

■ 29 octobre 2013 - groupe CMI - 8h30 à l'UDA

Après les enjeux de l'arrivée du digital chez l'annonceur, nous allons laisser la parole à l'agence. Raphaël de Andreis, CEO d'Havas Media, apportera sa vision de l'intégration du digital, des médias et des contenus en agence, à travers son expérience personnelle. Après plus de 10 ans chez BETC, Raphaël de Andreis est passé chez Canal + et vient de rejoindre Havas Media.

→ Claudie Voland-Rivet

■ 5 novembre 2013 - Agora Syntec RP-Medef-UDA - 8h30 à Dauphine

L'UDA est partenaire de cette nouvelle *Agora* organisée par Syntec Conseil en relations publics, avec le Medef, sur le thème "Dirigeants, de la communication traditionnelle à l'eldorado digital : enjeux, risques et bénéfices de la prise de parole 2.0". Organisées en tables rondes, ce sont 2 heures de conférence et de débats où dirigeants, responsables communication, RH et experts partageront leurs retours d'expérience.

→ Informations et inscriptions sur www.uda.fr

→ Dominique Candellier-Brigitte Domergue

■ 5 novembre 2013 - présentation de l'étude Marketing 2020 - 18h00 à l'UDA

L'étude *Marketing 2020 - Organizing Marketing for Growth, ou quelles évolutions pour les directions marketing dans les 7 prochaines années ?* a été réalisée, en collaboration avec les instances nationales de la WFA, par Patrice Favière, Director Effective Brands, auprès de plus de 250 CMO et directeurs marketing répartis sur 4 continents. Elle a pour objectif de contribuer au développement de la fonction et de l'organisation marketing du futur. C'est dans ce cadre de réflexion stratégique que P. Favière restituera les résultats de l'étude en développant une analyse du marché français, illustrée par le témoignage d'annonceurs ayant contribué à la partie qualitative de l'enquête.

→ Claudie Voland-Rivet

■ 5-6 novembre 2013 - Parlement des Entrepreneurs d'avenir au CESE

Entrepreneurs d'avenir, dont l'UDA est partenaire, organise la 3^e édition de son Parlement au Conseil économique, social et environnemental, sur le thème "Et si l'entreprise avait les solutions ?". Deux jours de débats et de témoignages pour "générer des idées et pratiques nouvelles, participer à l'émergence d'un progrès global, équitable et durable" avec de nombreux intervenants prestigieux.

→ Programme et inscriptions sur www.uda.fr

→ Dominique Candellier-Brigitte Domergue



■ 7 novembre 2013 - atelier Santé 2.0 et santé mobile - 9h00-13h00 à l'UDA

Au cours de cet atelier sur le thème "Santé 2.0 et santé mobile : qu'est-ce que ça change pour les parties prenantes de l'écosystème santé ?", le point sera fait sur l'influence encore mal évaluée des NTIC sur la relation professionnelle santé-patient et sur la relation entre les pouvoirs publics et les entreprises de santé. Témoignages et expériences pratiques alimenteront le débat. Ils permettront d'éclairer les participants sur les nouveaux enjeux et les moyens de gérer l'innovation dans le domaine du digital santé.

→ Florence Bernard

■ 14 novembre 2013 - commission Juridique - 9h00 à l'UDA

Nous recevrons M^e Joseph Vogel et M^e Vicky Adalbert (cabinet Vogel & Vogel) sur le thème des "moyens de détection des pratiques anticoncurrentielles par les autorités de concurrence".

→ Laura Boulet-Laureline Frossard-Hanaé Bisquert-Laëtitia Puydebois

■ 15 novembre 2013 - commission Etudes - 8h30 à l'UDA

Après un panorama de l'actualité du secteur des études, nous échangerons sur l'évolution, dans un contexte en pleine mutation, du métier des études et des études elles-mêmes et sur le nouveau rôle à attribuer aux directions études au cœur des discours sur la *big data*. Pascale Carle, directeur marketing études & prospective d'Auchan, partagera son expérience et sa vision du marché. Ces échanges s'appuieront aussi sur la restitution de la conférence CESP-Irep sur le sujet.

→ Claudie Voland-Rivet

■ 19 novembre 2013 - commission Hors-médias - 9h30 à l'UDA

La commission s'intéressera à la communication sur les nouveaux réseaux sociaux Tumblr, Instagram, Pinterest et Vine, avec l'intervention notamment du blogueur Grégory Pouy, de Philippe Duhot (Orange) et de Pierre Laromiguière (Armstrong).

→ Athénaïs Rigault-Maryse Mossino

■ 20 novembre 2013 - conférence Jeu vidéo & marketing à Lyon

Cette 3^e édition, dont l'UDA est à nouveau partenaire, se déplace à Lyon afin de s'associer au *Serious game expo*. En effet, aujourd'hui le jeu est de tous les genres, tous les médias, tous les publics, tous les âges. La CJVM est une journée de rencontres professionnelles qui mettent l'*advergame* (jeu vidéo publicitaire) et l'*in-game advertising* (placement publicitaire) à l'honneur. Elle permet de découvrir le jeu vidéo comme outil

→ <http://conferencejeuvideomarketing.com>

