérés comme un moyen de répondre à l'obligation. Les entreprises qui accueillent des stagiaires de 3ème le font dans un esprit de citoyenneté. www.arpejeh.com

Hervé de Belloy - FREDONIA



Hervé de Belloy a créé en 1999, Fredonia, une compagnie de théâtre musical « mixte », composée d'artistes valides et handicapés. Cette compagnie se propose de faire grandir la confiance en soi, en son voisin, dans sa structure, et en l'avenir, en touchant les personnes et en frappant les esprits par la métaphore pour construire une nouvelle réalité.

Quelles sont les prestations que vous proposez par l'intermédiaire du théâtre musical?

Tous nos spectacles sont pédagogiques et musicaux, à destination de l'entreprise, de l'éducation et du grand public. Ainsi la métaphore nous permet de proposer le même sujet à tous ces différents publics qui en font des lectures différentes sur des sujets tels que le handicap, la solidarité, la cohésion, le management, le travail en partenariat, le bonheur au travail...

Nos modes d'interventions sont la formation, l'animation, la création d'événements théâtralisés, la mise en scène de colloques et de congrès, les spectacles pédagogiques. Nous avons créé 3 genres de théâtre :

- la kara-comédie musicale (alliance de la comédie musicale et du karaoke mais avec des musiciens sur scène),
- l'émission de télévision théâtralisée « Pleins feux sur ... ! » de la chaîne CNM (Construire un Nouveau Monde ou un Nouveau Management selon les situations),
- et le Procès Musical.

Dans chacun de ces genres, le public a un rôle et s'imprègne ainsi bien mieux du sujet.

Comment mettez-vous en jeu, les enjeux de la Responsabilité Globale d'Entreprise, ou de la Responsabilité Sociale et Environnementale dans votre nouveau projet « Voyage au centre de l'air » ?

Par deux modes d'intervention.

Pour faire prendre conscience de la situation et sensibiliser sur le « bon sens » de la marche, la pièce de théâtre musical « Voyage au centre de l'aiR » a pour objet d'opérer une conversion d'entrepreneurs de l'ancienne et de la nouvelle économie, pour découvrir une énergie nouvelle, bien différente des énergies financière ou fossile, une énergie vivante, celle de la réciprocité et du bénéfice partagée.

Et, pour travailler sur le recalage de notre boussole ou de notre GPS, une émission CNM « Pleins feux sur le GPS-SE », qui a pour objet de mettre en évidence le lien entre la conversion des personnes et la conversion des indicateurs pour rendre compte de la véritable richesse durable d'une communauté. Le public aide à déterminer les nouveaux indicateurs. Cette formation-animation sera donnée dans les entreprises.

Hervé de Belloy - FREDONIA



Vous êtes membre du réseau Entrepreneurs d'avenir depuis peu, quelles sont vos attentes et comment souhaitez-vous vous y investir ?

Pour créer « Voyage au centre de l'aiR », nous invitons des personnalités à rejoindre notre comité des guetteurs qui enrichissent le propos à charge ou à décharge et nous permettent d'ajuster le curseur pour nourrir la controverse. Des Entrepreneurs d'avenir ont déjà accepté de participer au Comité des Guetteurs. Par ailleurs l'ensemble des EA et leurs contacts peuvent être intéressés par cette cette approche vivante de la responsabilité globale qui touche chaque citoyen. Nous nous sommes inscrits dans les groupes de Nantes et nous communiquons les documents de travail qui permettent de créer « Voyage au centre de l'aiR ».

Enfin nous faisons évoluer notre structure pour nous appliquer à nous-mêmes ce que nous préconisons.

Avez-vous des propositions à faire aux candidats à l'élection présidentielle ?

Qu'ils retrouvent le « bon sens » de la marche à partir d'un cap donné par une boussole qui ne serait plus déviée par une masse monétaire en fusion : pour cela il est impératif de séparer les activités d'investissement des activités de dépôt des banques et de taxer les flux financiers (taxe Tobin).

Qu'ils re-règlent leur boussole sur de nouveaux indicateurs prenant en compte la réciprocité, le bénéfice partagé, l'accroissement du bien être, l'amortissement ou le remboursement des emprunts sociaux et environnementaux.

Qu'ils décalent leur point de vue pour changer de paradigme !

Prenons l'exemple du Mont Saint Michel, changer son point de vue, c'est ne plus voir le Mont Saint Michel comme une pyramide, mais le voir depuis le sommet de la place saint Michel et le voir alors comme une succession de cercles concentriques, Nature > Economie > Homme. Cela nécessite, comme pour cette nouvelle façon de regarder le Mont Saint Michel, de désensabler son esprit et son âme, pour apprendre tout à la fois à croître et à faire mieux avec moins.

Franck BREDY - VELOGIK



Rendre cohérente et pertinente l'utilisation du vélo au quotidien pour fluidifier son parcours, faire des économies, et protéger la planète, c'est le métier de Vélogik, une jeune entreprise lyonnaise, dirigée par Franck Bredy.

Vous êtes spécialiste en développement des déplacements à vélos pour entreprises administrations et collectivités, que cela veut-il dire et quels sont vos objectifs ?

Cela veut dire que nous proposons une gamme de services et produits liés au vélo à destination d'une clientèle professionnelle. Nous avons ainsi développé des produits inédits et sélectionné du matériel existant mais méconnu permettant de faciliter l'usage du vélo au quotidien. Ainsi, le vélo apparaît comme le moyen de transport le plus performant et le plus économique pour certains trajets de proximité (de 3 à 7 km), notamment quand ils sont réalisés en vélo à assistance électrique. Pour arriver à convaincre les salariés et agents, il est nécessaire d'accompagner le changement d'habitude en amont et en aval de la mise à disposition de vélo par des prestations de conseil, d'information, de communication, d'animation et de formation. Notre objectif est d'aider nos clients à réaliser 10 à 15% de leurs trajets à vélo.

Vous venez d'être élu « Talent du vélo 2011 », qu'est ce trophée exactement ?

Ce trophée a été décerné par l'association des maires ville et banlieue de France, le club des villes et territoires cyclables et le conseil national des professions du cycle lors du 19ème Congrès du Club des villes et territoires cyclables. Ce titre national récompense notre initiative dans la catégorie entrepreneuriat parmi plus de 50 dossiers de candidatures. Les actions présentées étaient bien entendu liées à la promotion de la pratique du vélo dans plusieurs catégories. De notre côté, notre dossier présentait nos réalisations en partenariat avec 2 associations à vocation sociale dont le personnel se déplace au domicile des particuliers. L'usage de vélos à assistance électrique a apporter une nouvelle approche de ces trajets : plus de proximité avec la population, plus pratique à stationner, plus économique, sans effort.

Quels sont vos projets d'avenir ? Continuer à développer notre activité au niveau national en redonnant goût à la pratique du vélo. Continuer à développer nos effectifs.

En tant que membre du réseau Entrepreneurs d'avenir, comment souhaitez-vous vous investir dans la dynamique ? En faisant partager nos expériences (comme c'est le cas ici...) et en mettant à disposition notre savoir faire et notre passion de l'entrepreneuriat ! www.velogik.com

Guillaume Pertinant - HAVASU



Consultant et formateur RH, Guillaume Pertinant est passionné par les problématiques de l'audit et du management social en entreprise. Il anime le blog « [Un ingénieur chez les DRH](#) ».

Prévention du stress, de l'absentéisme et de la démotivation ainsi que le chiffrage de leur coûts économiques pour l'entreprise sont vos leitmotivs, pourquoi ?

Dans une économie qui s'oriente vers les services et la création de valeur, le capital humain est plus que jamais un élément majeur de la performance.

Or les outils de gestion en entreprise ne s'intéressent que peu à lui. Pourquoi ?

La réponse tient à mon sens dans un dicton populaire qui énonce que "la règle d'or dans les affaires est que celui qui a l'or fait la règle". Je crois qu'il s'applique bien à la thématique de l'investissement dans le capital humain en entreprise dans le sens où la plupart des décideurs sont pour un investissement dans le social mais ils recherchent avant tout des moyens objectifs d'être convaincus. C'est la raison pour laquelle je défend l'approche par la socio-économie. Démontrer les coûts sociaux pour mieux pouvoir les prévenir durablement.

Que faites-vous passer à travers le blog "Un ingénieur chez les DRH" ?

Puisque la thématique du capital humain est foncièrement interdisciplinaire, ma volonté est de partager, par des tribunes originales, des observations nourries par mes expériences professionnelles et mon parcours atypique pour un consultant RH.

Quels sont vos projets d'avenir ?

Lancer le premier progiciel de gestion du capital humain en entreprise. Il est en phase de pré-production, il arrive !

Et, comment comptez-vous vous investir au sein du réseau Entrepreneurs d'avenir en tant qu'expert ?

L'innovation sociale est un chemin semé d'embûches qu'il est nécessaire de parcourir à plusieurs ! Je suis donc ravi de participer avec vous à cette aventure en proposant des idées, du contenu et des projets.



Retrouvez ces entrepreneurs sur le site

www.entrepreneursdavenir.com