



JOURNÉE DE LA GENTILLESSE

La gentillesse, demandez le programme !

Le 13 novembre, c'est la septième Journée de la gentillesse, lancée en 2009 par *Psychologies*. Immense succès public. Nous l'avons, chaque année, enrichie d'initiatives et de partenariats, résumés ici et détaillés sur le site journee-de-la-gentillesse.psychologies.com.

Mieux-vivre à l'école

Nous avons établi, avec des spécialistes de l'enfance et de l'éducation, un kit pédagogique à l'intention des parents et des enseignants de CE1 et CE2 pour aider les élèves à mieux vivre ensemble, et lancé la bande dessinée *Max et Lili veulent être gentils*¹. À destination des collèves, nous avons rédigé, avec des psychologues et des pédagogues, une série de conseils pour « pacifier la vie des enfants et prévenir le harcèlement ».

1. De Dominique de Saint Mars et Serge Bloch (Calligram, 2011).

Bien-être au travail

Psychologies a rédigé, en 2011, avec l'aide de nombreux dirigeants, DRH, syndicalistes et coachs, un Appel à plus de bienveillance au travail, regroupant une vingtaine de propositions pour améliorer les relations professionnelles et le bien-être des salariés. Près de trois cent cinquante entreprises l'ont déjà signé, s'engageant ainsi à définir, avec leurs partenaires sociaux, les points prioritaires à travailler. Nous avons publié l'Appel, cette liste et leurs meilleures pratiques sur notre site.

Sur Psychologies.com

Outre toutes les infos figurant sur le site de la Journée de la gentillesse, vous pourrez faire le test « Êtes-vous vraiment quelqu'un de gentil ? », télécharger les kits pédagogiques Max et Lili, visionner des vidéos amusantes, et participer à une opération dédiée sur notre page Facebook.

Avec nos partenaires

Entrepreneurs d'avenir, corédacteur de notre Appel à plus de bienveillance au travail, a inscrit ce sujet à son prochain Parlement, qui se tiendra à Paris les 4 et 5 décembre.

Le World Kindness Movement, présent dans vingt-trois pays, est désormais implanté en France, où une Semaine de la gentillesse est prévue dans certaines villes, dans des écoles, et dans la rue avec des danses, flashmobs, etc. Programme complet sur worldkindnessfrance.org.

ZenithOptimedia. Les *kind people* de cette agence média se réunissent bénévolement pour que travail rime avec bienveillance, en mettant en place des actions autour de la convivialité et de l'entraide notamment. À l'occasion de la Journée de la gentillesse, plusieurs initiatives seront lancées, dont une « fleur des compliments », un exercice mêlant bienveillance et développement personnel entre collègues.



Korian. L'esprit de bienveillance est l'une des quatre valeurs de cette grande entreprise du « bien-vieillir » (57 000 lits dans quatre pays).



Une vaste opération de convivialité entre les quelque 20 000 salariés, incluant parfois les résidents des maisons de retraite, est prévue la semaine du 13 novembre.

Aéroports de Paris. Comme chaque année, le 13 novembre, des centaines d'*airport helpers* aideront bénévolement les passagers d'Orly, de Roissy, de Lyon, etc.

Welp, notre coup de cœur. Chaque année, *Psychologies* met en avant une création digitale. En 2015, c'est Welp, la première plateforme de mise en relation entre personnes ayant besoin d'aide (particuliers ou associations) et celles qui sont prêtes à leur rendre service, ponctuellement et gratuitement.