



PRATIQUE

DES LIENS SOCIALTERRIENS

Vous souhaitez passer à l'action ? Découvrez une sélection de réseaux et d'acteurs qui vous aideront à passer de la théorie à la pratique.

**MakeSense**

La communauté MakeSense a pour but d'aider les entrepreneurs sociaux à résoudre les défis auxquels ils sont confrontés. La méthode ? Organiser des « hold-up » : au cours de ces ateliers de créativité, les « gangsters » de MakeSense s'arment de post-it fluo et font émerger les solutions susceptibles de booster l'impact des projets des entrepreneurs sociaux.

www.beta.makesense.org

**Ouishare**

Fondée en 2012, OuiShare est une communauté internationale de citoyens passionnés par l'économie collaborative. Depuis 2013, cette organisation à but non lucratif organise en outre le Ouishare Fest.

www.ouishare.net

**Mouves**

Créé en 2010, le Mouvement des entrepreneurs sociaux (Mouves) réunit 300 dirigeants d'entreprises sociales françaises autour de trois objectifs communs : promouvoir le modèle de l'entreprise sociale en France, lui permettre d'avoir un poids politique plus important, et montrer que l'efficacité économique peut être au service de l'intérêt général.

www.mouves.org

**Ashoka**

« Tous acteurs de changement », telle est la devise d'Ashoka. Cette organisation à but non lucratif lancée en Inde en 1980 est aujourd'hui devenue le plus grand réseau mondial d'entrepreneurs sociaux. Ashoka sélectionne, met en relation et conseille les entrepreneurs sociaux afin d'optimiser l'impact social de leur activité.

www.france.ashoka.org

**Sparknews**

Depuis 2011, Sparknews source les projets innovants qui ont un impact social positif, partout dans le monde. Deux outils principaux pour déployer son activité : un site internet - Sparknews.com - qui agrège des vidéos traitant d'initiatives positives du monde entier, et une agence de presse à l'origine d'événements médiatiques tel que l'Impact Journalism Day.

www.sparknews.com/fr

**Convergences**

Lancée en 2008, Convergences est la première plateforme de réflexion européenne destinée à établir de nouvelles synergies entre acteurs publics, privés et solidaires. Elle promeut les Objectifs du Millénaire pour le Développement (OMD) en faveur de la lutte contre la pauvreté et la précarité dans les pays du Nord et du Sud.

www.convergences.org

**Entrepreneurs d'avenir**

Créé en 2009, le réseau Entrepreneurs d'avenir réunit aujourd'hui plus de 700 dirigeants français d'entreprises, associations, ONG et Scop, tous engagés pour promouvoir un nouveau modèle d'entreprise au service du progrès économique, social et environnemental. Chaque année, un Parlement des Entrepreneurs est organisé pour débattre de l'entreprise responsable et de la croissance durable.

www.entrepreneursdavenir.com

**Avise**

Créée en 2002 par la Caisse des Dépôts en collaboration avec de grands acteurs de l'économie sociale, l'Avise est une agence d'ingénierie et de services qui œuvre pour la performance des structures d'utilité sociale en France.

www.avise.org

**L'Institut des Futurs souhaitables**

L'Institut des Futurs souhaitables se définit comme un « Think and Do Tank ». Depuis 2011, cette organisation à but non lucratif produit et diffuse librement de nouveaux savoirs dans l'optique de « réhabiliter le long terme », que ce soit au sein des entreprises, des collectivités territoriales, des grands corps d'État ou encore du monde associatif et syndical.

www.futurs-souhaitables.org