



SOMMAIRE

- | | | | |
|---|------|---|------|
| ● INTERVIEW : Capucine Fandre, présidente de Séance Publique : les régions face à leurs responsabilités | p. 1 | ● REGARDS D'ENTREPRENEURS : Signaléthique et Euro-Nat : quand l'engagement mène aux résultats | p. 3 |
| ● AUTRES VOIX : RSE, deux candidats aux régionales s'expriment | p. 2 | ● PERSPECTIVES : focus sur deux groupes de travail régionaux Entrepreneurs d'avenir | p. 4 |
| ● ILS LE FONT : l'actu des Entrepreneurs d'avenir | p. 2 | ● IDÉE D'AILLEURS : en Wallonie, les entreprises d'insertion et les PME font bon ménage | p. 4 |
| ● A DÉCOUVRIR : site Internet à visiter ! | p. 2 | ● AGENDA : événements à ne pas louper | p. 4 |

INTERVIEW

Les Régions face à leurs responsabilités

Interview de Capucine Fandre, présidente de Séance Publique, Entrepreneur d'avenir

Quelle est la vocation de Séance Publique et quelle est votre définition de la Responsabilité Sociétale d'Entreprise ?

Séance Publique est une société de conseil spécialisée dans les stratégies d'affaires publiques. Elle accompagne tous types d'organisations dans leurs démarches vers les pouvoirs publics. Face aux enjeux actuels, nous élaborons avec elles des stratégies efficaces, susceptibles d'atteindre les décideurs publics et de favoriser le dialogue.

Le métier de lobbying nécessite une approche éthique et transparente. Les missions doivent être encadrées par des principes bien définis, telles que la préservation de l'environnement, la loyauté d'action et la responsabilité sur les marchés. En 2008, nous nous sommes engagés dans cette voie, et à l'issue d'un audit réalisé par Vigéo*, le témoin Lucie* nous a été attribué.

Quels sont les objectifs du groupe de travail Entrepreneurs d'avenir que vous avez proposé à l'occasion des élections régionales ?

La préparation des élections régionales est l'occasion de conduire une action de sensibilisation à la RSE. Avec tous les Entrepreneurs d'avenir volontaires dans chaque région, nous interpellons les principaux candidats en leur adressant un questionnaire sur leur vision du développement durable, pour leur territoire et les entreprises qui y sont implantées. Un moyen d'amorcer la réflexion ou de la renforcer en les incitant à se prononcer sur des actions de progrès dans ce domaine.

Nous souhaitons, à l'issue de cette enquête, disposer de prises de position qui pourront servir de base au dialogue entre les élus régionaux et les Entrepreneurs d'avenir locaux. Nous essayerons de favoriser ensuite la mise en œuvre de partenariats concrets.

Quel est votre constat actuel sur la prise en compte de la RSE par les régions et vos attentes vis-à-vis des régionales ?

Le sujet émerge progressivement. Quelques candidats le portent dans leur programme et certaines régions mettent déjà en œuvre des politiques volontaristes pour encourager et accompagner les entreprises dans leurs démarches de développement durable.

Telles que la commande publique durable ou les clauses d'insertion ?

Oui, néanmoins, de telles actions nous paraissent encore trop ponctuelles. Au niveau des collectivités locales, le développement durable se réduit souvent à l'aspect environnemental. C'est essentiel, mais les décideurs publics doivent favoriser une démarche plus large de la part des responsables économiques, prenant aussi en compte les réalités sociales et économiques du territoire. Aujourd'hui, il est essentiel pour les Régions de reconnaître ce qui existe déjà. L'un des moyens est de fixer des règles, identifiant les entreprises déjà responsables et encourageant les autres à emprunter le même chemin.



Capucine Fandre

* Vigéo : agence de notation sociale et environnementale www.vigeo.com

* LUCIE : label créé fin 2007 à l'initiative de Qualité-France Association qui reconnaît et valorise l'engagement des PME-PMI dans le développement durable www.lucie-qfa.fr

autres voix

RSE : deux candidats aux régionales s'expriment

Les entreprises qui s'engagent dans une démarche de RSE manquent aujourd'hui de cadre. Quels engagements concrets proposez-vous pour pallier ce manque, favoriser le développement de la RSE et en faire un avantage compétitif pour votre territoire ?

Alain Dolium représente le MoDem (Mouvement Démocrate) pour les élections régionales en Ile-de-France. Agé de 42 ans, ce chef d'entreprise et militant associatif, mène en 2010 sa première campagne électorale.



Alain Dolium

" Les 600 000 entreprises d'Ile-de-France constituées de 95 % de PME n'ont aujourd'hui pas les moyens de s'engager dans une démarche de RSE. Deux raisons à cela : le contexte économique difficile et surtout le manque de compétences dans le domaine. La Région doit donc mener une politique proactive pour favoriser l'investissement dans la RSE, en créant une charte encadrant les engagements de la Région et des entreprises en la matière et en attribuant prioritairement les marchés publics et l'obtention des aides régionales aux entreprises responsables. De plus, je souhaite augmenter significativement les fonds consacrés aux structures de l'économie sociale et solidaire. Enfin, je mise sur le renforcement des formations au développement durable et une communication très large sur ce qui existe déjà au sein des entreprises d'Ile-de-France. L'exemplarité est fondamentale pour engager un cercle vertueux et inciter le plus grand nombre."

Alain Rousset est le candidat du Parti socialiste pour les élections régionales en Aquitaine. Il est actuellement président sortant de la région, député de la 7^e circonscription de la Gironde et président de l'Association des Régions de France depuis 2004.



Alain Rousset

" La mise en œuvre de la RSE est une valeur ajoutée pour les structures. La Région, en tant qu'acteur économique majeur des territoires, doit aujourd'hui souligner les enjeux du déploiement du développement durable dans l'entreprise. Il s'agit d'abord de mesurer avec précision la perception du sujet par les chefs d'entreprises, dans la cohérence et la transparence qu'exige une démarche RSE, j'entends en concertation avec l'ensemble des parties prenantes. Les résultats de cet audit détermineront des indicateurs pour fixer des objectifs lisibles par tous. Dans le cadre de nos compétences, je m'engage à travailler sur un axe incitatif : en attribuant des " bonus " aux entreprises intéressées pour s'inscrire dans une " éco-responsabilité " (label), en publiant des indicateurs sociaux (comme les grands groupes du CAC 40, loi NRE) et en mettant en place des actions " correctives ". Nous les accompagnerons tout au long de cette démarche, l'objectif étant de tendre vers un système de conditionnalité."

ILS LE FONT...

L'ACTU DES ENTREPRENEURS D'AVENIR

Voyageurs du Monde achète à Johannesburg la maison où vécut Gandhi de 1908 à 1911. Le projet est avant tout de créer un lieu qui respecte et magnifie la mémoire de Gandhi ; il sera meublé, décoré pour retranscrire la vie du grand homme. Pour cela, des partenariats avec des historiens, des intellectuels, des musées vont être noués.

www.vdm.com

Nef Capital Ethique Management, fonds d'investissement en capital développement, est prêt à investir 9 millions d'euros dans des entreprises œuvrant à la distribution de solutions d'efficacité énergétique, de technologies environnementales et de produits bio équitables.

www.nefcapitalethique.com

IDÉE D'AILLEURS

EN WALLONIE, LES ENTREPRISES D'INSERTION ET LES PME FONT BON MÉNAGE

En France, l'échéance électorale approche et les instances de l'économie sociale et solidaire cherchent à se faire entendre par les candidats. L'objectif : porter l'ESS au cœur des politiques d'emploi et de développement économique du territoire. Quoi de mieux que la voix de l'exemple pour se faire entendre ? Chez nos voisins belges, le gouvernement régional wallon soutenu par Jean-Claude Marcourt, ministre de l'Economie, de l'Emploi, du Commerce extérieur et du Patrimoine, a lancé en 2006 le premier volet du programme "Périclès" avec une mission précise : soutenir la création d'entreprises d'insertion au service des PME et TPE du territoire. Impossible de s'attaquer à une telle démarche depuis les bureaux de la région. Voici pourquoi elle a fait appel à six agences-conseil en économie sociale, une pour chaque province. Chacune d'elles a chargé un "développeur" de projet d'identifier les besoins des PME locales. Pour y répondre, le conseiller a déniché des entrepreneurs "en puissance", qui, accompagnés par l'agence-conseil, ont pu créer leurs entreprises. Parmi les activités les plus prisées : la gestion des déchets, l'archivage électronique ou encore le nettoyage du parc automobile. En 2008, à la fin du premier volet de "Périclès", une vingtaine de nouvelles entreprises d'insertion ont été lancées avec à la clé quelques 300 emplois. Un bon résultat qui pourtant ne suffisait pas à la région. C'est pourquoi cinq agences-conseil ont été chargées de prolonger le programme jusqu'en juin 2010.



www.wallonie.be



REGARDS D'ENTREPRENEURS

Signaléthique et Euro-Nat : quand l'engagement mène aux résultats

L'édition 2009 du prix " Entreprises et Environnement " a eu lieu le 1^{er} décembre dernier. Organisée par le ministère de l'Ecologie en collaboration avec le Crédit Coopératif, l'association Orée et l'Ademe, cette récompense distingue huit entreprises pour leurs initiatives innovantes en matière de développement durable. Les sociétés Euro-Nat et Signaléthique, dirigées par des Entrepreneurs d'avenir, font partie des lauréats.



Euro-Nat : producteur bolivien.

Avec Signaléthique qui a reçu le prix "Coopération internationale pour le développement durable", le traditionnel panier gourmand offert aux collaborateurs pour les fêtes sera solidaire ou ne sera pas... L'idée : proposer aux entreprises des produits issus du commerce équitable, à destination de leurs salariés ou de leurs clients. Débutée il y a cinq ans, l'aventure est avant tout celle d'un entrepreneur, Nicolas Saillard, soucieux de faire se rencontrer le monde de l'entreprise et l'engagement citoyen. "En étudiant le marché, j'ai réalisé qu'il existait beaucoup de boutiques spécialisées dans le commerce équitable mais rien à destination des professionnels", raconte ce jeune patron. Echarpe en soie du Laos, maroquinerie ou encore presse-papier en pierre de savon... Tous ces objets proviennent d'une dizaine de coopératives d'Asie du Sud-Est, membres de la WFTO*, que Signaléthique soutient également en finançant des programmes sociaux. Par exemple, à Calcutta en Inde, les employés d'une coopérative partenaire bénéficient grâce à Signaléthique d'une couverture sociale. Une démarche globale qui séduit une centaine de clients réguliers. "Mais rien n'est simple, commente Nicolas. Chaque nouvelle commande est le fruit d'un processus très long, de rencontres, de discussions pour les convaincre." Car, selon lui, si la protection de l'environnement est une évidence, les pans sociaux et économiques du développement durable sont encore trop peu connus.

Une politique globale de développement durable

Autre entreprise récompensée, dans la catégorie " Management et initiatives pour le développement durable ", la société Euro-Nat, basée à Peaugres en Ardèche. Depuis plus de 20 ans, Didier Perréol, son dirigeant, a fait du bio un combat personnel et du quinoa son produit vedette. " Fils d'agriculteur, j'ai toujours été passionné par la nature, explique Didier. Mais c'est ma première femme qui m'a fait découvrir le bio." Aujourd'hui parmi les leaders du marché, Euro-Nat fabrique et commercialise de nombreux produits issus de l'agriculture biologique, principalement en magasins spécialisés. Depuis 2008, Didier Perréol, dans un souci de cohérence, pousse sa démarche environnementale jusque dans les murs de sa société ; pour améliorer l'environnement de travail de ses salariés et diminuer l'impact écologique d'Euro-Nat. " Nous avons installé des éoliennes, mis en place des panneaux solaires ou encore responsabilisé chaque employé au tri sélectif", explique-t-il. Ces efforts collectifs ont fait leurs preuves :



Signaléthique : coopératives aux Philippines.

Euro-Nat a fait évoluer sa part d'énergie verte de 10 %, réduit de 50 % le volume de ses déchets et de 58 % sa consommation d'eau. Pour le bien-être des employés, une cantine bio a été créée et les bureaux ont été agencés selon les principes du feng-shui, cet art chinois millénaire, dont le principe est d'harmoniser l'énergie d'un lieu.

Une compétitivité affirmée

Ces deux exemples sont la preuve que l'entreprise peut produire de façon citoyenne tout en restant compétitive. Signaléthique est ainsi passée de 1 à 6 salariés en cinq ans, augmente son chiffre d'affaires d'environ 20 % chaque année et diversifie son offre en lançant en 2010 des coffrets et des chèques cadeaux équitables. Quant à Euro-Nat, avec 175 salariés, et 22 % de croissance en 2009, le groupe est l'un des plus dynamiques du département. Cependant, les difficultés sont encore bien présentes, notamment pour les entreprises débutantes, comme l'explique Nicolas Saillard : " Beaucoup de belles initiatives ont du mal à se développer, les investisseurs sont encore trop craintifs. Les fonds d'investissement adaptés aux activités responsables doivent se multiplier." Ces difficultés d'implication sont confirmées par Didier Perréol : " Sensibiliser au bio et à la RSE est un travail permanent au niveau local. Après 20 ans, cela commence à porter ses fruits." Un exemple de réussite : le maire de Peaugres, où est installée Euro-Nat, a mis en place une cantine bio pour les salariés de la ville.

* l'organisation mondiale du commerce équitable

perspectives

Suite au 1^{er} Parlement d'Entrepreneurs d'avenir qui s'est tenu le 4 juin 2009 à l'Assemblée nationale, les communautés régionales constituées par les Entrepreneurs d'avenir travaillent sur une quinzaine de thèmes de réflexion afin de proposer des initiatives concrètes à débattre lors du prochain Parlement, à l'automne 2010.

Initiation à la création d'entreprises responsables

En Auvergne, l'association Entreprendre pour Apprendre propose tous les ans à des élèves de 3^e de créer ex nihilo des mini-entreprises. Conception, fabrication, commercialisation et marketing : tout y est ! Une initiative qui a retenu l'attention du groupe Entrepreneurs d'avenir, "Initiation à la création d'entreprises responsables" et a fait naître l'idée d'un partenariat. "Grâce à EpA, les enfants ont la possibilité de comprendre grandeur nature les tenants et aboutissants de l'entreprise, affirme Lucile Bernadac, gérante de Papili et membre du groupe. Ce que nous souhaitons, c'est intégrer dans cette simulation la prise en compte des enjeux environnementaux, économiques et sociaux liés au développement durable".

OBJECTIF : permettre aux élèves d'acquérir les bons réflexes qu'ensuite ils appliqueront en entreprise. " Cette nouvelle génération va devenir force de proposition et moteur du changement ". www.entreprenre-pour-apprendre.fr

CONTACTS ENTREPRENEURS D'AVENIR : Véronique de Guittard et Lucile Bernadac

Formation des étudiants à devenir des Entrepreneurs d'avenir

Aujourd'hui, les étudiants des chaires et des masters en développement durable sont les seuls à bénéficier d'une formation à la Responsabilité Sociale d'Entreprise. " Et pourtant, la RSE est une problématique managériale cruciale ", constate Antoine de Gabrielli, président de Companieros. C'est pourquoi il a lancé le groupe de travail francilien " Formation des étudiants à devenir des Entrepreneurs d'avenir ".

OBJECTIF : réfléchir avec les grandes écoles et universités pour qu'elles intègrent une formation simple et complète en RSE dans leurs cursus. " Il s'agirait d'apprendre à tout étudiant un minimum vital de RSE, continue-t-il. Avec pour priorité de sensibiliser les jeunes aux questions de la parité, de l'intégration et de la diversité en entreprise. "

CONTACTS ENTREPRENEURS D'AVENIR : Antoine de Gabrielli

À DÉCOUVRIR...

• Les régions ont des idées

À l'heure des élections régionales, un site incontournable permet de découvrir des réponses novatrices mises en place par les régions pour un développement économique privilégiant la qualité des emplois, la satisfaction des besoins sociétaux et le respect des hommes et de l'environnement.

www.essenregion.org

• Mode d'emploi pour achats responsables

Un site conçu pour les acheteurs publics

et les entreprises souhaitant s'engager dans une démarche d'achats responsables.

www.socialement-responsable.org

• Connecté écolo

La barre d'outils Ecolo-Info vient se loger sous la barre d'adresse de votre navigateur Internet et permet d'accéder facilement aux sites d'information, d'institutions, d'associations, aux blogs " écolo ", guides d'achat et boutiques éthiques pour consommer en toute éco-citoyenneté.

www.ecoloinfo.com

Vous êtes dirigeant d'une entreprise, d'une scop ou d'une association, quelle que soit votre activité, si vous vous reconnaissez dans la démarche d'Entrepreneurs d'avenir, n'hésitez pas à remplir le formulaire d'inscription.

www.entrepreneursdavenir.com/Telecharger-le-dossier.html

Pour vous inscrire à la newsletter bimestrielle Entrepreneurs d'avenir,

envoyer un mail à mnetange@chk.fr avec dans l'objet du mail : Inscription Newsletter.

Pour vous désinscrire, envoyer un mail à mnetange@chk.fr avec dans l'objet du mail : Désinscription Newsletter

Cette lettre, publiée tous les deux mois, est rédigée par l'agence d'informations Reporters d'Espoirs, en collaboration avec Generali, CHK, Ashoka, le Centre des Jeunes Dirigeants d'Entreprise, Réseau Entreprendre, Groupe AFNOR, CGScop, l'Avise, Réseau des CHEEDD, Lucie, Max Havelaar, Mouvement des Entrepreneurs Sociaux, l'Union des Couveuses.

AGENDA 2010 Mars - avril

● 8 au 28 MARS : Biennale de l'habitat durable, Grenoble
www.biennalehabitatdurable.fr

● 17 et 18 MARS : Salon Prourable, Paris
www.prourable.com

● 18 et 19 MARS : Trophées et Forum RSE PACA, Marseille
www.rsepaca.com

Table ronde initiée par les Entrepreneurs d'avenir : " Inventer un nouveau business-model, profitable et responsable "

● 18 et 19 MARS : Colloque : quel droit pour la RSE ? Quels modèles de gestion pour quelle RSE ?, Paris
www.droit.univ-paris5.fr

● 25 et 26 MARS : Congrès national 2010 : France Nature Environnement imagine l'économie de demain, Toulouse
www.fne.asso.fr

● 25 au 27 MARS : La Cité de la connaissance, la civilisation numérique entre promesses et réalités, Festival des idées, Liège
www.lacitedelaconnaissance.com

● 30 et 31 MARS : 3^e Rencontres des administrations et collectivités éco-responsables, Paris
www.rencontres-ecoresponsabilite.fr

● 1^{er} au 7 AVRIL : Semaine du développement durable, événement national
www.semainedudeveloppementdurable.gouv.fr

● 8 au 10 AVRIL : Biennale de la finance responsable et durable, Montpellier
www.befrd.org

● 30 AVRIL au 2 MAI : Salon Vivez nature, Toulouse
www.vivez-nature.com

● 8 au 10 MAI : 5^e Forum national du commerce équitable, Lille
www.forum-equitable.org

● 19 au 21 MAI : Conférence européenne des villes durables, Dunkerque
www.dunkerque2010.org