



Les entrepreneurs ont des valeurs

Parler d'esprit d'entreprise aujourd'hui est un véritable défi autour duquel débattent de nombreux acteurs sociologues, économistes, philosophes et chefs d'entreprise. Face à une société qui se questionne sur les moyens à mettre en œuvre pour que chacun ait la possibilité de s'épanouir dans le vivre ensemble, l'entreprise joue un rôle déterminant.

Délibérément tourné vers l'optimisme, le groupement des Entrepreneurs d'avenir Provence-Alpes-Côte d'Azur tente d'apporter quelques réponses, au travers de trente mots-clés, à ces questions sociétales qui bâtissent les fondations des projets futurs.

Présenté par la délégation des entrepreneurs du 06 mercredi à la Maison de la métropole Nice Côte d'Azur à Paris, le *Carnet des valeurs*

a été chaleureusement accueilli par un public croisé d'institutionnels et d'entreprises privées.

Créativité, exigence

Avancer sur l'éthique ou la créativité, prôner l'exigence et l'audace en valorisant la proximité, soutenir la performance avec une maîtrise de la responsabilité, ces quelques valeurs parmi d'autres ne parlent que d'une chose de passion. De celle qui anime les dirigeants et leurs équipes à toujours vouloir porter plus haut une marque et son histoire en l'inscrivant dans une dynamique participative.

Rien d'étonnant dès lors à s'apercevoir à la lecture de ce carnet aux couleurs chatoyantes, reflet d'un territoire aux multiples richesses, combien le singulier tisse le manteau de l'univer-



Peradotto Publicité, Éditions Gilletta, Bouygues, Résistex, Acta Consult, Oredui, Imprimix, SMR, Pizzorno, ACPN et Generali partagent leurs valeurs. (D R)

sel les valeurs portées par les entrepreneurs de notre région pourraient aussi bien être celles d'autres régions de France. Reste désormais à transmettre ce message

au plus grand nombre afin qu'il fertilise le champ de l'entreprise de demain.

Carnet des valeurs transformable en tableaux mantras. Ren fr