



## DIDIER PERREOL Président de l'agence bio



Christian Person, Pdt d'Umalis Group avait remis le coup de coeur de l'économie ardéchoise VOX RHONE ALPES à Didier Perréol en 2013 (©voxnws).

**Didier Perréol, 57 ans, vient d'être élu à la présidence du conseil d'administration de l'Agence BIO, Groupement d'Intérêt Public dont les missions sont de contribuer au développement et à la promotion de l'agriculture biologique française.**

Didier Perréol a été élu par les représentants des structures membres du Conseil d'Administration : les Pouvoirs publics (ministères en charge de l'agriculture et de l'écologie) et les structures professionnelles (APCA, Coop de France, FNAB et Synabio).

### Ses 4 objectifs

Développer des filières et sécuriser les approvisionnements. Faire un constat des emblavements pour les années à venir (lacunes, conséquences, volumes...)

Mettre l'accent sur le développement du Fonds « Avenir bio » qui permet d'accompagner des projets impliquant agriculteurs, transformateurs et distributeurs de la bio.

Promouvoir ce fonds auprès des professionnels et les accompagner dans le montage de projets.

Rassembler les acteurs de labio autour d'une communication ambitieuse et positive mettant en avant les bienfaits de la bio pour la planète et la santé. Informer le consommateur sur les réalités du bio

Cet ardéchois de naissance, actuel pet de la CGPME de l'Ardèche, s'investit professionnellement et personnellement dans le développement de l'agriculture biologique depuis près

de 35 ans.

Son engagement dans le monde de la bio s'est poursuivi dans son action en tant que membre fondateur et administrateur de l'association Bio Partenaire, membre fondateur et administrateur de Bio Convergence Rhône-Alpes, association de transformateurs de produits bio, ainsi qu'au sein des Entrepreneurs d'Avenir et en tant l'association « Les Entreprises Humaines ». Il a également créé, en 2008, la Fondation d'entreprise EKIBIO qui a pour objectif d'éveiller les consciences humaines à l'égard de la nature et de son environnement.

Il vient de publier : «Entreprendre pour un nouveau monde - la réussite autrement» (préface Pierre Rabhi et post face Corinne Lepage) aux éditions Hoche Communication Jacques Marie Laffont Editeur.

