



Delphine Pic, la pro du marketing externalisé

" Mener des actions justes au juste budget" Delphine Pic peint depuis toujours Elle aurait pu en faire son métier Elle a choisi le marketing À 38 ans, elle vient d'obtenir le Trophée des femmes de l'économie dans la catégorie Femmes communicantes Un prix qui couronne un changement de vie courageux, mais « hyperstimulant » Debut 2013, alors que les budgets se tendent partout, que les marchés sont de plus en plus difficiles à travailler, Delphine Pic lâche son statut de salariée pour faire le grand saut dans l'entrepreneuriat Elle s'associe à Valérie Higuero, fondatrice de MBD Consulting, une agence de marketing et de développement d'affaires Son ambition faire de vous le capitaine de votre réussite Chez Delphine Pic, soyez en assuré, il ne s'agit pas que d'un slogan bien pense Le transfert de compétences est un vrai leitmotiv Passez une heure avec elle à parler de son art et, si elle n'évoque pas vingt fois cette notion, c'est qu'il va tomber des grenouilles sur Starteo, la pépinière de Châteauneuf-Grasse où MBD Consulting a ses bureaux Même l'implantation de l'entreprise participe de ce principe « Quand on démarre une nouvelle activité, même si on est expert dans son domaine, ça apporte beaucoup d'être au milieu de la vie des entreprises On apprend les uns des autres On est dans une spirale creative » Partager, échanger, prenez-le comme vous le voulez, une philosophie de vie qui donne du sens à ce qu'on fait ou un bon levier pour décupler ses forces, seul le résultat compte « C'est une des premières leçons que je tire de l'entrepreneuriat Je ne travaille, je ne rencontre que des gens qui ont envie de faire et qui croient dur comme fer en leurs objectifs Ça donne une énergie incroyable » Le partage de compétences, c'est en premier lieu au sein de MBD Consulting qu'il s'exprime Delphine Pic et Valérie Higuero ont le même âge, les mêmes valeurs l'engagement, le pragmatisme et le sens de la performance À l'agence, l'alchimie fonctionne bien « Je viens du

marketing commercial appliqué aux grandes marques de l'agroalimentaire et de la restauration - Ducros, Entremont, Giovanni Rana Valerie vient de l'industrie, sur un segment plus BtoB Je parle italien, elle pratique l'anglais et l'espagnol Nous avons des profils complémentaires et nos différences nous permettent de partir sur des marchés très variés » Savoirs partagés Aux start-up, MBD Consulting vend un lancement réussi, aux TPE un développement boosté, aux PME une croissance pérennisée « Notre but est de proposer les actions justes au juste budget On sait tous qu'on traverse une ère financièrement difficile En pensant service externalisé, temps partagé, on peut transformer ses besoins en stratégie gagnante L'agence met toutes ses compétences au service de l'entreprise cliente, on s'implique à 300 % On a la culture du résultat chevillée au corps » Quand elles prennent un budget, Delphine Pic et Valérie Higuero l'assurent de A à Z, de la validation des objectifs à l'exécution du plan d'actions, avec un suivi a posteriori Graphistes, imprimeurs, elles-mêmes s'appuient sur un collectif d'indépendants pour fournir la prestation la plus pertinente qui soit Leur cible ? Essentiellement les PME des Alpes-Maritimes, pour plus de disponibilité et de proximité, mais elles couvrent aussi la région, tous secteurs d'activités confondus Un an et demi après le grand saut, Delphine Pic regrette-t-elle son ancienne vie ? « Pas un instant Ce que je vis est hyperépanouissant » CHRISTELLE LEFEBVRE

clefebvre@nicematin.fr Un euro investi doit être un euro qui rapporte « J'ai toujours aimé le côté challenge dur du business » Delphine Pic l'avoue sans complexe un euro investi doit être un euro qui rapporte C'est sa culture du résultat qui lui dicte cette vision du business et c'est la logique qu'elle applique au marketing « Dans le monde dans lequel nous nous insérons, nous nous devons de parler rentabilité et efficacité, estime-t-elle Avec

Valérie Higuero, chez MBD Consulting, nous avons trois activités l'audit, le marketing externalisé et la formation, avec deux expertises, le marketing orienté business et la performance commerciale » Pour la codirigeante, la performance passe par la compétence « C'est ce que nous apportons Quelles que soient les raisons pour lesquelles nos clients ne peuvent avoir un service marketing interne, ils doivent pouvoir bénéficier de la qualité de service qui correspond exactement à leurs besoins » Et cela peut prendre plusieurs visages des compétences en temps partagé, d'un à plusieurs jours par semaine, une méthode apportée avec un suivi sur plusieurs mois, de la montée en compétence avec formation après discussion des objectifs et des moyens pour les atteindre Comment sortir du lot, comment faire venir ma cible jusqu'à moi ? Chez Delphine Pic, telle est la question 38 ans, mère de deux enfants DESS de marketing quantitatif Une carrière dans le BtoC Un sens artistique développé Une capacité à visualiser les objectifs, les formaliser, les mettre en 3D Rigueur et méthode Impliquée dans les réseaux Adetem, Entrepreneurs d'avenir, Azur Pro Com', Chambre professionnelle du conseil Delphine Pic s'est associée à Valérie Higuero début 2013 Les deux dirigeantes mettent leurs compétences en marketing au service des PME de la région (Photo A B -J) Delphine Pic s'est associée à Valérie Higuero début 2013 Les deux dirigeantes mettent leurs compétences en marketing au service des PME de la région (Photo A B -J)