

ACTUALITÉ

REGARD D'ÉLISABETH BUREAU

Élisabeth Bureau, chargée du suivi éditorial d'Ouest-France entreprises

LE « MADE IN FRANCE » : LES LIMITES D'UN SLOGAN

Cheval de bataille d'Arnaud Montebourg, cintré dans sa marinière Armor-Lux, le *made in France* a été affiché à tous les frontons du redressement productif. Une idée simple pour des réponses complexes ? Une étude (réalisée par le cabinet en achat opérationnel AgileBuyer avec HEC) parue en début d'année 2014 a mis en avant la difficulté du slogan, côté achats. Seulement 13 % des entreprises interrogées veulent privilégier le fabriqué en France auprès de leurs fournisseurs. Faut-il s'en indigner ou le regretter ?

Pour sa part, le directeur des *Échos*, Henri Gibier, le 6 janvier dernier, soulignait que la question du *made in France* se pose de moins en moins. Comme le mettent en avant l'OCDE et l'Organisation mondiale du commerce, le « *made in the world* » sera bientôt le seul label possible s'agissant d'appareils de plus en plus complexes et dont la chaîne de valeur est dispersée dans plusieurs pays. Et de conclure : « *Le slogan s'adresse plus à ceux qui nous gouvernent : c'est à eux de redonner à la France l'envie et les moyens de faire.* »

ENTREPRENEURS RESPONSABLES AVANT L'HEURE

Un pacte de responsabilité pour les entreprises. La belle idée du président de la République pour répondre aux attentes... tant attendues en matière de fiscalité, de compétitivité ou autre levier de croissance. Donc d'emplois. Le terme choisi de responsabilité ramène forcément à celle des entrepreneurs.

Pas nouvelle, cette idée. La responsabilité sociale de l'entrepreneur, la fameuse RSE, a même donné

naissance à tout un réseau. Relayé au plan national par les *Entrepreneurs d'avenir*, ou par les *Dirigeants responsables* de l'Ouest. Ces derniers œuvrent au quotidien dans leur entreprise pour faire rimer développement économique avec développement social ou environnemental. Croissance, oui, mais pas avec n'importe quels moyens. Si le pacte de responsabilité peut leur rendre leur quotidien plus aisé, alors go !

VITE, DES COURS DE VIE À L'ÉCOLE

Le rapport Pisa classe notre pays selon les acquis de ses élèves. Donc son enseignement transmis. La France n'arrête pas de reculer. Même si l'éditorialiste Jean-Marc Vittori (*Les Échos* du 12 novembre 2013) pense que le corps enseignant y est pour beaucoup, il est peut-être aussi temps de se pencher sur les programmes. Oui pour continuer à écrire sans faute et en ayant des références littéraires, oui pour savoir compter ou calculer une superficie. Mais grand temps aussi d'y instaurer des cours de budget domestique comme des leçons d'organisation de son travail. Sans oublier des sensibilisations à la création d'entreprise. L'école, la vraie école de la vie. Pas seulement dans la cour.



© Ouest-France, Jean-Michel Niester

1 440 MINUTES

Cela vous dit quelque chose ? 1 440 minutes, c'est le nombre de minutes qui s'égrènent dans une journée. Et on en fait quoi ? Le Nantais Damien Fournier a déjà décidé de donner ce nom à un blog pour nous faire gagner du temps à tous. Certains trouvent le temps de faire plein de choses, d'autres se plaignent toujours : « *Je n'ai pas le temps* ». Le blog, entre réflexion et recettes simples, vous épatera par son bon sens. À découvrir d'urgence et à appliquer au bureau. Sans perdre de temps. <http://the1440minutes.com/fr> ■



■ Ouest-France entreprises

Site internet du groupe Ouest-France, il relate chaque jour l'actualité des entreprises et de l'économie. De l'Ouest au monde. À travers les 62 rédactions d'Ouest-France mais aussi ses relais en France et à l'international, Ouest-France entreprises propose une information complète et une newsletter ciblée. Avec plus de 400 000 visiteurs par mois, le site développe de nouveaux services entre économie au féminin ou économie de la mer et témoigne chaque jour de l'extraordinaire dynamisme économique de nos régions.

www.entreprises.ouest-france.fr