

Date : 27/11/2014

## Entrepreneurs d'avenir : l'innovation managériale au coeur des débats

Par : Florence Gouton



« Vous êtes l'espérance ! » Le ton est donné. La 2ème édition du Parlement Rhône-Alpes des **Entrepreneurs d'avenir**, organisée le 25 novembre sur le thème de l'Innovation – « Mieux innover pour transformer la société » – a inspiré Jean-François Carencio, le Préfet de Rhône-Alpes et du Rhône qui a d'emblée ancré les débats au cœur des défis actuels des entreprises : « Un monde qui ne crée pas de richesse est un monde mort ; et celles qui crée la richesse sont les entreprises. Il faut continuer à croire en la création de valeurs ».

Dès la plénière d'ouverture, puis lors des différentes commissions qui se sont succédées, les échanges ont été riches de solutions nouvelles pour des entrepreneurs venus nombreux trouver de nouveaux souffles à leurs idées, l'innovation apparaissant comme la « dernière planche de salut » en période de crise, a souligné Jacques Huybrechts, le fondateur d'**Entrepreneurs d'Avenir**.

Innovations technologiques, mais aussi – et bien sûr – innovations sociales, dont l'importance n'a cessé d'être défendue tout au long de la journée comme base fondatrice dont dépendraient toutes les autres innovations. Et Romain Ferrari, qui dirige le groupe Serge Ferrari, une entreprise de 650 salariés spécialisée dans les textiles techniques pour le bâtiment, de s'interroger : « Qu'est-ce qui nous empêche d'intégrer le capital humain en tant que richesse ? Il faut prendre en compte cette valeur ! » Remarque à laquelle a immédiatement fait écho Guillaume Decitre, PDG des Librairies

## Évaluation du site

Site du mensuel papier "Le Journal de l'Emploi". On y trouvera des offres d'emploi, bien évidemment, des conseils, etc. mais aussi l'actualité du marché du travail, une sélection de livres, et divers reportages.

**Cible**  
Professionnelle

**Dynamisme\*** : 6

\* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

Decitre : « Quand on parle des entreprises, on en mesure seulement le résultat. Mais, le Bonheur National Brut est aussi un vrai outil de mesure dont il faut tenir compte ! ». Une évidence pour Laurence Ruffin, à la tête d'Alma depuis 2009 : « Alma a la particularité d'être une Scop. Notre différence, et ce qui fait aujourd'hui notre réussite, est d'avoir associé l'innovation technique à l'innovation sociale. Nous comptons 80 salariés et tous sont associés. Pour nous, la transparence est la clé du management ! », a expliqué la jeune PDG, avant de fédérer l'assemblée autour de trois défis RH : « L'innovation managériale est une vraie avancée pour attirer, recruter et garder nos collaborateurs ! »