

Date : 18/11/2013

Auteur : -

Concours étudiant Green TIC Campus

Le challenge de l'innovation et de l'entrepreneuriat des jeunes



C'est le défi que lancent Fondaterra, SFR et Cofely aux étudiants, à partir du 10 septembre 2013. Les candidats, qui peuvent se mettre en équipe et être soutenus par leurs enseignants, doivent imaginer des solutions concrètes pour le développement durable de leur campus, en s'appuyant sur le potentiel offert par les Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) : ordinateurs, capteurs, tablettes, smartphones, applications mobiles, programmes informatiques... tous ces outils numériques, qui font désormais partie du quotidien, peuvent être mis à contribution.

12 000 euros et des tablettes numériques à gagner !

Pour obtenir une place de demi-finaliste, les équipes doivent impérativement inscrire les grandes lignes de leur projet dans l'une des trois catégories proposées (Vie étudiante/ Gestion environnementale/ Ancrage territorial du campus), sur le site www.greentic-campus.com avant le 31 décembre 2013.

L'équipe lauréate de chaque catégorie recevra une dotation allant de 2 000 à 7000 euros pour réaliser concrètement son projet sur son campus, ainsi que des tablettes numériques. Quant à l'équipe qui aura su séduire les internautes au travers de sa page blog, elle recevra le Prix Coup de cœur du Public et remportera de des lots offerts par SFR et Cofely.

GREEN TIC CAMPUS, propulseur de jeunes talents

Évaluation du site

Ce site s'adresse aux jeunes diplômés. Il diffuse des interviews de personnalités impliquées dans le domaine de la formation, de l'emploi ou de la jeunesse. On y trouve également des articles concernant l'actualité culturelle et ludique du moment.

Cible
Grand Public

Dynamisme* : 52

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

Véritable tremplin à l'entrepreneuriat, le Challenge a vu, depuis sa création, 5 entreprises se créer (ou être en cours de création) à partir des projets présentés. C'est le cas notamment de Deways (www.deways.fr) et de Smart Impulse (www.smartimpulse.com), entreprises issues de la première édition et dont les fondateurs animent le Club Jeunes Pousses, réseau de jeunes entrepreneurs développant une activité autour des TIC et du développement durable.

Un challenge ouvert aux étudiants de toutes les disciplines

Depuis 4 ans, ce Challenge fait émerger des idées ingénieuses parmi les étudiants issues de formations diverses et provenant autant des universités que des grandes écoles. Dans certains établissements, il n'est pas rare de voir des enseignants intégrer le Challenge Green TIC Campus à un projet professionnel, un moyen ludique de former les élèves à la gestion de projet et de les impliquer dans la mise en place du Plan Vert de leur établissement*.

Un challenge reconnu, une initiative soutenue, une notoriété établie

Cette année, le Challenge Green TIC Campus bénéficie du haut patronage de deux ministères : le Ministère de l'Ecologie, du Développement Durable et de l'Energie et du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. L'initiative est également soutenue par de nombreux organismes tels que l'Association de la Fondation Etudiante pour la Ville (AFEV), Animafac, le Comité 21, la Conférence des Présidents d'Université (CPU), le réseau **Entrepreneurs d'avenir**, l'Association des Villes Universitaires de France (AVUF) ainsi que la Conférence des Grandes Ecoles (CGE) qui a rejoint le Challenge cette année.

Ce concours peut également compter sur un relais médiatique important grâce à des partenaires historiques : Néoplanète, L'Etudiant, Décisions durables, Zegreenweb, GreenIT, Ma Chaîne Etudiante, Radio Campus, auxquels vient de s'ajouter Terra Eco.