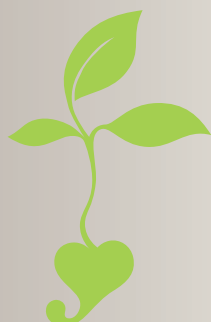




SOMMAIRE



● REGARDS D'ENTREPRENEURS Les médias du développement durable	p. 1	● INTERVIEW Didier Chauffaille, Entrepreneur d'avenir engagé vers ISO 26 000	p. 3
● REGARDS D'EXPERTS Dominique Le Chevallier et Louis-Rémy Pinault	p. 2	● AGENDA Événements à ne pas louper	p. 3
● À DÉCOUVRIR Des sites Internet à visiter	p. 2	● PERSPECTIVES Le nouveau site Internet d'Entrepreneurs d'avenir	p. 4
● ILS LE FONT L'actu des Entrepreneurs d'avenir	p. 2	● FOCUS Et si les lecteurs finançaient leurs pigistes ?	p. 4

REGARDS D'ENTREPRENEURS

Les médias du développement durable

Les e-médias, gratuits, spécialisés dans le développement durable sont toujours plus nombreux. Mais les modèles économiques sont loin d'être évidents à trouver...

Le public français est de plus en plus demandeur d'informations constructives pour orienter ses comportements et ses choix de façon plus durable. Depuis près de cinq ans, on assiste à la prolifération (et parfois à la disparition soudaine) des médias spécialisés dans l'écologie et le développement durable. Radios, magazines, sites web, tous cherchent leur créneau. Une question de ligne éditoriale mais aussi de survie financière car le développement durable ne paye pas forcément. Cyrille Souche, fondateur en 2002 de l'agence M&C conseil en développement durable et membre du réseau Entrepreneurs d'avenir, peut en témoigner. Depuis 2006, il co-anime le site web cdurable.info. Portail d'informations sur l'actualité internationale du DD, il est très apprécié par les décideurs mais ne rapporte quasiment rien à la maison mère : "Nous touchons moins de 2 € de publicité par jour, même pas assez pour couvrir les frais techniques, confie Cyrille Souche. De toute façon, un modèle économique basé sur la publicité est obsolète pour un site spécialisé". M&C a donc réfléchi aux contenus et services qui seraient capables de drainer les fonds nécessaires. "Nous pensons faire payer les entreprises qui souhaitent poster des articles mettant en avant leurs actions en faveur du DD". Les internautes, ONG et partenaires du site, veilleraient alors contre toute tentative de *greenwashing*. Une autre idée serait de développer des partenariats de contenu avec des sources à la légitimité reconnue telles que la revue Alternatives Economiques. Une piste déjà explorée par d'autres médias, à l'image de Radio Ethic. Webradio monégasque créée en 2005 par les deux Entrepreneurs d'avenir Evelyne et Jean Tonelli, elle remplit une partie de sa grille grâce à des échanges de contenu avec des sites français comme Youphil, Ecoloinfo ou La maison écologique.



Yolaine de la Bigne, Neoplanète

"Nous réalisons des courtes chroniques sur le contenu éditorial de nos partenaires, explique Céline Merrichelli, journaliste. En échange, nous leur offrons une visibilité à l'antenne et sur notre site". La radio se finance grâce aux fonds des fondateurs et au soutien d'entreprises et institutions du Rocher. "Peu de publicité, on tient à notre indépendance et on a une audience trop fragmentée pour intéresser un annonceur traditionnel", précise Evelyne Tonelli. Ce sont pourtant les annonceurs qui font le bonheur de l'un des médias DD leaders du panorama français. Publié à 100 000 exemplaires, le magazine gratuit Neoplanète est financé à 40 % par la publicité et vient de lancer sa web-radio. "Après deux années difficiles, les annonceurs sont en train de revenir, affirme Yolaine de la Bigne, directrice de la publication et membre d'Entrepreneurs d'avenir. Nous restons prudents mais comptons passer de cinq à neuf parutions en 2011, avec plus de numéros thématiques". Pas question en revanche de remettre en question la gratuité du magazine. D'ailleurs ni cdurable.info, ni Radio Ethic n'imaginent de faire payer leur public. A croire que la gratuité, même dans le domaine du développement durable, a réussi à s'imposer.

REGARDS D'EXPERTS

■ Développement durable : évaluation et certification

Dans tous les secteurs d'activité, le concept de développement durable s'impose. Mais, sur le terrain, comment structurer et évaluer son application ? En attendant la mise en place d'un standard intégrant toutes les composantes d'un développement durable, avec une définition exhaustive et une certification à la clef, on assiste à l'émergence de nombreux référentiels, normes et labels (Lucie, Apna, Iso, etc...). Zoom sur deux initiatives : « Agir pour notre avenir » et ISO 26 000.

Le label agir pour notre avenir de Generali

Associer développement durable et gestion des risques, telle est l'ambition du label créé dès 2006 par Generali Assurances. Une démarche animée par Dominique Le Chevallier, directeur du marché des risques d'entreprises et Louis-Rémy Pinault, responsable entreprise région ouest.

"La mise en place du label doit inciter les entreprises avec qui nous travaillons à s'inscrire dans un modèle de performance. A passer d'une posture de prudence à l'action, puis de l'action à l'engagement", explique Dominique Le Chevallier. Pour cela, "nous proposons un diagnostic complet du degré de maturité de l'entreprise face aux questions du développement durable et de la maîtrise des risques, au moyen d'une analyse en 60 points inspirée des process ISO". Cela concerne aussi bien la politique d'eco-emballage que la diminution des risques d'accidents du travail. Pour obtenir le label, les entreprises doivent atteindre un score de 15 sur 20. Avantage ? Elles obtiennent du même coup des réductions sensibles sur leurs primes d'assurances et de services supplémentaires. Une logique gagnant-gagnant. Depuis 2006, une centaine de diagnostics ont été réalisés, et 16 entreprises, dont Plastic Omnium et des Entrepreneurs d'avenir tels qu'Ekibio, Samson et Millet, ont décroché l'appellation.



Dominique Le Chevallier.

ISO 26 000, un référentiel universel

Retour sur la genèse de la norme ISO 26 000, prochain référentiel international sur la responsabilité sociétale, avec Emilie Brun, chef de projet à l'Afnor.

ISO 26 000, dont l'application non obligatoire est prévue pour fin 2010, va opérer la synthèse des référentiels déjà existants. "La norme promeut une approche globale : gouvernance - droits de l'homme - conditions de travail - environnement - loyauté des pratiques - questions relatives aux consommateurs - développement local", explique Emilie Brun.

Les réflexions internationales débutées en 2005 ont abouti à un compromis honorable à Copenhague. "Alors que certains pays craignaient des limitations aux échanges commerciaux, d'autres étaient rétifs concernant la non-discrimination en raison des orientations sexuelles, non reconnue par l'OIT." Au travers de l'Afnor, 500 entreprises françaises ont pu suivre les débats.

À DÉCOUVRIR...

• Des sites Internet à visiter

www.facetoface-eshop.com/boutique/green : l'essentiel des bonnes pratiques en un film + un guide + une carte. Créé pour les entrepreneurs et managers, ce coffret pratique véhicule les bases concrètes de l'économie de demain.

www.ecomobile.tv : des pistes pour minimiser l'impact environnemental de nos déplacements.

www.lafabriquedufutur.eu : l'association promeut une innovation responsable et citoyenne.

www.universitehommes-entreprises.com : pour repenser la place de l'homme dans l'entreprise.

www.myrecyclestuff.com : un réseau d'échange d'objets d'occasion.

www.aqui.fr : un site d'informations aquitain.

www.forum-modernites.org : une fondation rassemblant les avant-gardes engagées dans la production du futur.

ILS LE FONT...

L'ACTU DES ENTREPRENEURS D'AVENIR

Le réseau **Pierre Angulaire et Habitat & Humanisme** viennent d'inaugurer une maison de retraite médicalisée. Au cœur de Lyon, elle accueille 80 personnes dont des malades d'Alzheimer. Elle dispose également de 17 logements intergénérationnels destinés entre autres aux jeunes soignants.

www.pierre-angulaire.com
www.habitat-humanisme.org

DreamShake et Parrainer la croissance organisent le 15 novembre 2010 à Paris le Dream Pitch des Entrepreneurs. Des porteurs de projet, sélectionnés par un jury dont fait partie Entrepreneurs d'avenir, auront l'opportunité de rencontrer des investisseurs.

<http://blog.dreamshake.com/post/evenement-dreampitch-des-entrepreneurs>

INTERVIEW

Didier Chauffaille, Entrepreneur d'avenir engagé vers ISO 26 000



L'entreprise chimiste Emac, spécialiste du mélange caoutchouc, basée dans le Pays Basque, participe aux réflexions sur la norme ISO 26 000.

Entretien avec Didier Chauffaille, son directeur général.

D'où vient l'engagement d'Emac dans les travaux préparatoires à ISO 26 000 ?

Depuis quatre ans, Emac prend part à la plateforme ISO 26 000 Aquitaine de l'Afnor, aux côtés d'autres acteurs de la région (coopératives, syndicats, banques). Et depuis 2007, dans le cadre du projet Pays Basque 2020, Emac participe à des expérimentations de diagnostic du développement durable menées par l'Afnor. Cette volonté s'inscrit dans un questionnement qui nous tient à cœur : comment une entreprise vit-elle dans son territoire et évolue-t-elle avec lui ?

Quelles sont les actions entreprises par EMAC ?

De par notre métier, nous travaillons depuis longtemps sur la question de nos déchets et de ceux de nos clients. En 2006, nous en avons amélioré la gestion en les réduisant à la source et en optimisant les filières d'élimination. Par ailleurs nous avons lancé un programme de réduction de 20 % de nos consommations énergétiques. Notre démarche de R&D est également tournée vers la durabilité puisque nous travaillons à développer de nouveaux matériaux afin de créer des structures plus légères, moins gourmandes en énergie. Nous avons enfin dévié le trajet des poids lourds afin de ne pas gêner les habitations ni menacer les rivières. Nous espérons obtenir le label QSE (Qualité Sécurité Environnement) en 2011.

Mais ISO 26 000 concerne également les aspects sociaux, de gouvernance...

Notre gestion des ressources humaines entend mettre l'Homme au cœur de l'entreprise : mise en œuvre de la méthode Lean (gestion visant la réduction des gaspillages de matériaux, d'efforts, de temps), insistance sur la formation des collaborateurs... Enfin, le travail en "trois huit" permet aux 21 % de nos salariés qui travaillent parallèlement dans des petites exploitations familiales de maintenir leur activité agricole tout en s'assurant un revenu fixe.

Quelle leçon tirez-vous de cette démarche ?

ISO 26 000 est une nouvelle étape pour l'entreprise, qui ne peut plus être uniquement un acteur capitalistique et financier. C'est un nouveau modèle d'activité économique qui se fait jour.

<http://www.emac-caoutchouc.com>

AGENDA 2010 septembre - octobre

- **20 ET 23 SEPTEMBRE** : Clinton Global Initiative - Annual meeting NYC. 3 jours de débats pour créer un "positive social change". www.clintonglobalinitiative.org
- **23 ET 24 SEPTEMBRE** : Congrès des Scop de la communication, Paris. Ce congrès rassemblera près de 200 sociétés coopératives. www.focom.coop
- **24 SEPTEMBRE** : SmartCamp, Bois Colombes. Initié par IBM, cet événement se veut un lieu de mentoring et de networking pour les startups. <http://www-05.ibm.com/fr/events/smartcamp2010/>
- **24 ET 26 SEPTEMBRE** : Forum Libération, Lyon. 3 jours de débats, d'expression et d'échanges sur le thème "Planète durable!". www.forum-lyon-liberation.org
- **25 ET 26 SEPTEMBRE** : Portes ouvertes aux énergies renouvelables. Maisons, entreprises et bâtiments publics équipés en énergies renouvelables ouvrent leurs portes. http://www.cler.org/info/rubrique.php3?id_rubrique=414
- **30 SEPTEMBRE ET 1ER OCTOBRE** : Salon des énergies renouvelables, Beyrouth <http://www.energie-ren.com/2010/index.php/Exposer/Le-salon-de-Beyrouth.html>
- **5 OCTOBRE** : Conférence Femmes 3000, Aix en Provence. Une conférence sur "Les entrepreneurs d'avenir au féminin" en Côte d'Azur. www.femmes3000.fr
- **6 OCTOBRE** : Colloque ANR, Paris. L'ANR interroge les entreprises sur le thème : "Quelles recherches pour de nouveaux modèles de croissance". www.agence-nationale-recherche.fr
- **7 OCTOBRE** : RR Awards, Paris. L'association Club Génération Responsable récompense les entreprises responsables dans le domaine environnemental. Date limite de remise des dossiers : le 15 septembre 2010. www.facetoface-eshop.com/boutique/gr
- **11 OCTOBRE** : Etats généraux de l'ESS, Paris www.lelabo-ess.org
- **14 OCTOBRE** : Meet Innov, Nogent sur Marne. La 6^e convention Technology & Business favorise les projets collaboratifs (grands groupes, entrepreneurs sociaux, laboratoires de recherche). www.meetinnov.com
- **14 OCTOBRE** : Congrès fondateur du Mouves, Saint-Denis. Le Mouvement des Entrepreneurs Sociaux cherche à valoriser les métiers de l'entrepreneuriat social. <http://mouves.org/>
- **21 AU 24 OCTOBRE** : Fête de la Science, France. http://www.fetedelascience.fr/delia-CMS/zoom/article_id-538/index.html



perspectives

Nouveau : le site Entrepreneur d'avenir se transforme.

Entrepreneurs d'avenir travaille, avec le soutien de Generali, depuis plus d'un an, à construire un site collaboratif unique : plus qu'une vitrine, Entrepreneurs d'avenir a mis en avant l'interactivité et souhaite se positionner comme carrefour référent des entreprises engagées sur la responsabilité soci(ét)ale des entreprises (RSE) au niveau national et bientôt européen.

Ce nouveau site, réalisé par Flowers Way et Kernix, est, avec le Parlement, l'outil incontournable pour les Entrepreneurs d'avenir. Il est un espace bouillonnant d'échanges permettant aux membres de se rencontrer, d'échanger sur leurs valeurs, leurs bonnes pratiques, leurs besoins et leurs engagements tant stratégiques qu'économiques, humains et écologiques. Les membres s'inscrivent volontairement à des groupes (thématiques, territoriaux, filières, réseaux, labels/normes) animés en région avec les partenaires associés (Generali et les réseaux CJD, CHEDD, Réseau Entreprendre, France Initiative, l'Union des

Couveuses, Mouves, Femmes 3000...). Les productions de ces ateliers sont ensuite mises en exergue sur le site. Le but est de faire de ce réseau social une véritable force de déploiement de la dynamique en y associant entrepreneurs, experts et partenaires.

Les cibles de ce réseau social sont donc à la fois ces acteurs à qui Entrepreneurs d'avenir propose des idées et actions nouvelles et les membres du réseau : des partenaires en phase avec la dynamique, des experts sur tous les sujets proposés et des entrepreneurs, conscients de leurs responsabilités et souhaitant s'engager pour progresser.

L'échange et le partage de bonnes pratiques pour une économie globale vertueuse émanant d'une nouvelle génération d'entrepreneurs est clairement le leitmotiv de la dynamique nationale et régionale. En rejoignant le réseau, les Entrepreneurs d'avenir sont donc incités à renforcer leurs engagements et à entraîner d'autres entreprises dans leur sillage.

www.entrepreneursdavenir.com



Focus

Et si les lecteurs finançaient leurs pigistes ?

Longtemps rivaux, le web et les médias classiques cherchent de nouveaux terrains de rencontre. Avec le *crowdfunding*, les journalistes peuvent faire sponsoriser leurs reportages par les internautes. De quoi donner des idées aux médias DD...

Le 20 novembre 2008 marquera l'histoire de la presse comme la date de publication du premier article entièrement financé par les internautes. Ce jour là, le monde du journalisme découvrait – avec beaucoup de scepticisme – le crowdfunding. Ce concept de financement par la société civile a vu le jour aux Etats-Unis. Au départ, le Center for Media Change, une structure associative qui milite pour le développement d'un journalisme sur le net, viable économiquement et professionnel. Elle a créé Spot.us, un site participatif permettant aux internautes de financer des projets de reportages sur la base de synopsis détaillés. Les journalistes freelance indiquent les fonds nécessaires (de quelques centaines de dollars à plusieurs milliers)



et s'en remettent aux milliers d'internautes inscrits sur le site, dont pas moins de 200 donateurs réguliers. L'enquête n'est lancée qu'une fois la totalité du budget assurée. Elle sera ensuite publiée sur Spot.us.

Aujourd'hui, le site a déjà permis de financer 80 reportages : de l'enquête financière aux sujets de société en passant par le développement durable. Un modèle qui fait des émules sur le vieux continent (ToReport en Italie) et pourrait inspirer les médias DD de l'Hexagone, toujours en recherche de financements et attachés à leur indépendance. Reste à savoir si les Français seront prêts à casser leur tirelire...

<http://spot.us>

www.centerformediachange.com

Prochain Parlement
17 et 18 mars 2011
Nantes

Vous êtes dirigeant
d'une entreprise,
d'une scop ou
d'une association,
si vous vous
reconnaissez dans
la démarche
d'Entrepreneurs
d'avenir,
n'hésitez pas
à vous inscrire
sur le site :
www.entrepreneursdavenir.com