



## Entreprises

# Carnet de valeurs

**Initié par le groupement des Entrepreneurs d'avenir Provence-Alpes-Côte d'Azur, ce "carnet de valeurs" a été présenté à la fin du mois de janvier à la Maison de la Métropole Nice Côte d'Azur à Paris.**

Parler d'esprit d'entreprise aujourd'hui est un véritable défi autour duquel débattent de nombreux acteurs : sociologues, économistes, philosophes... et chefs d'entreprise. Face à une société qui se questionne sur les moyens à mettre en œuvre pour que chacun ait la possibilité de s'épanouir dans le «vivre ensemble», l'entreprise joue un rôle déterminant.

Délibérément tourné vers l'optimisme, le groupement des Entrepreneurs d'avenir Provence-Alpes-Côte d'Azur tente d'apporter quelques réponses, au travers de mots-clés, à ces questions sociétales qui bâtissent les fondations des projets futurs. Trente valeurs ont ainsi été choisies, et réunies dans un carnet de

cartes détachables, par des entrepreneurs locaux issus de secteurs d'activité différents - conseil, publicité, édition, Btp, services, assurances, environnement...; avec pour envie commune d'affirmer et de partager les principes essentiels du socle de leurs sociétés. Avancer sur l'éthique ou la créativité, prôner l'exigence et l'audace en valorisant la proximité, soutenir la performance avec une maîtrise de la responsabilité, ces quelques valeurs parmi d'autres ne parlent que d'une chose : de passion. De celle qui anime les dirigeants et leurs équipes à toujours vouloir porter plus avant et plus haut une marque et son histoire en l'inscrivant dans une dynamique participative et enthousiaste. Rien d'éton-



**Le groupement des Entrepreneurs d'avenir Provence-Alpes-Côte d'Azur à la Maison de la Métropole à Paris**

nant dès lors à s'apercevoir à la lecture de ce carnet aux couleurs chatoyantes, reflet d'un territoire aux multiples richesses naturelles, combien le singulier tisse le manteau de l'universel : les valeurs portées par les entrepreneurs de la région Paca pourraient

aussi bien se lire et se livrer dans d'autres régions de France ou dans d'autres pays. Reste désormais à transmettre ce message au plus grand nombre pour qu'il devienne exemplaire et fertilise le champ de l'entreprise de demain.