



Le développement durable contre la crise

Le 3^e baromètre [Generali](#)/CSA diffusé début novembre au 3^e Parlement des entrepreneurs d'avenir montre que la crise inquiète encore beaucoup les entrepreneurs puisque 67% disent qu'elle est devant eux mais 50% d'entre eux estiment que la mise en place d'actions environnementales, sociales et sociétales favorise la compétitivité de l'entreprise. Ainsi, ils sont 81% à s'attaquer à la gestion des déchets, 50% à la réduction des consommables et 68% à baisser les consommations d'énergie. Ces actions sont bénéfiques pour l'environnement et génèrent des économies de fonctionnement.

© Lasse Kristensen / Fotolia, DR