

# DES PORTRAITS D'ENTREPRENEURS D'AVENIR

Octobre 2011

Entrepreneurs  d'avenir  
Les germes  
d'une économie  
plus humaine



Découvrez chaque semaine le portrait d'un Entrepreneur d'avenir sur [www.entrepreneursdavenir.com](http://www.entrepreneursdavenir.com)

# Sélection de portraits

---

## 1. Jérôme Schatzman

a créé Tudo Bom ?, marque de textile bio et équitable.

**TUDO BOM ?**

## 2. Patrick Stefan Rheinert

a fondé une agence d'architecte franco-allemande à Lyon.

**Agence Rheinert**

## 4. Elise Moison

dirige une association pour aider les femmes en recherche d'emplois ou en création d'entreprises.

**Force femmes**

## 3. Emmanuelle Morelle

Communique responsable avec **Looping Communication**



## **Jérôme Schatzman - TUDO BOM ?**



**Avec sa marque de vêtements made in Brasil fabriqués en coton bio, Jérôme Schatzman a créé un style urbain imprégné de la joie de vivre brésilienne tout en respectant les règles du commerce équitable. Un beau challenge pour ce chef d'entreprise à l'optimisme communicatif.**

### **Quelle est la particularité de Tudo Bom ?**

Nous faisons du prêt-à-porter « autrement », sans pour autant gommer le plaisir de porter des vêtements « fun ». Quand je dis « fun », je pense à des vêtements optimistes qui correspondent au mode de vie de Rio. Je veux sortir du côté un peu austère et culpabilisant de « il faut consommer bio ». Ensuite, nous travaillons de manière humaine. Sur chaque vêtement nous mettons une étiquette en carton signée de la couturière et expliquant les étapes de fabrication.

### **En quoi êtes-vous équitable ?**

D'abord, à travers la matière première que nous utilisons, c'est-à-dire le coton. Nous travaillons avec des agriculteurs qui cultivent sans pesticides. Nous fixons les prix avec eux. Ils ont de la visibilité sur leur production. Ensuite, à travers la confection : nous connaissons chacune de nos couturières, nous sommes proches d'elles. Elles doivent gagner leur vie correctement et dignement. Nous travaillons avec de petits ateliers de production indépendants soit une vingtaine de couturières issues de quartiers pauvres de Petrópolis, à 65 kms de Rio. Nous tenons également à représenter moins de 50% de leur chiffre d'affaires afin de ne pas les mettre dans une situation de dépendance. Ce qui leur permet aussi de négocier avec d'autres clients.

### **Qu'offrez vous à vos fournisseurs ?**

Nous garantissons des revenus aux producteurs de coton et aux couturières qui leur permettent une visibilité à long terme. Nous participons à la valorisation de leur travail. L'amélioration de la qualité (notre niveau d'exigence est supérieur à celui du marché local) et de la capacité de production leur permet de mieux répondre à des clients du marché conventionnel.



## **Jérôme Schatzman - TUDO BOM ?**

---



### **Comment concilier éthique de la production et performance économique ?**

Il y a des arbitrages à faire. Il faut valoriser le produit pour que le consommateur soit prêt à acheter un vêtement sympa et de qualité en ayant conscience du mode de production. Et il faut éliminer les coûts inutiles. Nous avons réduit les intermédiaires et nous ne faisons aucun achat d'espace publicitaire. Ce qui ne nous empêche pas de communiquer.

### **Quels sont vos projets de développement ?**

Nous avons deux boutiques à Paris et une gamme personnalisable pour les entreprises et les particuliers (<http://www.ethishirt.com/>). Nous souhaitons ouvrir cette année une boutique à Rio. La consommation responsable commence à arriver là-bas.

### **En tant que membre du réseau des Entrepreneurs d'avenir, avez-vous des propositions pour les présidentielles de 2012 ?**

Je n'ai pas de propositions « personnelles ». Ce sont les propositions du Réseau. L'idée, c'est de dire ce que l'on pense sur les grands thèmes comme : la dépendance, la vieillesse, l'éducation, l'emploi, l'intégration, le service public. Elles sont en cours d'élaboration pour la fin de l'année.

[www.tudobom.fr](http://www.tudobom.fr)

[jerome@tudobom.fr](mailto:jerome@tudobom.fr)

## Patrick Stefan RHEINERT - AGENCE RHEINERT



Patrick Stefan Rheinert, architecte ingénieur, a créé l'[Agence Rheinert](#) Architectes franco-allemands il y a 20 ans. Ses projets de construction s'émancipent d'un militantisme écologique et cherchent plutôt une approche éco-responsable visant à concilier l'écologie et l'économie en s'appuyant sur l'humain.

### **En quoi votre cabinet d'architecte se distingue des autres cabinets ?**

Plus que le geste architectural ou l'approche technique nous mettons l'Homme au centre : favoriser le "bien-être" et l'"être bien". Nous abordons les thèmes comme le voisinage, l'intergénérationnel et l'échange, par une architecture conviviale et responsabilisante afin de provoquer chez l'utilisateur le "donnant-donnant" pour un "gagnant-gagnant" (sous l'aspect idéaliste). D'où la naissance de "Récipro-Cité®", notre modèle de résidences intergénérationnelles éco-responsables que nous développons depuis 2005.

### **Pouvez vous nous en dire plus sur votre nouvelle construction, Le Kubitus ?**

Kubitus est le laboratoire constructif et sociétal de "Récipro-Cité®" à l'échelle d'un bâtiment tertiaire. Je vous invite de lire l'article de Céline Galoffre de Bâtiactu du 13 Septembre : <http://www.batiactu.com/edito/kubitus---la-nature-au-coeur-des-bureaux--diaporam-29908.php>

### **Quels sont vos projets pour l'avenir ?**

Construire dans une logique de développement durable ces résidences en France et en Allemagne. "Récipro-Cité®" est une solution innovante, sur-mesure et duplicable qui favorise la mixité générationnelle, et organise de véritables espaces attractifs et conviviaux de vie en incitant les habitants à se rencontrer, à se connaître et à s'offrir des services mutuels.

### **En tant qu'Entrepreneur d'avenir, quelles sont vos attentes du réseau ?**

Notre monde est en danger. Je voudrais citer Antoine de Saint Exupéry : *"Pour ce qui est de l'avenir, il ne s'agit pas de le prévoir, mais de le rendre possible."* C'est cela les Entrepreneurs d'avenir !

<http://agence-rheinert.fr>

## **Emmanuelle MORELLE - LOOPING COMMUNICATION**

Emmanuelle Morelle dirige l'agence de communication responsable, **Looping Communication**, liée au développement durable, à l'écologie et à l'écocitoyenneté et accompagne ses clients dans la valorisation de leur image et met en valeur leur performance globale, c'est à-dire leur réussite économique, sociale et environnementale.



**Vos clients sont-ils tous engagés dans une démarche de performance globale ? Si non, comment réussissez-vous à les convaincre ?**

Nous attachons une grande importance à notre mission de conseil et d'accompagnement de l'ensemble de nos clients vers une communication créative, durable et responsable. Tous n'ont pas encore pris conscience de cette réalité et des possibilités de la mettre en place. Nous leur expliquons que dans une société de consommation et de communication, ils sont doublement responsables du fond et de la forme des messages qu'ils envoient. Ils le sont en tant que producteur d'informations mais nous le sommes en tant qu'accompagnateur et créateur de leur présentation. C'est pour cela que l'accompagnement est primordial. Parce que nous devons expliquer à nos clients chacune des étapes des stratégies de communication que nous développons pour qu'ils intègrent cette notion de communication responsable. Nous les incitons à mettre en avant les valeurs sociétales et durables de leur entreprise/collectivité, à travers leurs campagnes, pour partager avec leur cible les efforts réalisés. Peu à peu, les entrepreneurs prennent conscience que cette démarche valorise leur initiative, leur entreprise et les personnes qui la composent. Le facteur humain dans l'entreprise est primordial et le mettre au cœur de la communication est un atout déterminant pour leur performance globale.

**Avez-vous fait l'auto-évaluation de votre agence et de votre communication responsable sur le site EA ? Qu'en avez-vous pensé ? L'utilisez-vous comme un outil pour vos clients ?**

Nous avons effectivement réalisés ces deux tests. Nos notes sont honorables et représentatives des réalités de notre agence de communication. Les questions sont concrètes, directes et perspicaces et abordent l'ensemble des problématiques d'une agence ou d'une communication, de la rédaction du message au choix des fournisseurs. Il y a encore du travail pour pouvoir utiliser ce type d'outils vis à vis de nos clients car ils n'ont pas tous intégré ces notions au sein de leur entreprise. Notre mission aujourd'hui est de leur expliquer l'intérêt de cette réflexion et les bénéfices qu'ils peuvent en tirer.



# Emmanuelle MORELLE - LOOPING COMMUNICATION



## Quelles sont vos perspectives de développement ?

Nous sommes une agence conseil en communication qui accompagne ses clients dans la réflexion, la conception et la mise en oeuvre de leur communication interne et externe, en créant une relation de partenariat. Nous souhaitons continuer dans cette voie, les aider à faire passer leur message de façon responsable et à mener leur projet. Nous sommes en train de repositionner notre agence pour être plus facilement associé à ce type d'expertise notamment en communication interne, grâce à notre expérience et nos compétences en ressources humaines et en psychologie du travail par exemple. Nous souhaitons ainsi pouvoir développer une offre personnalisée d'accompagnement des entrepreneurs dans la conduite de leur projet d'entreprise car là encore ce sont les personnes qui font les entreprises et leur coopération intelligente est décisive sur le chemin de la réussite ! A ce sujet, nous avons créé un blog d'entretiens avec les entrepreneurs qui sera un espace de communication "autrement" avec des entretiens inédits d'entrepreneurs qui racontent leur histoire et parlent de leur responsabilité. Pour une autre vision de l'entrepreneur, humaine tout simplement, une personne comme les autres qui s'engage !

## Vous faites partie du réseau Entrepreneurs d'avenir depuis peu. Quels sont vos attentes et comment vous investissez-vous dans la dynamique ?

L'agence Looping Communication est membre de la commission Développement Durable au sein de l'UPE 06 et nous avons activement participé à la réflexion et à l'élaboration de l'éventail du Développement Durable, présenté d'ailleurs lors du Parlement des Entrepreneurs d'avenir à Nantes en mai dernier. Nous travaillons déjà en équipe avec les membres du réseau et nous nous sommes déplacés à Nantes pour rencontrer des entrepreneurs ayant les mêmes envies et objectifs que nous. Nous continuons avec de [nouveaux événements locaux prévus prochainement](#) avec les Entrepreneurs d'avenir 06 qui sont très actifs !

[www.loopingcommunication.fr](http://www.loopingcommunication.fr)

[www.entretiensaveclesentrepreneurs.fr](http://www.entretiensaveclesentrepreneurs.fr)

## **Elise MOISON - FORCE FEMMES**

---



**Elise Moison dirige Force Femmes, association reconnue d'intérêt général qui a pour objectif d'accompagner et de soutenir des femmes dans leurs démarches de recherche d'emploi ou de création d'entreprise.**

**A quels critères doivent répondre les femmes que vous accompagnez dans leurs démarches de recherche d'emploi ou de création d'entreprise ?**

Force Femmes, association reconnue d'intérêt général qui propose un accompagnement destiné aux femmes de plus de 45 ans sans emploi, a été créé pour développer un environnement de travail et d'accompagnement professionnel destiné à des femmes sans emploi victimes d'une double discrimination à l'embauche : l'âge et le genre.

Les critères d'accompagnement sont les suivants :

être une femme de plus de 45 ans et être inscrite au Pôle Emploi depuis moins de deux ans.

**Combien en avez-vous accompagné, avec quelle organisation et quel financement ? Quels sont vos résultats ?**

En cinq ans d'activité, Force Femmes a accompagné plus de 10 000 femmes par le biais de son réseau de 250 bénévoles engagés et aux compétences expertes dans dix villes en France.

30% d'entre elles ont retrouvé un emploi durable en 2010 et 150 ont créé leur entreprise.

Suite à une récente étude de satisfaction, 92% des femmes accompagnées se déclarent satisfaites de l'accompagnement proposé, 80% sont satisfaites de l'aide et des conseils apportés et 94% sont satisfaites du professionnalisme des bénévoles. L'association compte 7 salariées. Nous fonctionnons avec des financements privés et publics.



## **Elise MOISON - FORCE FEMMES**

---



### **Vous lancez la 1ère édition du « prix de la créatrice force femmes », de quoi s'agit-il exactement ?**

Afin de valoriser, soutenir et pérenniser les activités des femmes qu'elle accompagne, l'association crée aujourd'hui le prix de la créatrice. Ce prix récompensera le 8 décembre prochain 3 créatrices d'entreprises accompagnées par Force Femmes aux projets particulièrement remarquables. En tant que partenaire actif de l'association depuis 3 ans, la marque de cosmétiques Dr. Pierre Ricaud s'est associée à la création de ce Prix de la créatrice. Dr. Pierre Ricaud apporte son soutien à la fois en tant que mécène de l'évènement, mais également en prenant part à l'ensemble de l'organisation.

### **Quels sont vos projets pour l'avenir et comment souhaitez-vous vous investir dans la dynamique Entrepreneurs d'avenir ?**

Force Femmes est en pleine phase de croissance et les demandes d'accompagnement se font de plus en plus nombreuses ; au premier trimestre 2011 nous enregistrons déjà une croissance de plus de 30% de notre activité. Nous avons de nombreux projets de développement de la cellule d'accompagnement à la création d'entreprise, de développement régional, la recherche de nouveaux partenaires – financiers ou de compétences - et d'extension de la palette de services que nous pouvons proposer. Toujours gratuitement bien évidemment. Mais l'objectif principal demeure la professionnalisation de l'association afin de pouvoir accueillir ces femmes en recherche d'emploi qui sont toujours plus nombreuses. Mon engagement au sein d'EA est une continuité des travaux d'échanges et de réflexion auxquels j'avais auparavant participé ; y apporter une touche de vision associative fait partie du cœur de mon implication.

Nous cherchons de nouveaux locaux !!

<http://www.forcefemmes.com/>



Retrouvez ces entrepreneurs sur le site

[www.entrepreneursdavenir.com](http://www.entrepreneursdavenir.com)