



www.aboneobio.com

Date : 14/05/13

Abonéobio est à vendre aux enchères !

Par Laurence Moulin

Entreprendre c'est tenter une aventure, relever un défi, miser avec conviction. C'est aussi savoir transmettre quand il est temps. En 2006, j'ai ressenti cette envie profonde de créer mon entreprise. En septembre 2007, après un an dans un incubateur, j'ai immatriculé la société. Et depuis j'ai consacré mon énergie à ABONEOBIO, à ce concept unique d'abonnement aux produits bio pour le corps et la maison. Précurseur sur ce marché, Abonéobio a désormais un équivalent aux USA avec le site de Jessica Alba, the honest company depuis janvier 2012. Alors que personne ne parlait d'abonnement lors du lancement, désormais on constate un véritable engouement pour le mode d'abonnement aux box en tout genre (cosmétiques, gastronomie, chocolat, ...). Aujourd'hui, après avoir démontré l'intérêt d'une offre alternative pratique pour une consommation saine et durable, je fais le choix de vendre aboneobio pour me consacrer à un autre projet qui me tient à coeur. Si vous avez dans votre réseau un(e) acheteur(euse) potentiel merci de lui passer l'information : je vend aboneobio aux enchères !



a Évaluation du site

Abonéobio est avant tout une plate-forme de vente en ligne de produits bio. On y trouve également un blog diffusant des articles concernant l'actualité de l'écologie ainsi que des présentations de produits.

Cible
Grand Public

Dynamisme* : 4

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine



La vente porte sur l'ensemble de l'actif : boutique en ligne, blog, marque déposée, noms de domaine, portefeuille clients, ... Cette vente aux enchères permet à chacun de faire une offre, d'ici la fin du mois de mai. Les expéditions sont assurées jusqu'à la fin juin 2013.

Abonéobio (boutique et blog) en quelques données :

- des abonnements personnalisés d'un montant de 200 à 1200 euros
- plus de 2100 articles
- 4400 commentaires
- en moyenne 1500 à 2000 visites par jour
- classé dans le top 10 des blogs les plus influents sur l'environnement pendant plus d'un an (classement wikio)
- une communauté active (page Facebook avec 4650 fans, 1324 followers sur twitter, ...)
- et de très nombreux articles de presse : France 3 Naturbis (reportage), Top santé (1 page), 20 minutes, Elle (1 page), Madame Figaro, Ouest France, Courrier Ouest, L'Express, Terra Eco, Nouveau Consommateur, Stratégies, Business Team Pro (SFR), TNT express, Yahoo Actualités, Free Actualités, Orange Actualités, Angers Télé, Avantages, Femina.fr, la Tribune, radio Sun, Shi Zen,

Aboneobio a été lauréat de l'appel à projet innovations numériques 2008 Pays de la Loire
Et sélectionné **Entrepreneur** d' **Avenir** dès 2009

