

[www.cote-azur.cci.fr](http://www.cote-azur.cci.fr)

Date : 17/02/2014

Auteur : -

## Entreprises de la semaine : HOBBY ONE Multimedia (Sophia Antipolis)

Cinq questions à Olivier Boutin, dirigeant d'HOBBY ONE Multimedia

### Quel est le profil de votre entreprise ?

Hobby One est une agence de communication globale proposant à ses clients des prestations complètes dans 5 domaines d'activités complémentaires :

Edition, Print

Audio, Vidéo

Web

Evènementiel

Objets publicitaires

Hobby One a été créée en 1999 par Roland Collin qui est le Directeur artistique de l'agence et le réalisateur pour tout ce qui concerne la département vidéo. La société a d'abord commencé avec un studio graphique puis a étendu ses compétences au domaine de l'audiovisuel. En 2011 nous avons lancé une société partenaire CREANET pour l'achat, la vente et la location de biens immobiliers entre particuliers.

Enfin, en 2013 nous avons créé le département évènementiel THINK EVENT qui a pour vocation de proposer la création d'évènements de tous types et ce, dans une démarche responsable, et de former les salariés de grandes entreprises à de bonnes pratiques environnementales, en mettant à disposition si nécessaire, son réseau de consultants spécialisés dans les différents domaines des organisations.

Depuis 2013, l'agence Hobby One est membre d' « **Entrepreneurs d'Avenir** ». Notre équipe se compose de cinq collaborateurs, 3 à Hobby One et 2 à THINK EVENT.

### Quelle est votre valeur ajoutée ?

Nous avons depuis toujours une sensibilité extrêmement forte pour les questions sociétales, et c'est vraiment l'ADN de notre agence. C'est pour cette raison que nous avons voulu créer ce département

## Évaluation du site

Le site de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Nice-Côte-d'Azur s'adresse aux entrepreneurs locaux. Il leur propose essentiellement un agenda des événements à venir.

**Cible**  
Professionnelle

**Dynamisme\*** : 12

\* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

événementiel THINK EVENT, dont le plus est la démarche de développement durable dans la communication événementielle. Nous sommes convaincus qu'une communication réussie est nécessairement porteuse de sens, et les préoccupations sociétales, de développement durable sont motivantes pour les projets de nos clients.

J'ajoute que nous sommes très réactifs car étant une petite structure il nous est facilement possible de répondre aux demandes de nos clients.

#### **Quels sont vos objectifs pour 2014 ?**

Comme pour beaucoup d'entreprises, actuellement notre priorité consiste à trouver de nouveaux clients et de finaliser des contrats que nous avons initiés et qui devraient nous assurer un plan de charge pour les six prochains mois.

2014 devrait aussi être prioritairement l'année de lancement de THINK EVENT. Notre département animé par Anne-Marie LOQUEN et Amandine BADEL a mis en place la démarche stratégique pour proposer des produits innovants dans la communication d'un développement durable et la promotion de notre région.

#### **Si vous recrutez, quels profils recherchez-vous ?**

Nous n'avons pas de projets de recrutements à court terme. Nous préférons trouver des compétences externes par des partenariats avec des entreprises de qualité portant les mêmes valeurs que nous, engagés dans des démarches sociétales.

#### **Quelle est votre priorité du moment ?**

Nous devons achever la refonte de notre site internet pour donner plus de visibilité à l'activité d'HOBBY ONE et aussi être plus présents dans les manifestations professionnelles axées sur l'organisation d'événements.

HOBBY ONE Multimedia SARL  
2000, route des Lucioles  
Les Algorithmes - Aristote A  
06410 Biot - Sophia Antipolis.  
Dirigeant : Olivier Boutin  
06 62 48 91 46  
oboutin@ob1.fr  
www.ob1.fr