



Le club
Business
et sens



Isabelle Hennebelle/

COMMENT INVENTER
DES MODÈLES ÉCONOMIQUES
SOLIDAIRES ET PROFITABLES ?

Donner du sens au travail

Face à la crise économique, certains choisissent l'immobilisme et le « c'était mieux avant ». D'autres, au contraire, regardent droit devant et se relèvent les manches, avec une idée en tête : contribuer à bâtir un monde plus juste et équilibré. Loin d'être des outsiders ou de doux rêveurs, ces acteurs de changement évoluent aujourd'hui au cœur des entreprises. Ils sont collaborateurs, managers, jeunes diplômés, dirigeants...

Dirigeants, ils ferraillent pour inventer des business models conciliant performance économique et impact social. Quand elles sont authentiques, ces stratégies de double impact renforcent le capital image, engendrent de nouvelles sources de croissance, boostent l'innovation et motivent les équipes.

Visionnaires, certains de ces pionniers choisissent de réorganiser process et chaîne de valeur à l'aune de l'économie circulaire. Promouvoir la réutilisation et le recyclage des déchets entre acteurs économiques d'un même territoire se révèle, de fait, un puissant vecteur de changement.

Afin de faire bouger les lignes, d'autres dirigeants décident d'arrêter ou de réduire leurs pratiques d'obsolescence programmée (laquelle consiste à raccourcir la durée de vie ou d'utilisation d'un produit afin d'en accélérer le taux de remplacement).

Réactifs aux mutations des pratiques de consommation, des chefs d'entreprise n'hésitent pas à intégrer au cœur de leur business model les ingrédients de l'économie collaborative, fondée sur l'échange entre pairs.

D'autres encore se lancent dans l'innovation frugale. Appelée *jugaad* en hindi, elle consiste à concevoir avec des ressources réduites et dans des conditions difficiles des produits de qualité pour tous, et notamment pour les clients de la base de la pyramide, vivant avec moins de deux dollars par jour.

S'aventurant bien au-delà de l'approche philanthropique classique, des dirigeants clairvoyants tissent des partenariats en cocréation, gagnant-gagnant, avec des ONG, des entrepreneurs sociaux et les pouvoirs publics.

Il est aussi des leaders que l'*impact investing* séduit. Ils investissent dans des structures capables d'engendrer à la fois un fort impact social/environnemental et une rentabilité financière réelle, bien que moins élevée et de plus long terme que celle d'investissements traditionnels.

Sur fond de quête de sens au travail, l'entreprise compte aussi désormais un nombre croissant de collaborateurs désireux de mettre expertise professionnelle et savoir-faire au service des plus démunis. A l'heure de la responsabilité sociale des entreprises (RSE) et du développement durable, ces salariés peuvent pratiquer du mécénat de compétence, partir en congé solidaire ou encore se déployer en intrapreneuriat social.

Encore réservés à des happy few, les métiers « engagés » ont le vent en poupe. Ainsi du directeur des achats durables ou solidaires, du responsable commerce équitable, de l'analyste ISR et épargne solidaire, du directeur nouveaux produits BOP (*Bottom of the Pyramid*), ou du responsable communication RSE.

Qu'ils soient collaborateurs ou dirigeants, ces visionnaires sont autant de sources d'inspiration et d'innovation. A suivre sans modération. ●

POUR ALLER PLUS LOIN

Ces métiers qui changent le monde. Donner du sens au travail, édition 2013. Avec Ashoka, Convergences, le Mouves, Enactus, Entrepreneursd'avenir, IMS-Entreprendre pour la cité, Reporters d'espoir. Un hors-série en partenariat avec LCI.

