



Interview

EUROSIT SURFE SUR LA VAGUE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

À la veille du salon Orgatec où Eurosit exposera sur un stand Groupe de 300 m², son directeur général délégué a accepté de nous dévoiler les dernières innovations de l'entreprise. Entrée dans le giron du groupe Sofikoa/Sokoa en 1997 et dirigée aujourd'hui par Jean-Pierre Alaux et Didier-Arnaud Borea, Eurosit s'engage au quotidien dans une double démarche : citoyenne avec la mise en place, il y a déjà plusieurs années, d'une politique environnementale et de « Design Raison » qui vise à réhabiliter l'élégance, que Didier-Arnaud Borea aime définir comme une signature pour conquérir les marchés internationaux.

Info Bureau Mag : Quels sont les chiffres clés d'Eurosit ?

Didier-Arnaud Borea : Eurosit emploie 130 collaborateurs, pour un chiffre d'affaires 2013 de 21,5 millions d'euros. Pour 2014, nous tablons sur 24 millions d'euros de chiffre d'affaires. Sur notre unique site de production de Nevers, d'une superficie de 20 000 m², nous produisons 1 200 sièges par jour, au travers de 70 gammes, soit plus de 33 000 références manufacturées en 2013. Le groupe d'appartenance d'Eurosit est, lui, numéro un en nombre de sièges fabriqués. En effet, sur 100 sièges vendus en France, environ 10 % le sont par Eurosit seul et 32 % par le groupe Sofikoa/Sokoa. Pour distribuer ses produits, Eurosit dispose d'un réseau d'une centaine de partenaires aménageurs, space planners ou architectes. Parmi nos clients, nous comptons 80 des plus grands donneurs d'ordre nationaux. En outre, notre entreprise est un important fournisseur de l'État et des collectivités territoriales, par le biais de l'UGAP. J'ajoute que l'export reste un axe de croissance chez Eurosit. Après un rayonnement important il y a une vingtaine d'années, notamment au Japon, notre entreprise souhaite renouer avec ses marchés extérieurs et plus particulièrement ceux du Moyen Orient et de la Russie. Tout en continuant, bien entendu, à nous consacrer au marché européen.

Info Bureau Mag : Comment se porte le marché du siège de bureau ?

Didier-Arnaud Borea : Dans un contexte économique difficile, comme celui que nous vivons depuis ces dernières années, l'achat de mobilier de bureau n'est pas stratégique. Le marché est donc sans surprise, en recul, en volume, mais aussi en prix.



L'équipe d'Eurosit (de gauche à droite) : Marie-Claire Nolin, Directrice des ventes ; Thierry Lorrion, Responsable R&D ; Corinne Dumas, Assistante de direction/Attachée de presse ; Didier-Arnaud Borea, Directeur général délégué/Directeur commercial marketing ; Cédric Copie, Prototypiste.

Car dans un marché toujours plus concurrentiel, à technologie égale, le prix moyen du produit a baissé. Toutefois, les entreprises ont pris conscience que l'amélioration du mobilier de bureau peut participer à leur performance globale. Elles sont ainsi de plus en plus nombreuses en recherche du bien-être de leurs salariés. C'est donc tout naturellement que nous assistons progressivement à une évolution vers des produits plus confortables, plus ergonomiques, ainsi que vers l'adoption de nouveaux

Présenté à Orgatec, Flash C allie la technicité au prix, puisqu'il sera disponible entre 300 et 400 euros HT.



espaces collaboratifs et de coworking. Désormais, sur ce marché, le prix n'est alors plus le principal critère de choix et les produits sont plus qualitatifs.

Info Bureau Mag : Quelles sont les nouvelles tendances du marché ?

Didier-Arnaud Borea : L'observatoire Actineo, sur la qualité de vie au bureau et dont Eurosit est membre depuis sa création, constate que les solutions aux organisations des espaces de travail deviennent polymorphes. Aujourd'hui, on ne s'assoit plus de façon aussi conventionnelle qu'avant. Les entreprises l'ont d'ailleurs bien compris et les nouveaux produits montrent l'évolution de l'espace de travail qui combine désormais espace de vie et évolution technologique. En effet, nombreuses sont les sociétés qui aménagent des espaces de travail plus conviviaux, qu'ils s'agissent d'espaces ouverts avec des assises pluri-hauteurs ou des bulles d'intimité et de discrétion. Les nouvelles technologies participent à cette évolution et d'ailleurs, nous proposons désormais des sièges de travail qui incluent des supports tablettes ou encore des sièges Visio, dédiés aux salles de réunion.

Info Bureau Mag : Quels sont vos principaux axes de travail pour 2015 ?

Didier-Arnaud Borea : C'est à Orgatec, en Allemagne, qu'Eurosit exposera ces derniers travaux. Ce salon, qui se déroulera du 21 au 25 octobre 2014 à Cologne, est le plus grand salon international du mobilier de bureau. Sur notre stand sera exposé notamment le siège phare Udo, qui est la signature

La gamme de sièges de bureau Udo allie élégance et technologie.



d'un siège élégant et qui sera lancé en novembre prochain. Véritable concentré de technologie, il est disponible avec un dossier en version résille ou tapissée, sur support dossier à lattes, suivant toutes les zones du dos. Son prix oscille entre 450 et 500 euros HT.

Autre innovation présentée au salon, le programme Flash C, qui sera commercialisé en mars 2015. C'est

un produit au design sympathique, inspiré du Flash Code. Il prétend par ses performances à faire partie de la moyenne gamme et devrait concurrencer les six autres sièges les plus vendus dans le monde. Il sera disponible entre 300 et 400 euros HT. Pour les nouveaux espaces de vie, Eurosit propose Times Square, une gamme composée de modules assemblables, en mousse très maniables, pour un prix compris entre 250 et 500 € HT. Des écrans incorporés au mobilier permettront de créer des lieux plus confinés, plus privés. A côté de cette gamme, nous mettrons en avant notre chauffeuse Host, un véritable produit design, lancé en octobre 2014, au prix d'environ 300 € HT, avec une large proposition de palette de tissus, dont l'élégant pied de poule. Enfin, nous dévoilerons E8, dans deux nouvelles versions, dédié aux très grands comptes et à certains marchés export.

Ci-dessous Implantée à Nevers, l'usine dispose d'une superficie de 20 000 m².

+ ZOOM



EUROSIT EN BREF

En 1948, Marcel Mourgues crée ModernTubes, une entreprise de fabrication de sièges de bureau aux Lilas, en région parisienne. Vingt ans plus tard, ModernTubes rejoint la compagnie financière Deville, qui intègre alors le Groupe Du Louvre, appartenant à la famille Taittinger, ce qui lui permettra d'étendre sa couverture à l'international. En 1973, ModernTubes est rebaptisée Eurosit et inaugure son site de production à Nevers (58). Depuis toujours concerné par l'éco-attitude, Eurosit est le premier fabricant de sièges à être certifié ISO 9001, après avoir obtenu, en 1993, un prix pour son action environnementale dans la Nièvre. En 1997, elle s'allie au groupe Sofikoa/Sokoa, spécialisé dans le mobilier de bureau. En 2006, Eurosit acquiert la société Genexco, fabricant de produits de l'environnement de bureau (lampes, claustras, accessoires divers, etc.). En novembre 2013, l'entreprise se voit remettre par le médecin explorateur Jean-Louis Etienne, le label « Agir pour l'avenir » de l'assureur Generali qui distingue, depuis 2008, les entreprises les plus engagées en matière de prévention des risques et de responsabilité sociétale.



E8 Stripes

Dédié aux très grands comptes, ce siège suit la demande du marché qui confirme la tendance de la transparence des résilles.

Info Bureau Mag : À l'heure du développement durable, comment se traduit, chez Eurosit, votre impact environnemental ?

Didier-Arnaud Borea : En termes de produits et d'industrialisation, Eurosit mène une politique volontariste et singulière de développement durable. Nous avons mis en place une démarche de certifications qui garantit la qualité de nos engagements : une démarche QSE certifiée ISO 9001, 14 001 et OHSAS 18001, une démarche RSE, certifiée ISO 26000 au seuil de maturité 3, des produits NF environnement ameublement et NF OEC. En 2012, notre bilan carbone était très favorable : avec 16,3 kg. Nous tablons sur un objectif de 16 kg/siège d'ici à cinq ans. Chez Eurosit, on se plaît à dire que l'on fait de l'éco-socio-conception, de la naissance du produit à sa fin de vie. Dans ce sens et afin d'améliorer les performances écologiques et économiques de nos produits, nous faisons sans cesse évoluer nos technologies et nos process, en privilégiant par exemple, les matériaux les moins impactants, issus de filières de recyclage. Nous travaillons aussi sur des process d'assemblages peu énergivores, grâce aux nouveaux matériaux autorisant les clipsages. Mais il ne saurait y avoir de préoccupation environnementale sans penser à la longévité du produit. C'est pourquoi, les nôtres sont garantis 10 ans et sont facilement réhabilitables (s'ils sont sales), voire transformables esthétiquement, pouvant ainsi s'adapter plus facilement aux décors lors de déménagement par exemple.



Disponible en février 2015, la gamme Times Square est un ensemble de modules structurants, pouvant se combiner et organisant ainsi l'espace différemment.

En ce qui concerne la fin de vie, certains membres de notre profession, dont Sokoa et Eurosit, ont fondé en 2012 un éco-organisme chargé de la récupération des produits. Baptisé Valdelia, il est financé par l'éco-contribution mise en place par les ministères et prend en charge la gestion et le traitement du mobilier professionnel usagé. Sur le plan industriel, nous mettons un point d'honneur à trouver toutes les solutions pour que nos produits soient fabriqués sur le territoire, avec l'aide de réseaux d'experts nationaux (injecteurs, moulistes, fabricants de mousse, etc.). C'est une démarche citoyenne totale.

Info Bureau Mag : Quelles sont vos autres démarches citoyennes ?

Didier-Arnaud Borea : Il est vrai que le développement durable, inscrit dans nos gènes depuis de nombreuses années, repose sur deux autres piliers que l'environnement : le social et l'économie. Si sur ce dernier, nous nous efforçons d'être une entreprise solide financièrement, qui partage les fruits de sa croissance, nous accordons une importance particulière à la dimension sociale de notre évolution. Avec des centres d'aide au travail pour personnes handicapées ou de réinsertion, nous avons créé de vraies unités de sous-traitance qui s'inscrivent

+ ZOOM

LE CV DE DIDIER-ARNAUD BOREA

Après un début de carrière au Service Économique Français à l'étranger (Amérique du Sud), il a été chargé par un groupe délégataire des Ministères de la Santé et de l'Économie, de mettre en place un système de financement des infrastructures des établissements de Santé. Il revient ensuite au Pays Basque, sa terre natale et rejoint le groupe Sokoa en 1997. Aujourd'hui administrateur de ce groupe, il est aussi directeur général délégué d'Eurosit, en charge du marketing et du département commercial. Dans le privé, Didier-Arnaud Borea est un passionné de design et de philosophie.



« La baisse du marché s'accompagne paradoxalement d'une exigence de produits de meilleure qualité. »
Didier-Arnaud Borea, Directeur général délégué d'Eurosit.

pleinement dans notre politique de partage. Une autre de nos fiertés est le « protocole handicap », que nous avons signé avec quelques-uns de nos clients. Parce que l'intégration du handicapé dans l'entreprise commence par la non-différenciation, nous essayons d'adapter aux personnes handicapées, dans les limites du possible, le même siège que celui des autres salariés. À ma connaissance, nous sommes les seuls à proposer un tel service sur-mesure de façon contractuelle avec certains clients et en sommes très fiers.



Eurosit exposera au salon Orgatec à Cologne les 21-25 octobre 2014.

Info Bureau Mag : Vous évoquez le salon Orgatec. En quoi est-il important ?

Didier-Arnaud Borea : Ce salon est la référence dans notre profession et l'occasion pour Eurosit de présenter ses nouveautés 2015 et d'exposer nos réflexions pour les années futures. Nous sommes un des rares français à y exposer, sur un grand stand groupe, où Eurosit, Genexco et Sokoa montreront leur savoir-faire. Eurosit est très militant pour que le design français, les avancées technologiques et les solutions simples et intelligentes soient fièrement affichées à l'international. Nous n'hésitons pas à imaginer et à investir continuellement dans la création, en associant dans cette démarche créative les grands noms du design et des étudiants que nous éditons : « signatures d'aujourd'hui et parafes de demain » afin que l'esprit de recherche soit toujours multiculturel et multi-générationnel.

PROPOS RECUEILLIS PAR VIRGINIE HOFMAN